# Hochschule Bochum Bochum University of Applied Sciences

# Fachbereich Wirtschaft

# Modulhandbuch "Betriebswirtschaftslehre"

(Studiengangprüfungsordnung vom 20. Dezember 2021)

Stand: 19.04.2024

#### Inhaltsverzeichnis

1. Studienjahr		Innovationsmanagement 1	56
Grundlagen Beschaffung und Logistik	1	Innovationsmanagement 2	58
Grundlagen des BWL-Studiums	2	Innovationspolitik	60
Grundlagen Marketing	4	Insolvenzrecht	63
Grundlagen Personalmanagement + Organisation	5	International Economic Policy	64
Investition und Finanzierung	7	Internationales Management 1	65
Produktionsmanagement	8	Internationales Management 2	66
Wirtschaftsenglisch 1	9	Jahresabschluss: Ausgewählte Fragen der national	en und
Wirtschaftsmathematik	10	internationalen Rechnungslegung	67
Wirtschaftsrecht	12	Konsumentenverhalten	68
		Kostenmanagement 1	69
2. Studienjahr		Kostenmanagement 2	70
Buchhaltung + Kostenrechnung	13	Lean Management und Logistikinnovationen	71
Grundlagen der Ertragsbesteuerung	15	Marketing 1: Strategisches Marketing	72
Jahresabschluss	16	Marketing 2: Branchenorientierung und Spezialgebie	
Unternehmensplanspiel + Controlling	18	Marketing	73
Volkswirtschaftslehre 1	20	Marktforschung	74
Volkswirtschaftslehre 2	21	Methoden in der Erwachsenenbildung	75
Wirtschaftsenglisch 2	22	Mitarbeiterführung	76
Wirtschaftsinformatik	23	Mittelstandspolitik	77
Wirtschaftspolitik + Grundlagen Nachhaltigkeit	24	Modellbildung und Simulation	78
Wirtschaftsstatistik	26	Online Marketing	79
		Organisation 1	80
3. Studienjahr		Organisation 2	82
Arbeitsrecht	27	Personalmanagement 1	83
Ausgewählte Fragen des Gesundheitsmanagements	28	Personalmanagement 2	84
B2B-Marketing	29	Prozess- und System-Analyse 1	86
Beratungskompetenz und Leitung von Gruppen	30	Prozess- und System-Analyse 2	87
Beschaffung und Logistik 1	31	Quantitative Methoden: Mathematische	
Beschaffung und Logistik 2	32	Planungsverfahren	88
Bewertung von Finanzinstrumenten	33	Quantitative Methoden: Multivariate Methoden in de	r BWL
Branchenpolitik	34	und VWL	89
Business Case Studies, englisch/deutsch	36	Quantitative Methoden: Statistische und ökonometr	ische
Controlling 1	37	Verfahren	91
Controlling 2	38	Rechnungslegung 1	92
Current Topics of Marketing	39	Rechnungslegung 2	93
Data Science 1	40	Recht der Unternehmensfinanzierung	94
Data Science 2	41	Sales Management 1	95
Datengestützte Entscheidungsfindung in den		Sales Management 2	97
Wirtschaftswissenschaften 1	42	SAP R/3®	98
Datengestützte Entscheidungsfindung in den		Sozialpolitik	99
Wirtschaftswissenschaften 2	43	Steuergestaltungen	101
Digital Business Transformation 1	44	Strategisches Management 1	102
Digital Business Transformation 2	45	Strategisches Management 2	104
DV-gestützte Steuerplanung	46	Strategisches Unternehmensplanspiel	106
Energie & Umwelt 1	47	Studium PLUS	107
Energie & Umwelt 2	48	Supply Chain Management	108
Existenzgründung	49	Umwelt- und Wirtschaftsethik	110
Finanzmanagement 1	50	Umweltpolitik	112
Finanzmanagement 2	51	Unternehmensbesteuerung 1	114
Geld- und Finanzpolitik	52	Unternehmensbesteuerung 2	115
Gesellschaftsrecht	53	Verkehr- und Substanzsteuern	116
Informations- und Kommunikationssysteme 1	54	Wettbewerbsrecht	117
Informations- und Kommunikationssysteme 2	55	Wirtschaftsdeutsch für Incomings – Einführung	118

Wirtschaftsdeutsch für Incomings – Vertiefung	119	
Wirtschaftsenglisch	120	
Wirtschaftsprüfung	121	
7. Semester		
Praxisphase	122	
Bachelorarbeit	123	
Kolloguium	124	

# 1. Studienjahr

Grund	dlagen Bes	schaffung und Lo	gistik							
Kennn	ummer	Workload	Credits	Studiensemes	ter	Häufigkeit des /	Angebots	Dauer		
		150 h	5	2. Semester	-	Jedes Seme	ester	1 Semester		
1	Lehrverans	staltungen		Kontaktzeit	S	Selbststudium	geplante	Gruppengröße		
	Grundlager	n Beschaffung und L	.ogistik	4 SWS / 60 h		90 h	60 9	Studierende		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen									
	Nach Absc	chluss des Moduls kö	innen die	Studierenden						
	Fachliche	Kompetenzen:								
	L	lie grundlegenden Me ogistiksystemen anv ndustriekontext oper	wenden ur ative Han	nd erläutern sowie a dlungsoptionen abl	aus d eiten	len zum Teil geger	nläufigen Zi	•		
		lie Prozesse im Einka		•	-	=				
	li	lie Beschaffungs- ur chkeit und Nachhalt	igkeit disk	•		erschiedlichen Zie	lsetzunger	der Wirtschaft-		
	_	reifende Kompetenz								
		ern- und Arbeitsprozo entieren	esse eiger	nständig planen un	d vorl	bereiten und Erge	bnisse auft	ereiten und prä-		
		• sich im Dialog mit anderen über Problemstellungen im Einkauf/ Beschaffung und der Logistik austau-								
		chen und gemeinsam	_				etenz)			
		teratur für ein vorge	gebenes F	achthema recherch	nierer	ו				
3	Inhalte									
		Grundlagen Beschaff	_	=						
		inkauf und Supply M	_							
	• L	agerhausstrukturen.	und -proz	esse						
		Bestandsmanagemer								
	Transportlogistik und logistische Netzwerke									
		lachhaltigkeitskonze	epte in der	Logistik						
4	Lehrforme									
		tischer Unterricht								
5		voraussetzungen								
,	keine									
6	Prüfungsfo		-1-1-6				DI- D	-::6 (1.20 Mi- )		
7		hoice-Arbeit (60 Min. zungen für die Verga			HUC	nschule) obek ob	en-Book-P	rutung (120 Min.)		
′		stens "ausreichend"		•						
8		ng des Moduls (in an								
		swirtschaftslehre	ideren ota	dictigatigetis						
9		rt der Note für die E	ndnote							
	5/225									
10	Modulbeau	ıftragte/r; hauptam	tlich Lehr	ende						
	Prof. Dr. S	-								
11	Sonstige I	nformationen								
	Literaturer	mpfehlungen (in der	jeweils ak	tuellsten Auflage):						
		, Heege F., Röh C., Tu	_							
		(eds): CSR und Logis				•	ility			
		ebastian et al.: Grun	_	_		_				
		Strategisches und Op		-	nt: Pr	ozesse				
	van Weele	A.J., Eßig M.: Strateg	ische Bes	chaffung						

Kennnummer		Workload	Credits	Credits Studiensemester			s Angebots		Dauer
		a) 75 h	5	5 a) 1. Sem		Jedes S	emester	a)	1 Sem.
		b) 75 h		b) 1. Se	em.			ЬЭ	1 Sem.
1	Lehrvera	anstaltungen	Kont			oststudium geplante		Gruppengröße	
	a) Einfü	ihrung in die BWL	a) 2SW			ı) 45 h	a) Vorlesung: 60 Studierende b) Seminar: 20 Studierende		
	b) Wiss	enschaftliche Ar-	b) 2 SW			a) 45 h			
	beitste	chniken							
2	Lernerg	ebnisse (learning out	comes) / Ko	mpetenzen	I				
	a) Eint	führung in die BWL							
	Fachlich	he Komnetenzen:							

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- erläutern, wie ein Unternehmen funktionsfähig aufgebaut und betrieben werden kann
- erläutern, wie Unternehmen und Betriebe grundsätzlich funktionieren
- betriebswirtschaftliche Problemstellungen analysieren und Lösungsvorschläge entwickeln

#### Fachübergreifende Kompetenzen:

- sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsam Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)
- Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten
- Literatur für ein vorgegebenes Fachthema recherchieren

#### b) Wissenschaftliche Arbeitstechniken

Fachliche Kompetenzen:

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- Hausarbeiten nach wissenschaftlichen Kriterien anfertigen
- Daten in einfacher Form statistisch aufbereiten und in entsprechenden Diagrammen darstellen
- Inhalte strukturiert aufarbeiten und verständlich vortragen

#### Fachübergreifende Kompetenzen:

- eine Präsentation zu einem Themengebiet mit geeigneten Präsentationsmedien (digitale und analoge) visuell gestalten
- ihr persönliches Verhalten und Auftreten bei Präsentationen verbessern
- ein Teilgebiet der Betriebswirtschaft in einer Hausarbeit mit wissenschaftlichen Methoden darstellen

#### 3 Inhalte

- a) Im Mittelpunkt stehen Fragen der Betriebswirtschaftslehre in Form
  - der Produktionswirtschaft als Wertschöpfungsmanagements (Kernkompetenzen, make or buy, Wertschöpfungsprozess und -kette, outsourcing)
  - des Marketings (als Unternehmensführungsprinzips, Marktforschung, Marketingkonzeption)
  - der Investition und Finanzierung
  - der Personalwirtschaft (Personalplanung, -beschaffung, -einsatz)
  - der Rechnungslegung (Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung; business plan)
  - der Rechtsform und Besteuerung
- Wissenschaftliche Arbeitstechniken b)
  - Erläuterung der Besonderheiten wissenschaftlichen Arbeitens
  - Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
  - Literaturbeschaffung und Auswertung
  - Einführung in das Präsentieren

#### 4 Lehrformen

- a) Vorlesung und Übungen
- b) Seminar

#### 5 Teilnahmevoraussetzungen

keine

#### 6 Prüfungsformen

- Portfolioprüfung (Elemente: Lösen von Aufgaben [100%] + Lernprozess-Reflektion [0 %])
- Hausarbeit mit Präsentation

#### 7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

- Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistungen a)
- Regelmäßige Teilnahme an den Veranstaltungen und mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)							
	BA-Betriebswirtschaftslehre							
	BA-International Business and Management							
9	Stellenwert der Note für die Endnote							
	5/225							
10	Modulbeauftragte/r; hauptamtlich Lehrende							
	a) Prof. Dr. Böttcher							
	b) Der/die Studiendekan/Studiendekanin in Kooperation mit dem ISD Studium PLUS							
11	Sonstige Informationen							
	a) Arbeitsunterlagen/Skripten/Aufgaben und spezielle Literaturempfehlungen zu a) und b) (in der jeweils ak-							
	tuellsten Auflage):							
	b) Wissenschaftliches Arbeiten/Präsentieren							
	Jele, H.: Wissenschaftliches Arbeiten: Zitieren							
	Böhringer, J.; Bühler, P.; Schlaich, P.: Präsentieren in Schule, Studium und Beruf							
	Blod, G.: Präsentationskompetenzen							
	Reynolds, G.: ZEN oder die Kunst der Präsentation							
	Studierende können sich bei Fragen zu diesem Modul an die Studiengangsmanagerin BWL – Emine Bambal -							
	wenden.							

