

Erfahrungsbericht University College Dublin MSc Digital Marketing 2021/2022

Im September 2021 begann ich meinen Master in Digital Marketing am University College Dublin. Die Wahl für diesen Studiengang und diese Universität fiel mir nicht schwer und ist schnell gefallen: Bereits während meines Hauptstudiums habe ich mich in Marketing vertieft und angesichts der Tatsache, dass der digitale Aspekt in der Zukunft unabdinglich wird, habe ich mich für diesen Master entschieden. Dadurch, dass das University College Dublin zu den Top ein Prozent Hochschulen weltweit gehört und mit über 30.000 Studierenden aus 136 Ländern Irlands am stärksten global ausgerichtete Universität ist, war mir von Beginn an klar, dass ich mich hier bewerben möchte. Zwar hat die Dublin Business School denselben Studiengang und geringere Studiengebühren allerdings hat mich hier das Kursangebot innerhalb des Masters nicht so sehr überzeugt.

Also bewarb ich mich Anfang April an der UCD und ca. eine Woche später bekam ich meine Zusage. Meine Alternativoption wäre die Dublin Business School gewesen, da ich zu Beginn Bedenken hatte, dass die UCD mich mit einem Notendurchschnitt von 1.9 annehmen würde. Umso größer war die Freude, als die Zusage von der UCD kam. Hier kann ich sagen, dass ich davon überzeugt bin, dass das Motivationsschreiben als auch die Empfehlungsschreiben einen großen Einfluss auf die Entscheidung haben und hier nicht nur auf die Noten Wert gelegt wird.

Freunde und Bekannte, die ebenfalls an der UCD studiert und einige Zeit in Dublin gewohnt haben, rieten mir, mir vor Ort ein Bild von Wohnungen und Studentenwohnheimen zu machen und nicht nur auf Basis von Internetrecherche einen Mietvertrag einzugehen. Da eine Freundin von mir von der Hochschule Bochum für den Master in Marketing an der UCD angenommen wurde, haben wir uns dazu entschieden, gemeinsam zu fliegen und uns für die ersten sechs Wochen ein Airbnb zu mieten. Da wir drei Wochen vor Semesterstart geflogen sind, hatten wir genug Zeit, Dublin und die Landschaft Irlands zu erkunden und uns nach Wohnmöglichkeiten umzuschauen.

Letztendlich haben wir uns für ein Studentenwohnheim 15 Minuten fußläufig vom City Centre entfernt, entschieden. Allerdings muss ich hier sagen, dass der wöchentliche Mietpreis von ca. 260 € in keinerlei Relation zu dem steht, was geboten wird. Insgesamt sind diese Mietpreise aber der Normalfall in Dublin und insbesondere für Studentenwohnheime. Dennoch bin ich froh, dass wir die Möglichkeit hatten, uns vor Ort ein Bild davon zu machen und würde es auch jedem so empfehlen. In jedem Fall sollte man sich darauf einstellen, dass die Mieten hier sehr hoch sind und hierfür nichts Besonderes erwarten werden sollte.

Von dem Studium bin ich allerdings sehr positiv überrascht – das erste Trimester ist nun um und der positive Eindruck, den ich bereits vor meinem Master von der UCD hatte, wurde mehr als bestätigt. Insbesondere das praxisorientierte Lehren und Lernen macht besonders viel Spaß und ist sehr interessant. Hinzu kommt, dass die UCD mit renommierten Unternehmen zusammenarbeitet und Studierende hier bereits die Möglichkeit haben, internationale Kontakte zu knüpfen, die den Sprung in die Arbeitswelt erleichtern können. Nun freue ich

mich besonders auf das kommende Trimester, da wir hier Fächer wählen konnten und diese nun in noch kleineren Gruppen (ca. 40-50 Personen) gehalten werden.