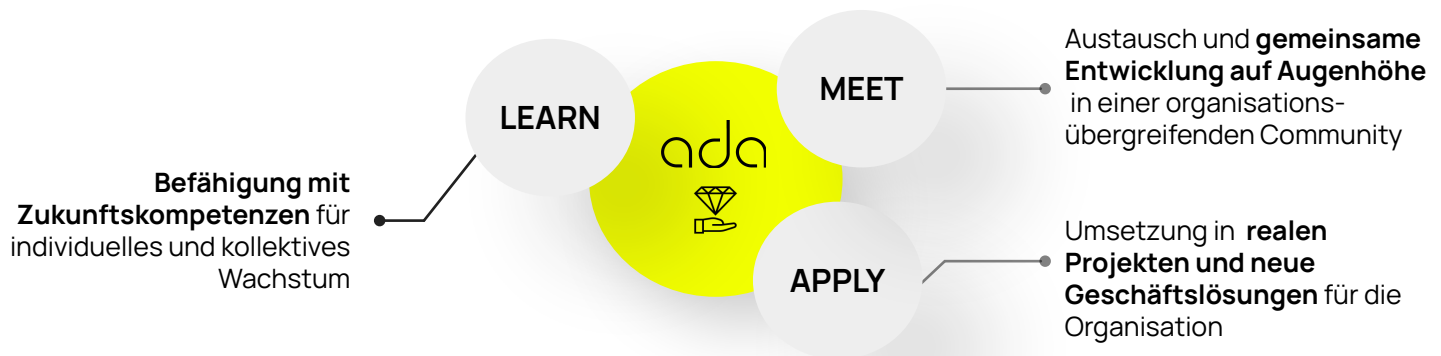


Du willst, dass deine Ideen etwas bewirken und gleichzeitig etwas für Deine persönliche Weiterentwicklung tun? Dann ist ada der richtige Ort für Dich!

Wir sind ada - ein modernes Start-Up. Unseren Kunden bieten wir ein einzigartiges Programm, das Mitarbeitende dazu befähigt und aktiviert, Transformation wirklich zu gestalten und voranzutreiben.

Innerhalb dieses einjährigen berufsbegleitenden Programms, dem ada Fellowship, erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich mit spannenden Zukunftsthemen wie Digitalisierung, KI, Nachhaltigkeit, Ethik und Führung auseinanderzusetzen und konkrete innovative Lösungsansätze zu entwickeln. Darüber hinaus werden sie Teil eines organisationsübergreifenden Netzwerks. (Dreiteiliger Ansatz: Learn / Meet / Apply)

Alles nach unserem Leitsatz: "Wachstum geschieht selten allein".



Was du tun wirst:

- Marktforschung zu aktuellen Trends und Veränderungen
- Analyse neuer Branchen und Märkte für die Lead-Generierung (Marktanalyse)
- Social Media & Community Management
- Content Creation für Social Media & E-Mail-Marketing
- Unterstützung bei Kampagnenplanung und -durchführung
- Vorbereitung von Verkaufsunterlagen und deren regelmäßige Aktualisierung
- Mitwirkung bei der Gestaltung der Geschäftsstrategie und der Erreichung der KPIs
- Unterstützung bei der Durchführung des Ada Lovelace Festivals (z. B. Identifikation von Sponsoring-Partnerschaften, Dokumentation und Content Creation vor Ort)

Wen wir suchen:

- Du bist in einem fortgeschrittenen Bachelorstudium (mindestens 3. Semester) oder in einem Masterstudium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Business Development, Medienkommunikation, Psychologie oder vergleichbar eingeschrieben.
- Deine Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch sind sowohl schriftlich als auch mündlich ausgezeichnet.
- Du zeigst eine hohe Lernbereitschaft, teilst gerne innovative Ideen und setzt diese proaktiv um.
- Teamarbeit ist für dich selbstverständlich, und du weißt, wie man effektiv mit Kolleg:innen zusammenarbeitet.
- Das dynamische Umfeld eines Start-ups, in dem du eigenverantwortlich agieren und einen sichtbaren Beitrag leisten kannst, spricht dich besonders an.

Was wir bieten:

- Flexible Arbeitszeiten, die an Klausuren angepasst werden können
- Eine starke Mission: Als Mitglied des ada-Teams bist du Teil unserer Initiative, den sozio-technologischen Wandel in Europa durch moderne Bildung voranzutreiben.
- Wir sind ein dynamisches Team mit über 30 Mitarbeitenden und wachsen ständig.
- Unsere Arbeit ist teamorientiert, agil und geprägt von flachen Hierarchien.
- Du hast die Chance, mit herausragenden Fachleuten zu arbeiten
- Mit einer 'Remote First'-Arbeitsweise bieten wir Flexibilität, um von überall aus zu arbeiten, während regelmäßige Team-Offsites Raum für Kreativität und Austausch schaffen
- Der ada Learning Hub bietet vielfältige Lernmöglichkeiten, um persönliches Wachstum zu fördern und das volle Potenzial zu entfalten.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann melde dich gerne direkt bei unserer Ansprechpartnerin oder scanne den QR Code um direkt zur Stellenanzeige zu kommen.



Josephin Runkel
HR Manager
josephin@join-ada.com