				l			_				
Ken	nnummer	<b>Workload</b> 150 h	Credits 5	Studiensemest 2. Sem.	er Häufigkeit d Jedes So	-	<b>Dauer</b> 1 Semester				
1	Lehrverans	s <b>taltungen</b> n Marketing		ontaktzeit SWS / 60 h	Selbststudium 90 h		ruppengröße dierende				
2					7011	00 010	dicircinac				
_	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Fachliche Kompetenzen:										
		hluss des Moduls k	önnen die Stu	ıdierenden:							
	• 1	larketing als Untern	ehmensführu	ıngsprinzip nachv	ollziehen						
	• d	urch die Grundlager	n der Marktfo	rschung und die l	Kenntnis wesentlich	er Marktforsch	ungsmethoder				
	d	en Status quo und d	die Entwicklu	ng der Märkte beg	greifen						
	• A	bhängigkeiten zwis	chen den Bes	standteilen der Ma	arketing-Konzeption	erkennen					
	• d	ie Ausgestaltung de	es Marketings	auf operativer E	bene im betriebliche	en Alltag umzus	setzen				
	• V	erfahren zur Preisb	ildung erfolgr	eich anwenden, f	Reaktionen des Mark	ts auf Preise e	inschätzen so				
	W	wie den strategischen Einsatz von Preisen beurteilen									
	Chancen und Risiken von direktem und indirektem Vertrieb sowie unterschiedliche Absatzwegesys										
	teme erläutern										
	<ul> <li>die Relevanz und Ausgestaltungsmöglichkeiten erfolgreicher Produkt- und -programmpolitik erfassen</li> </ul>										
	<ul> <li>die unterschiedlichen kommunikationspolitischen Instrumente abgrenzen und entscheidungsrele</li> </ul>										
	vante Fragen zu ihrem jeweiligen Einsatz beantworten										
	Fachübergreifende Kompetenzen:										
	die notwendige Literatur recherchieren, lesen und verstehen										
	• sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsa										
		ösungsansätze entv	wickeln (Kom	munikative Komp	etenz)						
3	Inhalte										
	Marktorientiertes Unternehmensführungsprinzip     Marktobarrangen und nagspratierung als Grundlage signer kundengsientierten Marktobarrangen in der Grundlage signer kunden gestagten.										
	Marktabgrenzung und -segmentierung als Grundlage einer kundenorientierten Marktbearbeitung  Aufschap der Aufschap an der Aufschap aus Grandlage einer kundenorientierten Marktbearbeitung  Aufschap der Aufschap aus der Aufschap aus Grandlage einer kundenorientierten Marktbearbeitung  Aufschap der Aufschap aus der Aufschap aus Grandlage einer kundenorientierten Marktbearbeitung										
		tionen im Rahmen der Marktforschung									
		-		•	mente (Produktpoli konformen Planung	·					
4	Lehrforme				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>					
	Vorlesung/	/Seminaristischer U	nterricht								
5	Teilnahme	voraussetzungen									
			Nirtschaftsm	athematik" und c	len betriebswirtscha	aftlichen Grund	begriffen				
6	Prüfungsfo Klausurarb	<mark>ormen</mark> Jeit (90 Min., schriftl	iche Form. in	der Hochschule)							
7		zungen für die Verg									
		tens "ausreichend"									
8	Verwendur	<b>ng des Moduls</b> (in ai	nderen Studie	engängen)							
		swirtschaftslehre									
		tional Business and	_	t							
•		naftsingenieurwese									
9	Stellenwer	rt der Note für die E	ndnote								
10		iftragte/r; hauptam	tlich Labrana	10							
10		ntraytezi; nauptam chlottmann	raion Leilleill	16							
11		nformationen									
	_	mpfehlungen (in der	jeweils aktu	ellsten Auflage):							
		urg, C.: Grundlagen nternehmensführun		gmanagements:	Einführung in Strato	egie, Instrumer	nte, Umsetzunç				
	und U		3								

Grund	Grundlagen Personalmanagement + Organisation									
Kennnummer Work		Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des A	Angebots	Dauer			
		<b>a)</b> 150 h	7,5	1. Sem.	Jedes Seme	ester	1 Semester			
		<b>b)</b> 75 h								
1 Lehrveranstaltungen				Kontaktzeit	Selbststudium	geplante	Gruppengröße			
	a) Grun	ndlagen Personalman	agement	a) 4 SWS / 60 h	<b>a)</b> 90 h	60 S	Studierende			
	<b>b)</b> Orga	nisation		<b>b)</b> 2 SWS / 30 h	<b>b)</b> 45 h					

#### 2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

a) Grundlagen Personalmanagement

Fachliche Kompetenzen:

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- die Grundlagen des Personalmanagements erläutern
- die Aufgabenfelder und Themenbereiche Personalplanung, Personalbeschaffung, Personalentwicklung, Personalfreisetzung und Personalgrundsatzfragen definieren
- durch praxisnahe Konzepte und Instrumente die zentrale Bedeutung von HR für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensführung nachvollziehen

Fachübergreifende Kompetenzen:

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsam Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)
- Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten
- Erlerntes Fachwissen reflektiert auf konkrete Fallbeispiele anwenden

#### b) Organisation

Fachliche Kompetenzen:

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- die wesentlichen Ziele, Methoden und Ausgestaltungsmöglichkeiten der Organisationsgestaltung erläutern
- die unterschiedlichen Methoden der Organisationsgestaltung nachvollziehen
- verstehen, welche Auswirkungen Eingriffe in die Prozess- und in die Aufbauorganisation mit sich bringe

Fachübergreifende Kompetenzen:

- Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten
- Die Notwendigkeit von (hierarchischen) Strukturen erkennen und bewerten
- Informationen zu einem Fachthema recherchieren

#### 3 Inhalte (Auszug)

- a) Grundlagen Personalmanagement
  - (Arbeitsrechtliche) Rahmenbedingungen und Grundlagen des Personalmanagements
  - Personalplanung
  - Personalbeschaffung und -auswahl
  - Personalentwicklung
  - Personalfreisetzung
  - Anreizsysteme (Vergütung, ...)
- b) Grundlagen Organisation
  - Begriffliche Grundlagen
  - Die produktiven Faktoren und das Leistungsprogramm der Unternehmung
  - Theoretische Grundlagen der Organisationsgestaltung
  - Aufbauorganisation
  - Ablauforganisation
  - Projektorganisation
  - Praktische Organisationsgestaltung
  - Das klassische Analyse-Synthese-Konzept
  - Methoden der Organisationsanalyse
  - Ansätze zur Verbesserung der Organisation
  - Instrumente, Vorgehensmodelle und Techniken der Organisationsgestaltung
  - Einsatz der Datenverarbeitung als Handlungsrahmen für die Organisationsgestaltung
  - Zusammenhang zwischen Führung und Organisation (Grundzüge)

	Change-Management (Grundzüge)
4	Lehrformen
1	
	Vorlesung
5	Teilnahmevoraussetzungen
	keine
6	Prüfungsformen
	Klausurarbeit (135 Min., schriftliche Form, in der Hochschule)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
	Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung
8	Verwendung des Moduls
	BA-Betriebswirtschaftslehre
9	Stellenwert der Note für die Endnote
	7,5/225
10	Modulbeauftragte/r; hauptamtlich Lehrende
	a) Prof. Dr. Geiger
	b) Prof. Dr. Siebenbrock
11	Sonstige Informationen
	Literaturempfehlungen (in der jeweils aktuellsten Auflage):
	a) Jung, H.: Personalwirtschaft, Oldenbourg Wissenschaftsverlag München
	Scholz, C./Scholz, T.: Grundzüge des Personalmanagements, Verlag Franz Vahlen München
	b) Siebenbrock, H., Grundlagen der Organisationsgestaltung und -entwicklung, neueste Auflage, Altenberge
	Siebenbrock, H

Kei	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	Häufigkeit des	Anaebots	Dauer				
		150 h	5	2. Sem.		Jedes Sem	-	1 Semester				
	1											
1	Lehrveranstaltungen			ontaktzeit	Se	elbststudium		e Gruppengröße				
	investition	n und Finanzierung	4 3	SWS / 60 h		90 h	603	Studierende				
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen											
	Fachliche i	Fachliche Kompetenzen:										
	Nach Absc.	Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:										
	<ul> <li>die zentralen Zahlungsmittelströme der betrieblichen Finanzwirtschaft (Innenfinanzierung, Investiv-</li> </ul>											
	S	saldo, Außenfinanzierung) und die grundlegenden Verfahren der Wirtschaftlichkeitsrechnung (ins-										
	besondere Kapitalwert und interner Zinsfuß) erläutern											
	• fi	• finanzwirtschaftliche Planungs- und Kontrollrechnungen erstellen und Wirtschaftlichkeitsrechnun-										
	gen durchführen											
	Fachübergreifende Kompetenzen:											
	Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten											
	• Lit	Literatur für ein vorgegebenes Fachthema recherchieren										
3	Inhalte											
	• V	Vom Unternehmen in seiner Umwelt zum Cash-Flow Statement										
	Die drei zentralen Ströme des Cash-Flow Statements (Innenfinanzierung, Investivsaldo, Außenfinan-											
	zierung)											
	• E											
		vert, äquivalente Anr	nuität, intern	er Zinsfuß, Amort	isatio	onsdauer)						
4		Lehrformen Seminaristische Lehrveranstaltung mit Betonung der Elemente Vorlesung und Übung										
			tung mit Bet	onung der Elemei	nte V	orlesung und Ubi	ıng					
5		Teilnahmevoraussetzungen										
		tnisse in Finanzmat	hematik									
6	_	Prüfungsformen										
	Klausurarbeit (90 Min., schriftliche Form, in der Hochschule) oder Klausurarbeit (60 Min., elektronisch gestützt											
7	in der Hochschule)  Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten											
7		zungen für die Verg etens "ausreichend"										
8		ng des Moduls (in ar										
J		_	ideren Stadio	engangens								
	BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management											
	BA-Wirtschaftsingenieurwesen											
9	Stellenwert der Note für die Endnote											
	5/225											
10	Modulbeau	ftragte/r; hauptam	tlich Lehrend	de								
	Prof. Dr. Ka	-										
11	Sonstige Ir	nformationen										
	_	npfehlungen (in der	jeweils aktu	ellsten Auflage):								
	V=:=== D ]	Treasury Manageme	- L D-1-:	.:			سالمسين سمسيس					

Kenn	nummer	Workload	Credits	Studiensemest	er F	läufigkeit des	Angebots	Dauer			
		150 h	5	1. Semester		Jedes Sem	-	1 Semester			
1	Lohrworan	staltungen		ontaktzeit	Sall	oststudium	goplante	 e Gruppengröße			
		=		SWS / 60 h	36(1	90 h		s or appengroße Studierende			
2	Produktionsmanagement 4 SWS / 60 h 90 h 60 Studierende  Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen										
_	Nach Absc Fachliche	hluss des Moduls k Kompetenzen:	önnen die St	udierenden		101	<b>D</b> 1				
	a 0	ie grundlegenden M nwenden und erläut perative Handlungs	ern sowie au optionen ablo	us den zum Teil ge eiten	genläu	figen Zielsetz	ungen im Pr	oduktionsbetrie			
	s	steuerung erläutern									
	е	<ul> <li>die Prinzipien der "Schlanken Produktion" und der "Nachhaltigen Produktion" im Kontext kundenori- entierter Wertschöpfungssysteme verorten sowie deren Ergebnisbeitrag einschätzen</li> </ul>									
	_	Fachübergreifende Kompetenzen:									
		<ul> <li>sich im Dialog mit anderen über Problemstellungen im Produktionsumfeld austauschen und gemein sam Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)</li> </ul>									
		sam Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)  • Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten									
	Literatur für ein vorgegebenes Fachthema recherchieren										
3	Inhalte										
•		Wert und Wertschöpfung als Gestaltungsziel									
		Product-Lifecycle Management									
		ietaltung der Produk	_								
		Planung und Steuerung in der Produktion									
		Prinzipien und Methoden der Schlanken Produktion									
		IT-Systeme in der Produktion/ Industrie 4.0									
4	Lehrforme		Judiccion, inc	100110 1.0							
	Seminarist	ischer Unterricht									
5	Teilnahme	voraussetzungen									
	keine										
6	Prüfungsf	ormen									
		hoice-Arbeit (60 Min			Hochso	chule) ODER O <sub>l</sub>	oen-Book-P	rüfung (120 Min			
7		zungen für die Verg		•							
		stens "ausreichend"									
8		ng des Moduls (in a	nderen Studi	engängen)							
		swirtschaftslehre Itional Business and	l Managamar	\ <del>+</del>							
9	_	rt der Note für die E		IL .							
,	5/225	it del Note lai die L	iidiiote								
10		ıftragte/r; hauptam	tlich Lehren	de							
	Prof. Dr. M	_									
l1	Sonstige I	nformationen									
	Literaturer	mpfehlungen (in der	jeweils aktu	ellsten Auflage):							
	Eversheim	, W./ Schuh, G.: Betr	iebshütte – F	Produktion und Ma	nagem	ent					
		./ Grün, O./ Jammer		-	_		-				
	-	Wiendahl, H.: Logist		_		-	endungen				
		.: Qualitätsmanagen	_								
		Stich, V.: Logistikma	_			ı Management					
	I Momack	I / Ionac D. The Ma	Chine That C	hanged the World							

