

Anlage 1: Studienverlaufsplan

1. Studienjahr	1. Sem. SWS	2. Sem. SWS	ECTS
Grundlagen der BWL			5
Einführung in die BWL	2		
Buchhaltung	2		
Marketinggrundlagen/-instrumente		4	5
Investition und Finanzierung		4	5
Grundlagen des Personalmanagements	4		5
Wirtschaftsmathematik	6		8
Wirtschaftsstatistik			7
Deskriptive		4	
Induktive		2	
Recht			10
Wirtschaftsrecht 1	4		
Wirtschaftsrecht 2		4	
Wirtschaftsfremdsprache 1	4	4	5
Schlüsselqualifikationen IBM SQ1	4		5
Schlüsselqualifikationen IBM SQ2		4	5
	26	26	60
2. Studienjahr	3. Sem. SWS	4. Sem. SWS	ECTS
Kostenrechnung	4		5
Controlling/ Unternehmensplanspiel		2	5
		2	
Jahresabschluss			8
Jahresabschluss 1	2		
Jahresabschluss 2		4	
Wertschöpfungsmanagement			7
Produktionsmanagement und Logistik	4		
Organisation	2		
Grundlagen der Ertragsbesteuerung			7
Ertragssteuern 1	2		
Ertragssteuern 2		4	
Wirtschaftsinformatik			10
Wirtschaftsinformatik 1	4		
Wirtschaftsinformatik 2		4	
Volkswirtschaftslehre 1			5
Mikroökonomie	4		
Volkswirtschaftslehre 2			8
Makroökonomie		4	
Wirtschaftspolitik		2	
Wirtschaftsfremdsprache 2	4	4	5
	26	26	60
3. Studienjahr	60 ECTS an ausländischer Gasthochschule		
4. Studienjahr	7. Sem. SWS	8. Sem. SWS	ECTS
Internationales Management	4		6
3 Vertiefungsmodule	12		18
1 Ergänzungsmodul	4		6
2 Vertiefungsmodule B in Kombination mit A		8	12
Interkulturelle Kompetenzen		2	3
	20	10	
Bachelor-Arbeit			13
Kolloquium			2
			60

Anlage 2: Modulprüfungen

Modulprüfungen des 1. Studienjahrs	
1. Semester	2. Semester
Grundlagen der BWL Grundlagen des Personalmanagements Wirtschaftsmathematik Schlüsselqualifikationen IBM SQ1	Marketinggrundlagen/-instrumente Investition und Finanzierung Wirtschaftsstatistik Wirtschaftsrecht Wirtschaftsfremdsprache 1 Schlüsselqualifikationen IBM SQ2
Modulprüfungen des 2. Studienjahres	
3. Semester	4. Semester
Kostenrechnung Wertschöpfungsmanagement Volkswirtschaftslehre 1	Controlling / Unternehmensplanspiel Jahresabschluss Grundlagen der Ertragsbesteuerung Wirtschaftsinformatik Volkswirtschaftslehre 2 Wirtschaftsfremdsprache 2
Modulprüfungen 4. Studienjahr	
Internationales Management:	1 Modulprüfung
Vertiefungsmodule:	5 Modulprüfungen
Ergänzungsmodul:	1 Modulprüfung
Interkulturelle Kompetenzen:	1 Modulprüfung

Anlage 3: Katalog der Vertiefungsmodule

Katalog A	Katalog B
1. Arbeitsrecht	1. Außenwirtschaft 2 (A)
2. Außenwirtschaft 1 (A)	2. Betriebsinformatik 2 (BI)
3. B2B-Marketing	3. Controlling 2 (C)
4. Betriebsinformatik 1 (BI)	4. Energie und Umwelt 2 (EU)
5. Business Case Studies, englisch/deutsch	5. Finanzmanagement 2 (FM)
6. Controlling 1 (C)	6. Höhere Wirtschaftsmathematik 2 (HW)
7. DV-gestützte Steuerplanung	7. Informations- und Kommunikationssysteme 2 (IK)
8. DV-gestütztes Controlling	8. Kostenmanagement 2 (K)
9. Energie und Umwelt 1 (EU)	9. Kreditmanagement 2 (KM)
10. Energie- und Umweltrecht	10. Logistik 2 (L)
11. Europarecht	11. Marketing 2 (M)
12. Existenzgründung	12. Organisation 2 (O)
13. Finanzmanagement 1 (FM)	13. Personalmanagement 2 (PM)
14. Gesellschaftsrecht	14. Rechnungslegung 2 (R)
15. Höhere Wirtschaftsmathematik 1 (HW)	15. Sales Management 2 (SM)
16. Informations- und Kommunikationssysteme 1 (IK)	16. Strategische Planung 2 (SP)
17. Insolvenzrecht	17. Unternehmensbesteuerung 2 (UB)
18. Interkulturelles Management	
19. Jahresabschlussanalyse und Rating	
20. Kommunikationspolitik	
21. Konsumentenverhalten	
22. Kostenmanagement 1 (K)	
23. Kreditmanagement 1 (KM)	
24. Logistik 1 (L)	
25. Marketing 1 (M)	
26. Marktforschung	
27. Methoden der Erwachsenenbildung	
28. Modellbildung und Simulation	
29. Online Marketing	
30. Organisation 1 (O)	
31. Personalmanagement 1 (PM)	
32. Prozess-, System-Analyse	
33. Qualitäts- und Innovationsmanagement	
34. Quantitative Methoden – Mathematische Verfahren	
35. Quantitative Methoden – Statistische und ökonometrische Verfahren	
36. Rechnungslegung 1 (R)	
37. Recht der Unternehmensfinanzierung	
38. Sales Management 1 (SM)	
39. SAP R/3	
40. Service Management	
41. Strategic Marketing	
42. Strategische Planung 1 (SP)	
43. Strategisches Unternehmensplanspiel	
44. Supply chain Management	
45. Unternehmensbesteuerung 1 (UB)	
46. Verkehrs- und Substanzsteuern	
47. Verkehrswirtschaft und Tourismus	
48. Vertragsmanagement	
49. Wettbewerbsrecht	

50. Wirtschaftsdeutsch für Incomings - Einführung	
51. Wirtschaftsdeutsch für Incomings - Vertiefung	
52. Wirtschaftsenglisch	
53. Wirtschaftsprüfung	

Hinweis:

Es werden nicht alle Vertiefungsmodule in jedem Semester angeboten. Zudem können weitere Vertiefungsmodule nach Aktualität und Bedarf angeboten werden.

Anlage 4: Katalog der Ergänzungsmodule

Branchenpolitik	Mittelstandspolitik
Geld- und Finanzpolitik	Sozialpolitik
Innovationspolitik	Umweltpolitik
International Economic Policy	

Hinweis:

Es werden nicht alle Ergänzungsmodule in jedem Semester angeboten. Zudem können weitere Ergänzungsmodule nach Aktualität und Bedarf angeboten werden.