Womack, J. / Jones, D.: The Machine That Changed the World

Wirts	chaftseng	ılisch 1						
	ummer	Workload	Credits	Studiensemest	er Häuf	igkeit des A	naebots	Dauer
		150 h	5	2. Sem.		Jedes Seme	_	1 Sem.
1	Lah	rveranstaltungen	<u> </u>	(ontaktzeit	Selbsts	dium	ganlanta	Cruppoparällo
1		senglisch 1		SWS / 60 h	<b>Setusts</b> 90			Gruppengröße tudierende
2		nisse (learning outc			,,,	711	203	tudierende
_	_	Kompetenzen:	J.110077 RO.					
		chluss des Moduls kö	innen die Stu	ıdierenden:				
	• A	ufbau eines wirtscha	ıftlich-orient	tierten Fachvokab	ulars			
	• A	usbau und Festigung	englischer	Sprachstrukturen				
		örverständnis gezielt	-	-				
		eseverständnis schul						
	• S	chreibfähigkeit in bes	schränktem	Maß ausbauen				
		irmeninterne Abteilur			ernen			
		remderfahrung mit H	•			ache erleich	tern	
		reifende Kompetenzi			·			
	• II	nterkulturelle Wahrn	ehmung und	Kompetenz erwei	ben			
	• K	Communikationsfähig	keit steiger	า				
	• \	- erhandlungsgeschic/	k fördern					
	• F	Präsentationsfähigke	iten ausbau	en				
3	Inhalte							
	• S	schwerpunktthemen	der betriebli	chen Praxis				
	• 4	aktuelle Kurztexte we	rden gelese	n und diskutiert, d	e auf das	Wissen der	Studierende	en über das wirt-
	s	chaftliche Tagesges	chehen abzi	elen.				
	• F	achgespräche zu the	ematischen	Schwerpunkten				
	• E	Berufliche Modellsitua	ationen					
	• [	)ie Erweiterung sowie	e Vertiefung	des Fachwortsch	atzes			
4	Lehrforme							
		tischer Unterricht						
5		voraussetzungen						
,	keine							
6	Prüfungsf	<b>ormen</b> oeit (90 Min., schriftlio	che Form in	der Hochschule) (	INER Laur	arhoit /Pofo	ırat mit mür	ndlicher Prüfung
7		zungen für die Verga			טטבת naus	aibeit/ Keie	nat mit mui	iddictier Fraiding
,		ge Teilnahme an der		•	ndestens	ausreichen	d" hewertet	e Prüfunasleis-
	tung	go romiamilo am ao.		ago aa	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	, 4 4 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1		.o a. agoo.o
8		<b>ng des Moduls</b> (in an	deren Studie	engängen)				
		swirtschaftslehre		-				
9	Stellenwe	rt der Note für die Er	ndnote					
	5/225							
10		<b>ıftragte/r</b> ; hauptamt	tlich Lehrend	de				
	A. Simono							
11	_	nformationen	- d-u \/	kalkona balcasa t	b			
	Kursbuch/	Skript wird zu Beginr	n der Verans	taitung bekannt g	egeben			

		hematik	1								
Ke	nnnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des A	_	Dauer				
	T	225 h	7,5	1. Sem.	Jedes Seme		1 Sem.				
	Lehrverans	•		Kontaktzeit	Selbststudium		Gruppengröß				
	a) Vorlesi	ung		SWS / 90 h	105 h	a) 60 Stu					
	b) Übung			SWS / 30 h		b) 15 Studierende					
2	_	isse / Kompetenz	en								
		ompetenzen:									
	Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:										
	<ul> <li>mathematische Symbole, Aussagen und Zusammenhänge verbalisieren und wiedergeben.</li> <li>Aufgaben lösen, indem sie mathematische Konzepte anwenden.</li> </ul>										
	• AL	ıfgaben lösen, ind	em sie math	ematische Konzepte	anwenden.						
	• (ö										
	• m	it Computereinsat	z Aufgaben l	ösen und die Ergebni	sse interpretieren.						
	mathematische Texte (ggf. mit ökonomischen Hintergrund) selbstständig nachvollziehen und auf										
	einen Sachverhalt anwenden.										
	Fachübergr	Fachübergreifende Kompetenzen:									
	• Ler	n- und Arbeitspro	zesse eigens	ständig planen und vo	orbereiten						
		•	•	chthema recherchier							
3	Inhalte				<u> </u>						
		ilgebiet Analysis:									
	16	=		alahra Abbildungan							
	Aussagenlogik, Mengenlehre, Abbildungen     Eusktiesen in einer und mehreren Variablen, ökenemisch relevante Eusktiesen.										
	Funktionen in einer und mehreren Variablen, ökonomisch relevante Funktionen     Differenzialrechnung in einer Variablen und mehreren Variablen und ökonomische Anwen										
	<ul> <li>Differenzialrechnung in einer Variablen und mehreren Variablen und ökonomische Anwen dungen</li> </ul>										
	dungen  • Teilgebiet Lineare Algebra:										
	• 16	=	_	I D-t:-							
	<ul> <li>Vektoren, Matrizen und Determinanten</li> <li>Lineare Gleichungssysteme und ökonomische Anwendungen</li> </ul>										
				teme una okonomisc	ne Anwendungen						
	_	o Lineare Op	_								
	• Te	eilgebiet Finanzma									
		-		gsströmen mit linear	•	nd stetiger	Verzinsung				
	<u> </u>		n-, Kurs-, Rer	nten- und Tilgungsred	chnung						
4	Lehrformen										
		ınd Übungen									
5	Teilnahmevoraussetzungen										
	Es werden keine speziellen Voraussetzungen verlangt; allerdings sind für eine erfolgreiche Bearbeitung fol-										
	-	gkeiten mitzubring									
	Rechnen mit Klammern, Grundrechenarten, Bruchrechnen										
	• Re	echnen mit Buchst	taben, Binom	ien, Potenzen und Wi	ırzeln, Summenzeic	hen, Prozer	ntrechnung				
	• Lö	sen linearer und d	quadratische	r Gleichungen,							
	• Lo										
		=	_								
		Grundbegriffe über Funktionen  Diese Grundbegriffe über Funktionen									
	Diese Grundkenntnisse können in den Vorkursen erworben werden. Es wird erwartet, dass diese Lücken										
5		selbstständig geschlossen werden.  Prüfungsform									
,	_		agetützt in	der Hochschule), 259	% freiwillige Vorleis	tuna dahai	mind In Kla				
			-	at bestanden werden	_	_					
	_	_	-		_	-					
	-	Bonuspunkte werden zur Verbesserung der Ergebnisse der Teilgebiete verwendet sofern der Mindestante überschritten ist.									
7			anhows- V	adita unista a							
7		ungen für die Ver	_								
		ens "ausreichend									
3		g des Moduls (in a	anderen Stud	liengangen)							
		wirtschaftslehre									
		ional Business an	_	ent							
		aftsingenieurwese									
7		der Note für die	Endnote								
	7,5/225										
10	Modulbeauf	<b>tragte;</b> hauptamt	lich Lehrend	е			_				

#### 11 Sonstige Informationen

- 1) Veranstaltungsbegleitendes Skript oder Buch mit Übungsaufgaben
- 2) Allgemeine Literaturempfehlungen:
  - Sydsaeter, H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson
  - Wolik, N.: Wirtschaftsmathematik, Schäffer Poeschel

Spezielle Empfehlungen (in der jeweils aktuellsten Auflage):

#### Finanzmathematik:

• Heitmann, D./Skil, Th./Weiß, C.: Finanzmathematik - Einführung für Mathematik, Wirtschaftswissenschaften und Praxis. Springer Gabler Berlin, Heidelberg.

#### Lineare Algebra:

 Mayer, C./ Weber, C./ Francas, D.: Lineare Algebra für Wirtschaftswissenschaftler, Springer-Gabler, ISBN 978-3-8349-4187-9

Kenni	nummer	Workload	Credits	Studiensemeste	er Häufigkeit des	Angebots	Dauer
		a) 150 h	10	1. u. 2. Sem.	Jedes Sem	_	2 Semeste
		b) 150 h					
1		staltungen		ontaktzeit	Selbststudium		e Gruppengröß
		chaftsrecht I		4 SWS / 60 h	a) 90 h	60 9	Studierende
		chaftsrecht II		4 SWS / 60 h	b) 90 h		
2	_	nisse (learning outc	omes) / Kon	npetenzen			
		Kompetenzen:	: d:- C4:	. di d			
		hluss des Moduls kö				<b></b>	_ :
		näßigen Fällen des T	_		gen und Handlungser zu optwickeln	npreniunge	n in den routir
		=		=		zuerheiten	dia in dar Unt
		•			chgerecht zusammen ehmen (Rechtsabteil		
		eue rechtliche Probl				uriy, mausa	iiwato
		reifende Kompetenz		ibsisiandig erarbe	iteii		
	_	ern- und Arbeitsproz		tändig planen und	vorhereiten		
		iteratur für ein vorge					
		rlernen und Anwend	_				
3	Inhalte	rternen und Anwend	ding von Aige	amenta dons teemi	IKCII		
•		Wirtschaftsrecht I					
	• G	irundlegende Funktio	nsweisen de	es Rechts			
		irundprinzipien des V					
		echtssubjekte (Recl	· ·				
		-		-	tellvertretung, Wirks	amkeit)	
		illgemeine Geschäfts		_	tottro: trotaing, rriinto		
		Wirtschaftsrecht II	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				
	• Δ	ıllgemeine Regeln üb	er Schuldvei	rhältnisse und Lei:	stungsstörungen		
		Besondere Schuldver					
	• K	reditsicherungsrech	t				
		Jeliktsrecht					
	• S	onderregeln des Har	ndelsrechts				
4	Lehrforme						
	Vorlesung	und Übung					
5	Teilnahme	voraussetzungen					
	keine						
6	Prüfungsf	orm					
		eit (120 Min., schrift					
7		zungen für die Verga		-			
		stens "ausreichend"					
8		n <b>g des Moduls</b> (in an	ideren Studie	engangenJ			
		swirtschaftslehre Itional Business and	Managaman	.+			
9		rt der Note für die E					
,	10/225	it del Note lai die Li	iunote				
10		ıftragte/r; hauptam	tlich Lehrend	de			
		enner; Prof. Dr. Ünsa					
11		nformationen					
	Literaturer	mpfehlungen (in der	jeweils aktu	ellsten Auflage):			
		leckenbrock, C./Höpf		=	srecht		
		ührich, Wirtschaftsp		J			
		ührich, E./Werdan I.,		privatrecht in Fällo	en und Fragen		
		ildeggen, R. /Lorinse			=		
		lüssig, P.: Wirtschaft		-			
		Vörlen, R.: BGB AT	,				
		Vörlen, R.: Schuldrecl	nt AT				
		Vörlen, R.: Schuldreci					

#### 2. Studienjahr

Buch	Buchhaltung + Kostenrechnung													
Kennnummer		Workload	Credits	Studiensemeste	er Häufigkeit des A		Angebots	Dauer						
	a) 75 h		7,5	3. Sem.		Jedes Semester		1 Semester						
		b) 150 h												
1	Lehrverans	staltungen	Ko	ontaktzeit	Selbs	tstudium	geplante	Gruppengröße						
	a) Buchh	naltung	a) 25	SWS / 30 h	a)	a) 45 h		Studierende						
	b) Kostenrechnung			SWS / 60 h	p)	90 h								
_	1													

#### 2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

#### a) Buchhaltung

Fachliche Kompetenzen:

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- die grundlegenden Prinzipien und die systemischen Zusammenhänge der doppelten Buchführung im Kontext betriebswirtschaftlicher Prozesse als Hilfsdisziplin der Unternehmensführung erläutern
- für eine Vielzahl von Geschäftsvorfällen adäquate Buchungssätze entwickeln und somit die Buchführung für die wesentlichen Funktionsbereiche in Unternehmen selbständig durchführen
- die Auswirkungen von Geschäftsvorfällen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage analysieren und beurteilen

#### Fachübergreifende Kompetenzen:

- die notwendige Literatur einschließlich der Rechtsvorschriften recherchieren, lesen und verstehen
- sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsam Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)
- Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten

#### b) Kostenrechnung

#### Fachliche Kompetenzen:

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens definieren
- Aufgaben der Kostenrechnung zur Entscheidungsunterstützung im Unternehmen erläutern und im Unternehmenskontext einordnen
- die Struktur der Kostenrechnung nach ihren Teilsystemen Kostenarten-, Kostenstellen und Kostenträgerrechnung beschreiben
- unterschiedliche Methoden der Teilsysteme der Kostenrechnung beurteilen und anwenden, um Problemstellungen des betrieblichen Rechnungswesens zu lösen

#### Fachübergreifende Kompetenzen:

- die notwendige Literatur recherchieren, lesen und verstehen
- sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsam Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)
- Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten

#### 3 Inhalte

- a) Im Teil "Buchhaltung" werden die Grundlagen der doppelten Buchführung vermittelt. Anschließend wird erarbeitet, wie diese Technik genutzt wird, um Geschäftsvorfälle im Rechnungswesen abzubilden. Dazu zählen u.a. Geschäftsvorfälle aus dem Beschaffungs- und Absatzbereich, der Produktion, der Finanzierung und des Personalwesens. Diese werden zu einfachen Jahresabschlüssen verdichtet. Dabei wird erarbeitet, wie aus den so erstellten Jahresabschlüssen Informationen über die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens gewonnen werden können.
- b) Im Teil "Kostenrechnung" werden zunächst die grundlegenden Begriffe des betrieblichen Rechnungswesens bestimmt. Danach werden die Aufgaben der Kostenrechnung dargestellt und anhand von Entscheidungsproblemen aus verschiedenen Unternehmensbereichen wie Einkauf, Lagerwirtschaft, Produktion, Marketing und Vertrieb veranschaulicht. Entlang der aufeinander aufbauenden Teilsysteme der Kostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung) werden Methoden vermittelt und genutzt, um entscheidungsrelevante Informationen für das Management im Unternehmen aufzubereiten.

#### 4 Lehrformen

Vorlesung und Übung

5 Teilnahmevoraussetzungen Keine

6 Prüfungsform

	Klausurarbeit (135 Min., schriftliche Form, in der Hochschule)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
	Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
	BA-Betriebswirtschaftslehre
	BA-International Business and Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote
	7,5/225
10	Modulbeauftragte/r;
	a) Prof. Dr. Hendler
	b) Prof. Dr. Wiesmann
11	Sonstige Informationen
	Literaturempfehlungen (in der jeweils aktuellsten Auflage):
	a) Buchhaltung: allgemeine Literaturempfehlungen (in der jeweils aktuellsten Auflage):
	Bieg/Waschbusch, Buchführung
	Döring/Buchholz, Buchhaltung und Jahresabschluss
	Endriss (Hrsg.), Bilanzbuchhalter-Handbuch
	Engelhardt/Raffee/Wischermann, Grundzüge der doppelten Buchführung
	Wöhe/Kußmaul, Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik
	b) Kostenrechnung:
	Coenenberg/Fischer/Günther, Kostenrechnung und Kostenanalyse
	Rüth, Kostenrechnung Band I
	Friedl/Hofmann/Pedell, Kostenrechnung
	Jórasz/Baltzer, Kosten- und Leistungsrechnung
	Däumler, K. D./Grabe, I., Kostenrechnung 1
	Haberstock, Kostenrechnung 1

IZEII	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	tor	Häufigkeit des	Angehote	Dauer
	illiullillei	225 h	7,5	4. Sem.	itei	Jedes Ser	-	1 Semester
	T							
1		staltungen		Contaktzeit	Se	elbststudium		Gruppengröße 
	_	n der Ertragsbeste	eue- 6	SWS / 90 h		135 h	60 Sti	ıdierende
2	rung	-i (lit-						
2		nisse (learning out <mark>c</mark> Kompetenzen:	omes) / Kor	npetenzen				
		chluss des Moduls kö	innen die Sti	ıdierenden:				
		Grundzüge des deuts			utern			
		rtragsteuerliche Sac	•			nd quantifizieren		
		n Abhängigkeit von d				· ·		n Handelns im
		linblick auf die Beste		· ·		and naomene w		ii ridiidotiio iii
		reifende Kompetenz	•	3-				
	_	e notwendige Literat		eren, lesen und v	erstel	nen		
		ch im Dialog mit and					ıstauschen u	nd gemeinsam
		isungsansätze entwi				•		J
	• Le	ern- und Arbeitsproze	esse eigenst	ändig planen und	vorbe	ereiten		
3	Inhalte							
	• E	inkommensteuer (St	euerpflicht,	Einkünfte, Bemes	ssung	sgrundlage, Steu	ertarif)	
	• K	örperschaftsteuer (S	Steuerpflicht	., Bemessungsgru	undlag	ge, Steuertarif, Ve	erbindung zur	ESt)
	• G	ewerbesteuer (Gewe	erbeertrag, G	ewerbesteuerber	echnu	ıng, Verbindunge	n zu ESt/KSt	)
	• G	rundzüge des Interna	ationalen Sto	euerrechts (natio	nal so	owie Doppelbeste	euerungsabko	mmen)
4	Lehrforme	n						
	Vorlesung	+ Übung						
5		voraussetzungen						
		ntnisse im Bereich de	r Buchführu	ng und der Recht	sform	nen		
6	Prüfungsf							
		peit (90 Min., schriftli			)			
7		zungen für die Verga		•				
		stens "ausreichend"	bewertete P	rutungsleistung				
0		an dan Madula Calan	da C4 di.					
8		ng des Moduls (in an	deren Studie	engängen)				
8	BA-Betrieb	swirtschaftslehre						
	BA-Betrieb BA-Interna	oswirtschaftslehre ational Business and	Managemen					
9	BA-Betrieb BA-Interna	swirtschaftslehre	Managemen					
	BA-Betrieb BA-Interna Stellenwe	oswirtschaftslehre ational Business and art der Note für die Ei	Managemen					
9	BA-Betrieb BA-Interna Stellenwer 7,5/225 Modulbeau	oswirtschaftslehre ational Business and art der Note für die Ei	Managemen					
9	BA-Betrieb BA-Interna Stellenwer 7,5/225 Modulbeau Prof. Dr. R	oswirtschaftslehre ational Business and rt der Note für die Er uftragte/r	Managemen					
9	BA-Betrieb BA-Interna Stellenwer 7,5/225 Modulbeau Prof. Dr. R Sonstige I	oswirtschaftslehre ational Business and rt der Note für die Ei uftragte/r auenbusch	Managemen ndnote	t				
9	BA-Betrieb BA-Interna Stellenwer 7,5/225 Modulbeau Prof. Dr. R Sonstige In Literaturer	oswirtschaftslehre ational Business and rt der Note für die En uftragte/r auenbusch nformationen	Managemen ndnote jeweils aktu	t ellsten Auflage):				

Hubert: Unternehmenssteuern

								_
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studienseme	ster	Häufigkeit de	-	Dauer
	T	225 h	7,5	4. Sem.		Jedes Se		1 Semester
1		staltungen	1	ntaktzeit	Se	lbststudium		Gruppengröße
	Jahresab			<i>NS</i> / 90 h		135 h	60 St	udierende
2	_	nisse (learning out	comes) / Kom	npetenzen				
		Kompetenzen:						
		chluss des Moduls k						
		rerstehen, aus welc				-	bschluss und	der Lageberich
		on Unternehmen un						
		lie Nützlichkeit der r				-		
		Entscheidungen unte						
		ler Jahresabschluss	s zur Unterne	hmenssteueru	ng, Inf	ormationsgewir	nnung und Ge	winnzurechnun
	_	genutzt wird						
	• a	analysieren, welche	Unternehmen	sprozesse und	Sachv	erhalte im Jahr	esabschluss a	abzubilden sind
	• a	ausgewählte Untern	ehmensproze:	sse und Sachve	erhalte	e im handelsrec	htlichen Jahr	esabschluss ab
	b	oilden und dabei die	bilanzpolitisc	hen Möglichkei <sup>.</sup>	ten erl	kennen und ana	lysieren	
	• 6	erläutern, wie Unterr	nehmen im Ab	schluss über N	achha	ltigkeitsaspekt	e zu berichter	n haben.
	Fachüberg	reifende Kompetenz	zen:					
	Nach Abso	hluss des Moduls k	önnen die Stu	dierenden:				
	• di	e notwendige Litera	tur einschließ	Blich der Rechts	grund	lagen und grund	dlegender Red	htsprechung re
	ch	nerchieren, lesen un	d verstehen					
	• si	ch im Dialog mit an	deren über In	formationen un	d Prob	olemstellungen	austauschen	und gemeinsar
	Lċ	isungsansätze entw	ickeln (Komn	nunikative Kom	petenz	z)		
	• Le	ern- und Arbeitsproz	esse eigenstä	ändig planen ur	nd vorb	pereiten		
3	Inhalte							
	• [	as Modul Jahresab	schluss befas	sst sich mit de	n rech	ntlichen Grundla	agen der Erst	ellung sowie de
	Δ.	Analyse des Jahresa	bschlusses ui	nd des Lageber	ichts, v	wobei der Schw	erpunkt auf de	er Erstellung de
	J	Jahresabschlusses l	iegt.					
	• 1	m Bereich rechtlich	e Grundlagen	wird erarbeite	t, welc	he Unternehme	en einen Jahre	esabschluss un
	L	agebericht zu erste	llen haben, a	us welchen Be	standt	eilen diese abh	ängig von der	Unternehmens
	f	orm und Größe best	ehen.					
	• li	m Rahmen der Erste	ellung des Jah	resabschlusse	s wird	l analysiert, ob ı	und welche Ai	uswirkungen Un
	t	ernehmensprozesse	e und sonstige	e Sachverhalte	auf de	en Jahresabsch	luss haben. Z	u den Unterneh
	r	nensprozessen zähl	en u.a. der Ka	uf und Verkauf	von H	landelswaren, d	ie Produktion	und der Verkau
	v	on Erzeugnissen, d	er Investition:	sprozess und d	ler Fin	anzierungsproz	ess (Eigenfin	anzierung sowi
	F	remdfinanzierung).	Dabei wird au	f mögliche bila	nzpoli <sup>.</sup>	tische Maßnahn	nen eingegan	gen.
	• I	m Bereich Jahresat	schlussanaly	se werden Abs	schlüs	se anhand aus	gewählter Ke	nnzahlen analy
	9	siert. Ebenso wird di	skutiert, wie l	bilanzpolitische	e Maßr	nahmen durch ir	ntelligente Ke	nnzahlenbildun
	r	neutralisiert werden	können.					
	Į.	Alle Themenbereiche	werden anha	and von zahlreid	chen A	ufgaben und Fa	ıllstudien inha	ltlich vertieft.
4	Lehrforme	en						
_	Vorlesung	mit seminaristische	en Anteilen					
5	Teilnahme	voraussetzungen						
		intnisse in Buchhalf	-					
	_	verden ferner die Ke		_				
	Finanzmat	thematik (Zinsrechr	nung, Barwert	tberechnungen:	), fern	er Investition ι	und Finanzier	ung sowie Wirt
	schaftsred	cht (Kaufmannsbegr	iff, Rechtsfor	men).				
6	Prüfungsf	nrm						
-	_	urarbeit (135 Min., s	chriftliche Fo	rm in der Hach	schul.	el		
							l Klausus (70)	%1 Lorpore====
		olioprüfung (Elemen ktion (unbewertet))	te: Losungen	von Aurgaben b	IZW. Fa	austuaien 130%.	ı, Klausur 170	%1, Lemprozess
7			iaha yan K J	itnunktor				
7		zungen für die Verg						
0		stens "ausreichend"			l			
8		ng des Moduls (in a	naeren Studie	ıngangenJ				
		oswirtschaftslehre						
	D v 1	tional Ducine	1 Manare	<b>↓</b>				
9		ational Business and rt der Note für die E		t				

#### 10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Hendler

## 11 Sonstige Informationen

Literaturempfehlungen (in der jeweils aktuellsten Auflage):

- Baetge, J./Kirsch, H.-J. /Thiele, S.: Bilanzen
- Coenenberg, A. /Haller, A. /Schultze W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse
- Hendler, M.: Der handelsrechtliche Jahresabschluss. Zum Download scannen:



• Meyer, C./ Theile, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht

Unter	rnehm	nensp	lanspi	el + Conti	ollii	ng						
Kenr	Kennnummer Workload			Cı	redits	Studier	semeste	r Häufiç	keit des Angebots	Dauer		
			a)	75 h		5	a)	4. Sem.	Je	Jedes Semester		1 Sem.
			b)	75 h			b)	4. Sem.			b)	1 Sem.
1	Lehry	verans	taltung	en		Kontakt	zeit	Selbst	studium	geplante Gru	ppen	größe
	a) Unternehmensplanspiel		a)	2 SWS	S / 30 h a) 4		45 h	60 Studi	ierende			
	Ь)	Contro	lling		b)	2 SWS	/ 30 h	b)	45 h			

#### 2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

#### a) Unternehmensplanspiel

Fachliche Kompetenzen:

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- das Basiswissen der Betriebswirtschaftslehre die Konsequenzen verschiedener Instrumente des Controllings und des Rechnungswesens wiedergeben und erläutern
- die Interdependenzen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen erfassen
- Systemzusammenhänge erfassen und gesamtunternehmerische Entscheidungen im Team treffen
- alle typischen Merkmale unternehmerischer Funktionen, ihre Verbindung zum Markt und die Folgen von Entscheidungen im Hinblick auf die Ziele des Unternehmens unter Einfluss des Störverhaltens der Umwelt wiedergeben und erläutern

#### Fachübergreifende Kompetenzen:

- die notwendige Literatur recherchieren, lesen und verstehen
- sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsam Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)
- Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten

#### b) Controlling

Fachliche Kompetenzen:

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- die Ziele, Aufgaben und Funktionen, die notwendigen Begrifflichkeiten und insbesondere das Wesen und die Bedeutung des Controllings wiedergeben und erläutern
- grundlegende Controlling-Ansätze anwenden und deren Ausgestaltung in der Praxis beobachten und bewerten
- die Möglichkeiten und Grenzen einer Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen erkennen
- ausgewählte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung ermitteln und interpretieren
- grundlegende Bausteine des Finanzcontrollings erläutern und unternehmensbezogen anwenden

#### Fachübergreifende Kompetenzen:

- zielgruppenadäguate Kommunikation von Ergebnissen beobachten und erlernen
- die notwendige Literatur recherchieren, lesen und verstehen
- Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten
- Zeitmanagement optimieren

#### 3 Lerninhalte

- a) Unternehmensplanspiel
  - Teilbereiche der BWL: Kostenrechnung, Rechnungswesen und Controlling
  - Schwerpunkt: Erfahrung der zeitlichen Divergenz von auslösendem Geschäftsvorfall, Erfolgswirksamkeit und Liquidität
  - Quantifizierung der Resultate
  - Informationssystem (Marktbericht, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Finanzstatus, Maschinenbelegungsbericht, Personaleinsatz, Lagerbericht)
- b) Der Veranstaltungsteil Controlling befasst sich mit den Grundlagen des Fachgebietes. Nach einem ersten Überblick liegt ein Schwerpunkt auf den Elementen des Controlling-Zyklus (Ermittlung von Ist-Werten und Plan-Werte, Erstellung von Abweichungsanalysen und Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung sowie der Berichterstattung auch unter Nachhaltigkeitsaspekten). Zusätzlich werden Ausgestaltungen und Anwendungsmöglichkeiten von Kennzahlen thematisiert. Im Bereich des Finanzcontrollings werden zudem bedeutsame Ansätze zur kurz- und langfristigen Liquiditätssicherung erarbeitet.

#### 4 Lehrformen

- a) Durchführung des Planspiels "BO-CASH" unter kontinuierlicher Moderation als regelmäßige Veranstaltung oder Blockseminar. Gruppenarbeit. Seminaristischer Unterricht und Präsentationsphasen der Teams wechseln sich ab.
- **b)** Vorlesung

#### 5 Teilnahmevoraussetzungen

	Kenntnisse in Kostenrechnung und Buchführung
6	Prüfungsform
	Klausurarbeit (90 Min., schriftliche Form, in der Hochschule)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
	Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
	BA-Betriebswirtschaftslehre
	BA-International Business and Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote
	5/225
10	Modulbeauftragte/r
	a) Prof. Dr. Wolik
	b) Prof. Dr. Sturm
11	Sonstige Informationen
	Literaturempfehlung (in der jeweils aktuellsten Auflage):
	a) Unternehmensplanspiel: keine
	b) Controlling:
	Coenenberg, A.G.,: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse
	- Hubert, B.: Grundlagen des operativen und strategischen Controllings: Konzeptionen, Instrumente und
	ihre Anwendung
	– Küting, K. / Weber, CP.: Die Bilanzanalyse.
	– Reichmann, T./ Kißler, M. / Baumöl, U.: Controlling mit Kennzahlen
	– Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling
	- Ziegenbein, K.: Controlling

	swirtschaf	Workload	Credits	Studiensemest	er Häufigkeit de	e Angobete	Dauer
Kenn	nummer	workload 150 h	Credits 5	3. Sem.	in jedem S	-	1 Semeste
1	Lehrveran	staltungen	1 -	ntaktzeit	Selbststudium		Gruppengröß
•	Mikroökor	=		SWS / 60 h	90 h		udierende
2		nisse (learning outo				1 0000	
	_	Kompetenzen:		•			
		chluss des Moduls k	önnen die Stu	ıdierenden:			
	• g	rundlegende Inform	ationen über	volkswirtschaftlic	he Fragestellungen,	, Begriffe und	Methoden wi
	d	ergeben				•	
	• F	unktionsweise von I	Märkten, Vora	ıussetzungen für e	ine Marktkoordinati	on und möglic	he Marktvers
	g	enstatbestände bes	schreiben und	l analysieren			
	• z	entrale Koordinatior	nsverfahren u	ınserer Wirtschaft	sordnung – den Mar	kt – hinsichtli	ich seiner St
	k	en und Schwächen	erläutern				
	Fachüberg	reifende Kompetenz	zen:				
	• d	ie notwendige Litera	atur recherch	ieren, lesen und v	erstehen sowie wiss	enschaftlich	darstellen
	• s	ich im Dialog mit an	ideren über In	formationen und l	Problemstellungen a	iustauschen u	ınd gemeinsa
	L	ösungsansätze entv	wickeln (Kom	munikative Kompe	etenz)		
	• L	ern- und Arbeitspro	zesse eigens	tändig planen und	vorbereiten		
3	Inhalte						
	• G	irundlagen der Wirts	schaftswisser	nschaften			
	• T	heorie der Unterneh	imung				
	• T	heorie des Haushalt	ts				
	• M	1arktkoordination					
	• G	irundzüge des Markt	t- und Wettbe	werbsversagens			
	Lehrforme						
	Vorlesung						
5	Teilnahme	voraussetzungen					
	Vorkenntn	isse aus dem Modul	"Wirtschafts	mathematik" sind	unentbehrlich.		
6	Prüfungsf	orm					
		eit (90 Min., schriftl					
7		zungen für die Verg					
		tens "ausreichend"					
3		<b>ng des Moduls</b> (in ai	nderen Studie	engängen)			
		swirtschaftslehre					
	_	tional Business and		t			
7	5/225	rt der Note für die E	ndnote				
10	Modulbeau	iftragto/r					
	Prof. Dr. C	•					
11		nformationen					
	_		rden verwend	let (in der jeweils	aktuellsten Auflage:	):	
	_	=			eorie und Wirtschaf		1
			•		eorie und Wirtschaf	•	
			•		oökonomische Grun	•	
		ıgman, P. / Wells, R.	_	•	Series of diff		
		nkiw, N.G. / Taylor, N			haftslehre		
		dyck, R.S. / Rubinfel	_				
		dyck, R.S. / Rubinfel					
		glitz, J.E. / Walsh, C.			oriontiarta Finführer	NG.	
		=		=	orientierte Einführur	ıy	
		rian, H. R.: Grundzüge			l biproichead- Mª !	obleo!t =: \	الــاالسمين م
			weise bieten i	eme adaquate und	l hinreichende Mögli	CHKEIT ZUF VO	ı - una Nachi
	Terrang des	s Modulinhaltes.					

Volk	swirtschaf	tslehre 2					
Kennr	nummer	Workload	Credits	Studiensemes		-	Dauer
	1	150 h	5	4. Sem.	in jedem Se		1 Semester
1	Lehrveran: Makroökor	staltungen		i <b>ntaktzeit</b> SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h		Gruppengröße udierende
					90 N	60 50	Jaierenae
2		nisse (learning outc Kompetenzen:	omes) / Kon	npetenzen			
		kompetenzen: :hluss des Moduls kö	nnon dia Stu	diorondon			
					omtwirtochoftliche D	hänomono on	alvaioren
		=		_	samtwirtschaftliche P		
		orundlagen der konju Prarbeiten	inktur- una	wacnstumstneor	ie sowie außenwirtsc	nattlicher Zu	sammennange
			dwartatabili	tät in einer Valks	wirtachaft idantifizia	ron	
		=			wirtschaft identifizie	en	
		Beschäftigungsaspek		tslosigkeit analy	sieren		
	_	reifende Kompetenze		- 41			
		teratur für ein vorgeg					
					llich darstellen und zi		
		=			Problemstellungen a	ustauschen u	ind gemeinsam
		isungsansätze entwi	ckeln lKomn	nunikative Kompe	etenzJ		
3	Inhalte	. "I					
		ökonomische Daten					
	-	nktur- und Wachstur	nstheorie				
		nonetäre System					
	• Inflati						
		näftigung und Arbeits	losigkeit				
4	Lehrforme						
_	Vorlesung						
5		voraussetzungen	o Valkawirt	achoftalahra 1",	and "Mirtach office to tis	tile" aind arfa	rdorliob
6	Prüfungsf		I "VULKSWII L	schartstenie i t	ınd "Wirtschaftsstatis	SUK SIIIU EI IU	ruerucii.
0	_	orni peit (90 Min., schriftli	che Form in	der Hochschule)			
7		zungen für die Verga					
•		stens "ausreichend" l		-			
8		<b>ng des Moduls</b> (in an					
		swirtschaftslehre		99			
		ational Business and	Managemen	t			
9		rt der Note für die Er					
	5/225						
10	Modulbeau	ıftragte/r					
	Prof. Dr. S	ommer					
11	Sonstige I	nformationen					
	Die Verans	staltungen bauen vor	allem auf fol	genden Veröffen	tlichungen auf (in der	jeweils aktue	llsten Auflage):
	• E	Blanchard, O. / Illing,	G.: Makroöko	nomie			
	• 1	1ankiw, N.G.: Makroök	onomik				
	• 1	1ankiw, N.G. / Taylor,	M.P.: Grundz	üge der Volkswir	tschaftslehre		
		(rugman, P. / Wells, F		=			
		=			nd hinreichende Mögli	chkeit zur Vo	r- und Nachbe-

reitung des Modulinhaltes.

Kenn	nummer	Workload	Credits	Studiensemes	ter	Häufigkeit des /	Angebots	Dauer
		150 h	5	3. Sem.		Jedes Seme	ester	1 Sem.
1	Lehrveran	staltungen	Kontaktzeit Se			Selbststudium	geplante	Gruppengröße
	Wirtschaf	tsenglisch 2	L	+ SWS / 60 h		90 h	20 St	udierende
2	Lernergeb	nisse (learning outc	omes) / Kor	mpetenzen				
		Kompetenzen:						
	Nach Abso	chluss des Moduls kö	innen die Sto	udierenden:				
	• F	achvokabular wird sp	eziell und p	räzise				
	• S	prachstrukturen und	deren strat	egischer Einsatz				
	• H	örverständnis perfek	tionieren					
	• L	eseverständnis ausb	auen					
	• S	chreibfähigkeit schul	.en					
	Fachüberg	areifende Kompetenza	en:					
	• 5	Spezialisierung der W	irtschaftsth	emen (Anlehnun	g an	spätere Hauptmod	dule)	
	•	nterkulturelle Wahrn	ehmung und	l Kompetenz star	k au	sbauen		
	• k	Communikationsfähig	keit aktivier	en				
	• \	erhandlungsgeschic/	k optimierer	า				
	• F	Präsentationsfähigke	iten perfekt	ionieren				
3	Inhalte							
	• F	okus auf Spezialisier	ung im Hau	ptstudium und pe	ersör	nliche Interessen d	ler Studiere	nden
	• k	Complexe Texte und H	lördokumen	te werden bearbe	eitet	und diskutiert, die	auf das Wi	ssen der Studie
	r	enden abzielen.						
	• k	Competenzgespräche	zu thematis	schen Schwerpur	ıkter	1		
	• k	Complexere berufliche	e Modellsitu	ationen				
	• E	rweiterung des Fach	wortschatz	es auf Fortgeschi	rittei	nenniveau		
4	Lehrforme	ın						
		tischer Unterricht						
5		voraussetzungen						
		"Wirtschaftsenglisc	h 2" kann ni	ur belegt werden,	wer	nn "Wirtschaftseng	glisch 1" mi	t mindestens 50
,	% bestand							
6	Prüfungsf	<b>orm</b> peit (90 Min., schriftlio	-b - C :	dou	ODE	'D !   : + /D - f:		adiahas Daiston
7		zungen für die Verga			UDE	:K nausaibeit/Keit	erat milt mui	iudicher Fruiuni
,		ige Teilnahme an der			inda	etane aueroicher	ıd" hawarta	ta Priifungelaie
	tung	ige reithamme am der	r veranstatt	angen ana mic m	iiiiuc	steris "dasreierier	id bewerte	te i rarangsters
8	-	<b>ng des Moduls</b> (in an	deren Studio	engängen)				
		swirtschaftslehre		99				
9	Stellenwe	rt der Note für die Er	ndnote					
	5/225							
10	Modulbeau	ıftragte/r						
	Simonovis	, M.A.						
11	Sonstige I	nformationen						
	Kursbuch/	Skript wird zu Beginr	n der Verans	taltung bekannt	gege	eben		

Kor	nnummer	\A	/orkload	Credits	Studiensemester	Häufinkeit	des Angebots	Dauer
Kei	minumine		) 150 h	10	2. u. 3. Sem.	_	Semester	2 Semeste
		_	) 150 h	10	L. d. J. Jeili.	Jedes	Jennester	L Jenneste
1	Lehrveran		13011	Kontak	tzeit	Selbst-	genlante Gr	uppengröße
-	tungen	Stat	a) 2 SWS/		istischer Unterricht	studium	- Seminaristis	
	Wirtschaft	·s-		30 h Übung		a) 90 h	richt: 60 Stu	
	informatik			•	istischer Unterricht	b) 90 h	- Übung: 30 St	
				30 h Übung			oburig. 30 30	taalerenae
2	Lernergeb	nisse (	learning out	comes) / Kor	npetenzen	·I	4	
	Fachliche	Kompe	tenzen:					
	Nach Abso	chluss d	des Moduls k	önnen die Stu	ıdierenden:			
	• G	irundle	gende Termii	nologie der In	formatik verstehen			
	• 1	1ethode	en der Inform	atik anwende	en			
	• E	infache	e Programme	zu definierte	en Aufgabenstellungen	erstellen		
			_		ertung und Visualisier		n erstellen	
		-		_	cher übertragen und a	_		
				•	cim betriebswirtschaft		d einsetzen	
	_		le Kompeten.		tilli betilebawii tacilali		u embetzen	
	_		-		terer Quellen lösen			
				_		lomotollunga	an austauschen i	and anmaine
			-		nformationen und Prob Imunikative Kompeten:	_	en austauschen t	iliu yelllellisa
3	Inhalte	ern- un	ia Arbeitspro	zesse eigens	tändig planen und vorb	perenten		
3								
		lgorithi						
		-	nmierung					
			odellierung					
	• □	)atenba	inksysteme					
			tionssicherh	eit				
4	Lehrforme							
				s Vorlesung u	nd Übungen.			
5	Teilnahme		_					
	Das Modul	"Wirts	chaftsinform	atik" setzt gr	undlegende Kenntniss	e im Bereich	der Mathematik	voraus.
6	Prüfungsf	orm						
	_		ng (180 Min.)	ODER Klaus	urarbeit (180 Min., elek	tronisch ges	tützt, in der Hoch	nschule)
7	Vorausset	zungen	für die Verg	jabe von Kred	litpunkten			
	Mit mindes	stens "a	- eusreichend"	bewertete P	rüfungsleistung			
8	Verwendu	ng des	<b>Moduls</b> (in a	nderen Studie	engängen)			
	BA-Betrieb	swirts	chaftslehre					
	BA-Interna	itional E	Business and	d Managemen	t			
			genieurwese	•				
9			lote für die E					
	10/225							
10	Modulbeau	ıftragte	e/r					
	Prof. Dr. B	_						
11	Sonstige I		tionen					
	_			weils aktuell	sten Auflage):			
			ot/Folien		<del></del>			
	Ligeria	O "	lan weed '	- J F !!				

Weitere Quellen werden in den Folien zu den Lehrveranstaltungen genannt

Wirt	schaftspol	itik + Grundlage	n Nachhalt	igkeit			
Kennr	nummer	Workload	Credits	Studiensemest	er Häufigkeit des	Angebots	Dauer
		a) 75 h	5	4. Sem.	in jedem Se	mester	1 Semester
		b) 75 h					
1		staltungen		ontaktzeit	Selbststudium		Gruppengröße
		haftspolitik		SWS / 30 h	a) 45 h	60 St	udierende
	b) Grundl	agen Nachhaltigkeit	b) 2	SWS / 30 h	b) 45 h		
2	Lernergeb	nisse (learning outo	omes) / Kor	npetenzen			
		Kompetenzen:					
	Nach Abso	hluss des Moduls kö	innen die Stu	ıdierenden:			
		=			für wirtschaftliches	Handeln sow	rie Instrumente
		ınd die Träger der Wi	· ·				
		_			schaft beschreiben ur	_	_
			-	nen Gestaltung wi	rtschaftlicher Abläufe	e auf Märkter	n und in der Ge-
		amtwirtschaft beurt					
			_	wicklung wiederg	eben, unterschiedlich	e Paradigme	n der Nachhal-
		igkeit erläutern und					
		•	-	zentrale Handlun	gsfelder einer zukun	ftsfähigen G	esellschaft an-
		venden und diskutier					
		•	mente und d	eren Wirkungswei	se zur Initiierung von '	Veränderung	sprozessen be-
		rbeiten					
	_	reifende Kompetenz					
		e notwendige Literat					
		_			Problemstellungen au	ustauschen u	ınd gemeinsam
		isungsansätze entw	ickeln (Komr	nunikative Kompe	tenzJ		
3	Inhalte	-b-441:4:1.					
	a) Wirts	chaftspolitik					
	• Z	iele der Wirtschafts	politik				
		1ittel der Wirtschaft	-				
	• T	räger der Wirtschaf	tspolitik				
	h) Carra	N	_				
		llagen Nachhaltigkei		l			
		eitbild der nachhalti.	_	_	M		
		_	elle una -kon	zepte lurei-Saulei	n-Modell, starke vs. s	cnwacne Na	cnnattigkeit, in-
		egrative Konzepte)				C: 1.1	
				vicklung inspeson	dere aus ökonomisch	er Sicht, vor a	allem Anreizde-
		ekte bei Umweltgüte		-:b/:-l/	=lananiaahan Naahh	-14:-1,-:4	
4	Lehrforme		erung okolog	JISCNET/ SOZIALET/	ökonomischer Nachh	attigkeit	
4		ın en mit Übungen					
5		evoraussetzungen					
J		isse aus dem Modul	Volkswirtsel	haftslehre 1			
6	Prüfungsf						
•	_	ısuren à 45 Minuten					
7		zungen für die Verg	abe von Kred	litpunkten			
		stens "ausreichend"					
8		<b>ng des Moduls</b> (in ar					
		swirtschaftslehre					
9	Stellenwe	rt der Note für die E	ndnote				
	5/225						
10	Modulbeau	ıftragte/r					
	Prof. Dr. S	ommer					
11	_	nformationen					
		-	allem auf fo	lgenden Veröffent	lichungen auf (in der j	eweils aktue	llsten Auflage):
	c) Wirts	chaftspolitik					
			ktversagen u	ınd Wirtschaftspo	olitik. Mikroökonomiso	che Grundlag	jen staatlichen
		Handelns					
		1 '					
		Weimann, J.: Wir	tschaftspoli	tık. Allokation und	kollektive Entscheid	ung	

#### d) Nachhaltige Entwicklung

- ov. Hauff, M./Kleine, A.: Nachhaltige Entwicklung Grundlagen und Umsetzung
- o Rogall, H./ Gapp-Schmeling, K.: Nachhaltige Ökonomie
- O Sturm, B./Vogt, C. : Umweltökonomik

Für beide Teilmodule wird ggf. ein Reader mit Auszügen aus weiteren Quellen zur Verfügung gestellt.

Die angegebenen Literaturverweise bieten eine adäquate und hinreichende Möglichkeit zur Vor- und Nachbereitung des Modulinhaltes.

Wirt	schaftsstat	istik											
Ke	nnnummer	Workload	Credits	Studiense		_	it des Angebots	Dauer					
_	T	225 h	7,5	3. Seme			s Semester	1 Sem.					
1	Lehrverans Wirtschafts	•		<b>taktzeit</b> VS / 90 h		t <b>udium</b> 5 h	geplante Grup 60 Studier						
				V3 / 7U II	13	J 11	oo Studiei	enue					
2		nisse / Kompetenz Kompetenzen:	en										
		•	können die St	udierenden:									
		Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:  • Symbole, Aussagen und Zusammenhänge aus der Statistik verbalisieren und wiedergeben.											
								Jen.					
	_	egebene Daten (gg						)					
		uf eine Fragestellu	_	-				una unsi-					
	<ul> <li>cherheiten in Schlussfolgerungen aufgrund von Variationen quantifizieren.</li> <li>die Anwendung statistischer Auswertungen in Fachveröffentlichungen verstehen und einordnen,</li> </ul>												
	_	Fachübergreifende Kompetenzen:  • sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeir											
		_				_	en austauschen ui	nd gemein-					
		am Lösungsansätz			-								
		ern- und Arbeitspro	_			reiten							
		teratur für ein vorg	gegebenes Fa	chthema rech	erchieren								
3	Inhalte												
	• Te	Tongobiot Bookingtive Stationic											
		o Grundlagen der Datenbeschreibung und -erhebung											
	<ul> <li>Aufbereitung des erhobenen Datenmaterials</li> </ul>												
	Datenanalyse uni- und bivariater Verteilungen und Visualisierungen												
	Verhältniszahlen und Indexzahlen												
	Teilgebiet Induktive Statistik:												
	Wahrscheinlichkeitsrechnung und W-verteilungen     Was filde sintervalle und Uhrech ausgeber												
	<ul> <li>Konfidenzintervalle und Hypothesentests</li> <li>Uni- und multivariate Regressionsmodelle</li> </ul>												
,	1 - 6 - 6		iuttivariate Re	gressionsmo	jelle								
4	Lehrformer	=	ıngsanteilen										
5	Integrierte Vorlesung mit Übungsanteilen  Teilnahmevoraussetzungen												
	Es wird vorausgesetzt, dass folgende Inhalte aus der Wirtschaftsmathematik angewandt werden können:												
	Operation mit Mengen												
	Operation mit Mengen     Abbildungen												
	Funktionen mehrerer Veränderlicher     Extremwertheetimmung von Funktionen mehrerer Veränderlicher												
4	Extremwertbestimmung von Funktionen mehrerer Veränderlicher      Delitus auf aus.												
6	Prüfungsform  Klausurarbeit (90 Min., elektronisch gestützt, in der Hochschule) 10% freiwillige Vorleistung. Jedes Teilge												
			-				-	-					
	biet muss separat bestanden werden. Die aus den teilgebietsspezifischen erzielten Bonuspunkte werde zur Verbesserung der Ergebnisse der Teilgebiete verwendet sofern der Mindestanteil überschritten ist.												
7					uet soleili	uer i iiiiues	tanteit über schiftt	.611 15 (.					
•	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung												
8		Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)											
-		swirtschaftslehre		99									
		tional Business an	d Managemer	nt									
9		t der Note für die											
	7,5/225												
10	Modulbeau	ftragte/r											
_	Prof. Dr. Mo	-											
11		formationen											
	_	ungsbegleitendes (	Skript oder Bu	ıch mit Übung	saufgaben								
		ittag, H. /Schüller,	-	_	_	aktiven Fle	menten, Springer	Spektrum					

# 3. Studienjahr

Arbe	itsrecht												
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	ter Häufigko	Häufigkeit des Angebots							
		150 h	5	5. o. 6. Sem.	Mind.	einmal jährlich	1 Semeste						
1	Lehrverans	staltungen	n geplante G	ruppengröße									
	Arbeitsred	cht	4.5	SWS / 60 h	90 h	25 Stud	dierende						
2	Lernergeb	nisse (learning out	comes) / Kon	npetenzen									
	Fachliche	Kompetenzen:											
	Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:												
	arbeitsrechtliche Problemfelder identifizieren und eigene Positionen auf der Grundlage der einschl												
	gigen Rechtsquellen entwickeln												
	die arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen des Human Ressource Managements beurteilen und a der Grundlage der gewennenn Konstniese im Individual- und Kollektiverheitsrecht Handlungsem												
	der Grundlage der gewonnenen Kenntnisse im Individual- und Kollektivarbeitsrecht Handlungsem												
	fehlungen ableiten  Fachübergreifende Kompetenzen:												
	Fachübergreifende Kompetenzen:  • sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsa												
		_				gen austauschen i	und gemeins						
		sungsansätze entw		•									
		Table and Alizable processes organizations and volume to the content of the conte											
	Literatur für ein vorgegebenes Fachthema recherchieren												
	• Pr	äsentationstechnik	ausbauen										
	Argumentationsfähigkeit stärken												
3	Inhalte:												
	Begriff und Rechtsquellen des Arbeitsrechts												
	Aufbau und Aufgaben der Arbeitsgerichtsbarkeit												
	Anbahnung, Begründung und Grundlagen der Beendigung von Arbeitsverhältnissen												
	Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer												
	Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz in der betrieblichen Praxis												
	Arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen bei Betriebsübergang												
	Grundzüge der betrieblichen Mitbestimmung und des Tarifvertragsrechts												
4	Lehrforme												
	Seminar												
5	Teilnahme	voraussetzungen											
	keine												
5	Prüfungsformen												
	Referat (30 Min. Vortragszeit) nebst Handout ODER mdl. Prüfung (20 Min.) ODER Klausurarbeit (90 Min., schri												
	liche Form, in der Hochschule)												
7		zungen für die Verg		-									
		tens "ausreichend"	bewertete Pr	rüfungsleistung									
3	Verwendung des Moduls												
	BA-Betriebswirtschaftslehre												
	BA-International Business and Management  Stellenwert der Note für die Endnote												
7		rt der Note für die E	ndnote										
	5/225	£11-/	Hitelander	1_									
LO	Prof. Dr. Ü	<b>iftragte/r</b> ; hauptam	ittich Lenrend	1 <b>e</b>									
1													
		Sonstige Informationen Literaturempfehlung (in der jeweils aktuellsten Auflage):											
		riprentariy tiri der je Irox/Rüthers/Henss		_									
				CIIC									
		lütz/Thüsing: Arbeit		havorf	t-								
	Fitting/Engels/Schmidt/ua: Betriebsverfassungsgesetz												
	Hanau/Adomeit: Arbeitsrecht												
		• Junker Grundkurs ArbeitsrechtJunker: Fälle zum Arbeitsrecht•Kocher Europäisches Arbeitsrecht											
	• J				Arbeitsrecht•Ko	cher Europäisches	Arbeitsrecht						
	• J	unker Grundkurs Al Iichardi / Bayreuthe			Arbeitsrecht•Ko	cher Europäisches	Arbeitsrecht						

Kennn	ummer			Studiensemes	ter	Häufigkeit des An	gebots	Dauer					
		150 h	5	5./6. Sem.		Jedes Semest	er	1 Semester					
1	Lehrveran	staltungen		Kontak	zeit	Selbststudium	geplai	nte Gruppengröß					
	Wahl aus	verschiedenen Le	ehrveranstaltu	in- 4 SWS /	60 h	90 h	in Al	ohängigkeit vom					
	gen des De	epartments für Ö	lkonomie und					Angebot					
	_	gkeit im Gesundh		DNG)				J					
2		nisse (learning (					<u>I</u>						
	_	_			sundh	eitsökonomie des	Departm	ents für Ökonon					
	und Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen (DÖNG) der Hochschule für Gesundheit Instituts für Studienerfo und Didaktik (ISD) können die Studierenden eine der folgenden Veranstaltungen wählen:												
				on one der rotg	orracir ,	voranotattangon w	arrorn.						
		Jeweils im Sommersemester     Public Health											
		-		obo Evaluation (	. Outos	ama Dagaarah							
	o Gesundheitsökonomische Evaluation & Outcome Research												
		_	ungsmanagen	ient									
	• ,	leweils im Winte											
				d Gesundheitsw	irtscha	aft							
		_	ndte Unterneh	_									
						eitsökonomie des l	-						
		-				chschule für Ges							
	-	_		· ·	tudiere	en_an_der_hsg/MH	B_Verla	ıfspla-					
		.GOE_2023.pdf, v	vird Bezug gen	ommen.									
3	Inhalte:												
	Auf das Modulhandbuch des Bachelorstudienganges Gesundheitsökonomie des Departments für Ökonomie												
	und Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen (DÖNG) der Hochschule für Gesundheit, erhältlich unter												
	https://www.hs-gesundheit.de/fileadmin/user_upload/Studieren_an_der_hsg/MHB_Verlaufspla-												
	ene/MHB_	.GOE_2023.pdf, v	ird Bezug gen	ommen.									
4	Lehrformen												
	Auf das Modulhandbuch des Bachelorstudienganges Gesundheitsökonomie des Departments für Ökonomie												
	und Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen (DÖNG) der Hochschule für Gesundheit, erhältlich unter												
	https://www.hs-gesundheit.de/fileadmin/user_upload/Studieren_an_der_hsg/MHB_Verlaufspla-												
	ene/MHB_GOE_2023.pdf, wird Bezug genommen.												
5		voraussetzunge											
	Siehe jeweilige Kursbeschreibung aus dem Modulhandbuch des Bachelorstudienganges Gesundheitsökono-												
	_	-	_			ındheitswesen (DÖI	_						
		•		_									
	sundheit, erhältlich unter https://www.hs-gesundheit.de/fileadmin/user_upload/Studie-ren_an_der_hsg/MHB_Verlaufsplaene/MHB_GOE_2023.pdf.												
	Eine Anmeldung zum Sommersemester ist bis zum 01.03. und zum Wintersemester bis zum 01.09. bei Frau												
	Bambal erforderlich.												
6	Prüfungsf												
0	_		oibung aus do	m Madulbandhu	sh doc	Pachalaratudianaa	ngos Go	sundhaitaäkana					
	Siehe jeweilige Kursbeschreibung aus dem Modulhandbuch des Bachelorstudienganges Gesundheitsökono-												
	mie des Departments für Ökonomie und Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen (DÖNG) der Hochschule für G												
	sundheit, erhältlich unter https://www.hs-gesundheit.de/fileadmin/user_upload/Studie-ren_an_der_hsg/MHB_Verlaufsplaene/MHB_GOE_2023.pdf.												
					ur.								
		Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten											
/	Aktive Teilnahme und eine mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung												
		nahme und eine	mit mindester		bewer	- Turungsterst	uriy						
	Verwendu	nahme und eine ng des Moduls (i	mit mindester n anderen Stu	idiengängen)	bewer	rece i rarangatera	ung						
	<b>Verwendu</b> BA-Interna	nahme und eine <b>ng des Moduls (</b> i ational Business	mit mindester n anderen Stu and Managem	idiengängen)	bewer	rete i i di dingoleio (	ung						
В	Verwendu BA-Interna B.Sc. Gesu	nahme und eine <b>ng des Moduls (i</b> ational Business ndheitsökonomi	mit mindester n anderen Stu and Managem e	idiengängen)	bewer	tete i i arangsterst	ung						
3	Verwendu BA-Interna B.Sc. Gesu Stellenwe	nahme und eine <b>ng des Moduls (</b> i ational Business	mit mindester n anderen Stu and Managem e	idiengängen)	bewer	tete i i di di igate a	ung						
8	Verwendu BA-Interna B.Sc. Gesu	nahme und eine <b>ng des Moduls (i</b> ational Business ndheitsökonomi	mit mindester n anderen Stu and Managem e	idiengängen)	bewer	tete i i di di igace ac	urig						
9	Verwendu BA-Interna B.Sc. Gesu Stellenwe	nahme und eine ng des Moduls (i ational Business ndheitsökonomi rt der Note für d	mit mindester n anderen Stu and Managem e	idiengängen)	bewer	tete i i di di igace ac	ung						
9	Verwendu BA-Interna B.Sc. Gesu Stellenwe 5/225 Modulbeau	nahme und eine ng des Moduls (i ational Business ndheitsökonomi rt der Note für d	mit mindester n anderen Stu and Managem e ie Endnote	diengängen) ent		Department für Öko		nd Nachhaltigke					
7 8 9	Verwendu BA-Interna B.Sc. Gesu Stellenwe 5/225 Modulbeau Der/die St	nahme und eine ng des Moduls (i ational Business ndheitsökonomi rt der Note für d	mit mindester n anderen Stu and Managem e ie Endnote diendekanin in	<b>diengängen)</b> ent Kooperation mit	dem D			nd Nachhaltigke					
9	Verwendu BA-Interna B.Sc. Gesu Stellenwe 5/225 Modulbeau Der/die St im Gesund	nahme und eine ng des Moduls (i ational Business ndheitsökonomi rt der Note für d uftragte/r udiendekan/Stud heitswesen (DÖ	mit mindester n anderen Stu and Managem e ie Endnote diendekanin in	<b>diengängen)</b> ent Kooperation mit	dem D			nd Nachhaltigke					
7	Verwendu BA-Interna B.Sc. Gesu Stellenwe 5/225 Modulbeau Der/die St im Gesund Literature	nahme und eine ng des Moduls (i ational Business ndheitsökonomi rt der Note für d  uftragte/r udiendekan/Stu heitswesen (DÖ mpfehlungen	mit mindester n anderen Stu and Managem e ie Endnote diendekanin in	diengängen) ent Kooperation mit chule für Gesund	dem D Iheit	Department für Öko		nd Nachhaltigke					
3 ?	Verwendu BA-Interna B.Sc. Gesu Stellenwe 5/225 Modulbeau Der/die St im Gesund Literature Je nach W	nahme und eine ng des Moduls (i ational Business ndheitsökonomi rt der Note für d  uftragte/r udiendekan/Stud heitswesen (DÖI mpfehlungen ahl der Veransta	mit mindester n anderen Stu and Managem e ie Endnote diendekanin in NG) der Hochs	diengängen) ent Kooperation mit chule für Gesund	dem D Iheit ofehlur	Department für Öko	nomie ui						

B2B-1	Marketing									
Kenn	nummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	Häufigkeit de	_	Dauer		
		150 h	5	5. u. 6. Sem.		Mind. einm		1 Semeste		
1	Lehrverans	-		ontaktzeit	Sel	lbststudium	• .	ruppengröße		
	B2B-Marketing 4 SWS / 60 h 90 h 25 Studierer									
2		nisse (learning outo	omes) / Kor	npetenzen						
		Kompetenzen:								
		hluss des Moduls ku								
		ie Besonderheiten v								
		chiedlichen Vorauss	_							
		larketing-Programm		•			vickeln und so	mit die Mark		
		inginstrumente kund	_	chaftstypenspezi	fisch	einsetzen				
	_	reifende Kompetenz		<b>.</b>		ć I		A ( 1		
		trukturiertes und se tellungen auf Basis	_				te praxispezog	jene Aurgabe		
		-								
		ich im Dialog mit an ösungsansätze entv				_	austauschen t	ına gemeinsa		
3	Inhalte	osungsansatze entv	VICKEUI (KUII	illullikative Kollip	etenz	2.5				
5										
	<ul> <li>Besonderheiten von B2B-Märkten</li> <li>Analyse organisationalen Kaufverhaltens</li> </ul>									
	Geschäftstypenansatz (Projekt-, Produkt-, System-, Integrationsgeschäft)									
	Entwicklung von Marketingprogrammen, die jeweils für diese bestimmten Typen von B2B-Märkte									
	geeignet sind									
4	Lehrformen									
	Seminaristische Vorlesung, gestützt auf Fallstudien- und Gruppenarbeiten sowie im Einzelfall Case Stud									
	Workshops									
5	Teilnahmevoraussetzungen									
	Grundleger	nde Kenntnisse in "G	irundlagen M	larketing"						
6	Prüfungsformen									
	Klausurarbeit (90 Min., schriftliche Form, in der Hochschule oder unter Fernaufsicht) ODER mündliche Prüfur									
_	(30 Min.)									
7		zungen für die Verg								
8		tens "ausreichend"								
•	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)  BA-Betriebswirtschaftslehre									
			Managemen	+						
	BA-International Business andManagement BA-Wirtschaftsingenieurwesen									
9		rt der Note für die E								
•	5/225									
10	Modulbeau	ıftragte								
	Prof. Dr. Ritzerfeld-Zell									
11	Sonstige I	nformationen								
	Literaturer	mpfehlung (in der jev	weils aktuell	.sten Auflage):						
	• Backh	aus, K. / Voeth, M.: I	ndustriegüte	ermarketing						
	<ul> <li>Pförts</li> </ul>	sch, W., Manowicz, A.	-A., Preiksch	nas, M: Business-t	o-Bus	siness-Marketi	ng			
	<ul> <li>Pförtsch, W., Manowicz, AA., Preikschas, M: Business-to-Business-Marketing</li> <li>Kleinaltenkamp, M., Saab, S.: Technischer Vertrieb – Eine praxisorientierte Einführung in das B2B-Marketin</li> </ul>									

Bera	Beratungskompetenz und Leitung von Gruppen									
Ker	nnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des	Angebots	Dauer			
		150 h	5	5. o. 6. Sem.	Jedes Sem	nester	1 Semester			
1	. <b>Lehrveranstaltungen</b> Beratungskompetenz und		Ko	ntaktzeit	Selbststudium	geplante (	Gruppengröße			
			4 S	WS / 60 h	90 h	15 Studierende				
	Leitung vo	n Gruppen								
2	1		1 / I/							

#### 2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Sozialkommunikative Kompetenzen in Einzel- und Gruppensettings stellen eine zentrale Anforderung an Hochschulabsolvent\*innen dar, unabhängig von der fachlichen Disziplin. Die Entwicklung dieser Kompetenzen erfordert einen anwendungsorientierten Rahmen, der Studierenden ermöglicht, sich in unterschiedlichen Gesprächsformaten (Moderation, Präsentation, Beratung, ...) zu üben. Das Mentorenprogramm am Fachbereich Wirtschaft bietet einen idealen Lernkontext für Studierende, Führungs- und Sozialkompetenzen in der Rolle von Mentor\*innen zu entwickeln. Vor dem Hintergrund heterogener Gruppen mit Mentees verschiedener Kulturen fördert das Modul zudem die Fähigkeit, kulturbedingte Unterschiede im Denken, Fühlen und Handeln zu verstehen, zu respektieren und das eigene Verhalten danach auszurichten.

#### Fachliche Kompetenzen

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- die Grundstruktur von Mentoring-Programmen verstehen und situativ ausgestalten
- Teamentwicklungsprozesse analysieren und gestalten
- Grundlegende Gesprächsformate des Coachings lösungsorientiert anwenden

#### Überfachliche Kompetenzen

Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:

- Gruppenveranstaltungen strukturiert planen und effektiv moderieren
- Gruppendynamische Prozesse verstehen und konstruktiv beeinflussen
- Eigenes Verhalten kompetenzorientiert reflektieren und Entwicklungsfelder definieren

Als Ausdruck hochschulinternen Engagements bereichert die Mentorentätigkeit das Persönlichkeitsprofil von Studierenden beim Übergang vom Studium in die Berufspraxis und belegt Verantwortungs-übernahme und Leitungskompetenz.

#### 3 Inhalte

Für zwei Semester unterstützen die Studierenden Studienanfänger\*innen bei deren sozialem, räumlichem und organisatorischem Einfinden an der Hochschule. In einem 3-tägigen Workshop entwickeln die Studierenden in der Gruppe ein eigenes Rollenverständnis ihrer Mentorentätigkeit und erleben gleichzeitig, wie aus einzelnen Studierenden ein Team werden kann. Zu Semesterbeginn werden jedem Studierenden ca. 15 Mentees zugeordnet, die über ein Semester begleitet werden. Die Studierenden erarbeiten und vereinbaren gemeinsam in der Gruppe die inhaltliche Ausgestaltung des Mentorings. Fertigkeiten der Gesprächsführung (Aktives Zuhören, Prozess- und Expertenberatung) und Moderation werden in kurzen Trainingsphasen eingeübt und im Mentoring weiter gefestigt.

#### 4 Lehrformen

- Blockveranstaltungen vor Semesterbeginn, März (SoSe), September (WiSe)
- Reflexionstreffen im Semesterverlauf / Moderierte Peer-Coachings
- Seminaristische Veranstaltungen für die Wissensvermittlung und zum Methodentraining

#### 5 Teilnahmevoraussetzungen

Erfolgreiche Bewerbung (Bewerbungsunterlagen + Kurzinterview)

#### 6 Prüfungsform:

Portfolioprüfung (Elemente: Präsentation [50 %] + Lernprozess-Reflektion [50 %])

#### 7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung.

#### 8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

BA-Betriebswirtschaftslehre, BA-International Business and Management BA-International Business and Management

### 9 Stellenwert der Note für die Endnote

5/225

#### 10 Modulbeauftragter

Dipl.-Kfm. Andreas Schmidt

11 Literaturempfehlung: Studierende erhalten methodenorientierte Handouts im Semesterverlauf

Besch	haffung u	nd Logistik 1										
Kenn	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	ster	Häufigkeit d	_	Dauer				
		150 h	5	5. Sem.		mind. einm		1 Semeste				
1		staltungen		Contaktzeit	Se	lbststudium		ruppengröße				
		ung und Logistik 1		SWS / 60 h		90 h	25 Stu	dierende				
2	_	nisse (learning outo	omes) / K	ompetenzen								
		Kompetenzen:										
	Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:											
	den Systemcharakter von Beschaffungs- und Logistikaufgaben erläutern											
	Methoden und Modelle zur Analyse, Optimierung und zur Bewertung von Logistiksystemen auf pra											
	tische Problemstellungen anwenden											
	Neuste Entwicklungen im Beschaffungs- und Logistikmanagement benennen und zu den bislang e											
	worbenen Grundlagen in Beziehung setzen											
	Fachübergreifende Kompetenzen:											
	Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten											
	• 9	ich im Dialog mit an	deren über	Informationen ur	nd Prob	olemstellungen	austauschen u	nd gemeinsa				
		.ösungsansätze entv				•		J				
		lielkonflikte und Syn			-		altiokeit identii	fizieren. bewe				
		en und Maßnahmen	-		.5,5			,,				
3	Inhalte											
	Inhalte  • Logistikstrategien											
	Warehousemanagement											
	Standortplanung											
	Transportsysteme     Transportsysteme											
	Tourenplanung											
	Beschaffungsmanagement											
	• k	(reislauflogistik										
4	Lehrformen											
		tischer Unterricht										
5	Teilnahme	voraussetzungen										
	keine											
6	Prüfungsformen											
		eit (90 Min., schriftl			e) ODE	R mündliche Pr	üfung (20 Min.)					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten											
		stens "ausreichend"			3							
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)											
	BA-Wirtschaftswissenschaften											
	BA-International Business and Management											
_		haftsingenieurweser										
9		rt der Note für die E	ndnote									
	5/225											
10		<b>uftragte/r</b> ; hauptam	tlich Lehre	nde								
	Prof. Dr. S											
11		nformationen			,							
		mpfehlungen (in der	-	_		on mallanes - The co	00 حييم احسن سماس					
	Hohmann, S.: Logistik- und Supply Chain Management. Grundlagen, Theorien und quantitative Aufgabe											
		Springer Gabler, Wies										
		Pfohl, Hans-Christian		-		*						
	• F	Pfohl, Hans-Christian	(2018) Lo	gistiksysteme : E	etrieb:	swirtschaftliche	e Grundlagen.					
	• V	Vellbrock, W.; Ludin,	D. (Hrsg.): N	lachhaltiges Bes	chaffu	ngsmanagemer	nt: Strategien –	Praxisbeispie				
	l _	· Digitalisierung, Berl	lin 2019									

Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	ter	Häufigkeit des	Angehots	Dauer		
Kem	150 h			6. Sem.	CI	mind. einmal	-	1 Semester		
l.	Lehrveran	staltungen	5	Kontaktzeit	Τ :	Selbststudium		Gruppengröße		
_		ung und Logistik 2		4 SWS / 60 h		90 h		tudierende		
<u> </u>		nisse (learning ou			ı		I			
	_	Kompetenzen:								
	Nach Abso	chluss des Moduls	können di	e Studierenden:						
	• d	len Systemcharakt	ter integrie	erter Lieferketten erk	enne	en und verstehen				
	• l	ogistische System	e formal b	eschreiben und betri	ebsw	virtschaftlich anal	ysieren			
	• d	lie Potenziale mod	derner info	rmations- und kom	munil	kationstechnische	r Systeme	in der logisch		
	S	Systemgestaltung	erläutern (	und können diese in	einen	n praktischen Kon	text zur Wir	kung bringen		
	Fachüberg	reifende Kompetel	nzen:							
	• L									
	• L	iteratur für ein vor	gegebene	s Fachthema recher	chiere	en				
3	Inhalte									
	Branchenbezogene Logistiksysteme									
	Beschaffungs- und Logistikmanagement im Kontext der Nachhaltigen Entwicklung									
	• n	noderne informatio	ns- und k	ommunikationstechr	nische	er Systeme in der l	ogischen Sy	stemgestaltu		
	Lehrforme					·				
	Seminaristischer Unterricht									
<b>i</b>	Teilnahme	voraussetzungen								
	keine									
•	Prüfungsf	ormen								
		t (12 Seiten) mit P								
•		zungen für die Ve	-							
				te Prüfungsleistung						
}	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)									
	BA-Wirtschaftswissenschaften									
	BA-International Business and Management BA-Wirtschaftsingenieurwesen									
		naftsingenieurwes rt der Note für die								
)	5/225	rt der Note für die	Enanote							
LO		ıftragte/r; haupta	mtlich Loh	aranda						
.0			IIIIIIICII LEI	irenue						
1		Prof. Dr. Schröter Sonstige Informationen								
_	_		er ieweils	aktuellsten Auflage)						
		-	-	oply Chain Managem		Grundlagen Theorie	en und auan	titative Aufoahe		
		Springer Gabler, Wie			J. 11.	ziailalagon, moone	and quan	auvo / laigabl		
		. •		,22 Logistikmanagemen	t. Kor	azention und Eurob	tioner			
				Logistiksysteme : Be		•				
							_	Drovich -!!-		
	• v	Vellbrock, W.; Ludir Digitalisiorupa Po	_	): Nachhaltiges Besc	Hattl	ınysmanagement:	strategien :	- rraxispeispie		

– Digitalisierung, Berlin 2019

1/		1 14/ 11 1	enten	OL 11	,							
Kennnummer		Workload	Credits		<b>Studiensemester</b> 5. oder 6. Sem.		des Angebots	Dauer				
	1	150 h	5			1	mal jährlich	1 Sem.				
1	Lehrvei	ranstaltungen		taktzeit		tstudium	geplante Gru					
	<b>.</b>			WS / 60 h	5	70 h	25 Studi	erende				
2	Lernergebnisse / Kompetenzen											
	Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:											
		Funktionsweise										
	die zur Bewertung erforderlichen mathematischen Überlegungen wiedergeben.											
	<ul> <li>geeignete Finanzinstrumente (ggf. computergestützt) auf einen ökonomischen Sachverhalt anwe den.</li> </ul>											
			Huna aeeian	eter Kennzah	olen quanti	fizieren und d	den Einsatz damit	heurteilen				
		<ul> <li>auf eine angemessene Situation geeignete Finanzinstrumente auswählen, dadurch bewerten ur beurteilen.</li> </ul>										
	Fachübergi	Fachübergreifende Kompetenzen:										
	• Ler											
	Literatur für ein vorgegebenes Fachthema recherchieren											
3	Inhalte											
	Einfache Zinsgeschäfte											
	Forwards und Futures											
	Optionen											
	Value at Risk  Lehrformen											
4												
5		Seminaristischer Unterricht, Programmierübungen										
5	Teilnahmevoraussetzungen  Kenntnisse aus den Modulen "Investition und Finanzierung", "Wirtschaftsmathematik" und "Wirtschaftssta											
	tistik"											
6	Prüfungsform											
0	_		ftlicha Earm	in der Hech	schulo) ND	ED mündlich	. Priifung					
7	Klausurarbeit (90 Min., schriftliche Form, in der Hochschule) ODER mündliche Prüfung  Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten											
′	Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung											
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)											
Ū		BA-Betriebswirtschaftslehre										
	BA-International Business and Management											
9	Stellenwert der Note für die Endnote											
•	5/225	t del Note lai die	Litanoco									
10		ftragte: hauntam	tlich Lehren	de								
	Modulbeauftragte; hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Skill											
11		formationen										
	_	npfehlungen (in d	er ieweils ak	tuellsten Διι	flage):							
			-		-							
	<ol> <li>Heitmann, D, Skill; Th., Weiß, Ch.: Finanzmathematik</li> <li>Hull, J.: Optionen, Futures und andere Derivate</li> </ol>											

Brar	nchenpolitik	•					
Kei	nnnummer	Workload	Credits	Studiensemeste	er Häufigkeit d	les Angebots	Dauer
		150 h	5	5. oder 6. Sem.	ein- bis zwe	eimal jährlich	1 Semester
1	Lehrverans	staltungen	Ko	ontaktzeit	Selbststudium	geplante G	ruppengröße
	Branchen	politik	4 9	SWS / 60 h	90 h	25 Stu	ıdierende
2	Lernergebi	nisse (learning out	comes) / Kor	npetenzen			
	Fachliche .	Kompetenzen:					
	Nach Absc	hluss des Moduls k	rönnen die Stu	udierenden:			
	• ök	onomische Besond	erheiten einz	elner Wirtschaftsb	ereiche (bspw. Net	tzeffekte) sowie	e die Herausfor
	de	rungen, die eine bra	anchenorienti	erte Politik mit sic	h bringt, kennenle	rnen	
	• wi	rtschaftspolitische	n Grundlagen	anhand aktueller	Themen vertiefen		
	• die	e Notwendigkeit bra	enchenpolitis	cher Maßnahmen	erkennen und vers	schiedene Wege	zur Förderun
	un	d Unterstützung ei	nzelner Brand	chen erläutern			
	Fachüberg	reifende Kompeten.	zen:				
	• die	e notwendige Litera	itur recherchi	eren, lesen und ve	rstehen		
	• sid	ch im Dialog mit and	deren über Int	formationen und P	roblemstellungen	austauschen ui	nd gemeinsam
	Lö	sungsansätze entv	vickeln (Komr	munikative Kompet	tenz)		
3	Inhalte						
	• S	trukturerhaltungsp	olitik am Beis	spiel des Steinkohl	.ebergbaus		
	• S	trategische Industr	iepolitik in Ja	pan (MITI) und Fra	ınkreich ("Planifica	ation")	
	• T	echnologiebezogen	e Branchenfö	irderung an ausgev	wählten Fallbeispi	elen (Photovolt	aik, Brennstoff
	Z	elle, Transrapid u.a.	.)				
	• R	egionale Strukturpo	olitik am Beis	piel des Aufbaus (	ost sowie der EU-S	itrukturpolitik	
4	Lehrforme	n					
	Seminarist	ischer Unterricht m	nit Übungen ( <i>l</i>	Anwesenheitspflic	ht)		
5	Teilnahme	voraussetzungen					
	Vorkenntni	isse aus den Modul	en "Mikroöko	nomie" sowie "Mal	kroökonomie und \	Wirtschaftspoli <sup>,</sup>	tik" sind unent
	behrlich.						
6	Prüfungsfo						
		: (30 S.) mit mündl.					
7		zungen für die Verç	_				
		tens "ausreichend"					
8		ng des Moduls (in a	nderen Studie	engängen)			
		swirtschaftslehre	-l M	.1			
		tional Business and		1t			
9	5/225	rt der Note für die E	enanote				
10		ı <b>ftragte/r</b> ; hauptan	atlich Lobron	do			
10	Prof. Dr. Vo	•	TUICH LEINEIN	ue			
11		nformationen					
	_	npfehlung (in der je	weils aktuell	sten Aufnahe)			
		ın, S.: Die amerikani		-	ıronäische Industr	ie- und Handels	snolitik: am Rei
		der europäischen		_			-
		www.gbv.de/dms/z			a	24gt. 2100. Of	Holdetberg
	-	., Bünger, M.: Clust		·	ne? Innovative St	rukturentwicklı	ına in struktur
	_	chen Regionen, in: F					-
		Ostens?				ogo a.o	
		I., Schmidt, F.: Indu	strienolitik ir	n Deutschland und	Frankreich: 7iele	- Konzente - I	Erfahrungen ir
	_	gskonforme Wirtsc	-			Ronzopto	irram angon, n
		I., Schmidt, F.: Indus	-			Furonäische Wir	tschaftsnolitik
	Münche		sa icpoatik, in	i. Reciminer, rade er	nog.s. Hanabach E	aropaiserie vii	tochartopoticii
		ann, M., Thum, M.:	Mittelfristine	Persnektiven der	· Nst-West-Konve	raenz in Ifa-In	stitut für Wirt
		sforschung, Ifo Dres	_	•	OSC WOSC ROTTE	190112, 111. 110 111	Street rai VVIII
		ld, N.; Kullas, M.: Zwa			· Konvergenz in De	utschland? in: \	Wirtschaftewic
		iaftliches Studium	اا ۱۱ ما اند ال	ach dem i iddei idll	. Konvergenz in De	acsontana: III: t	vii toollai towis
			dung und Ear	echung Innovativa	regionale Washati	ımekorno: oin F	örderprograms
	des Bu	sministerium für Bil ndesministeriums f	ür Bildung un	nd Forschung für di	ie neuen Länder		
		en, S.; Gorter, J.; Mo Schriftenreibe: Occ	-		=		-

policy, Schriftenreihe: Occasional paper / ENEPRI 3, http://www.enepri.org/Publications/OP03.pdf.

- Feldmeier, G.; Winkler, K.: Industriepolitik á la MITI ein ordnungspolitisches Vorbild für Europa?, Bremen: Institut für Weltwirtschaft und Internationales Management, Schriftenreihe: Berichte aus dem Weltwirtschaftlichen Colloquium der Universität Bremen 39.
- Frondel, M.; Ritter, N.; Schmidt, C. M.: Photovoltaik: ein neues Silicon Valley?, in: Energiewirtschaftliche Tagesfragen
- Frondel, M.; Ritter, N.; Schmidt, C. M.: Photovoltaik: wo viel Licht ist, ist auch viel Schatten, in: List-Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik
- Frondel, M.; Kambeck, R.; Schmidt, C. M.: Kohlesubventionen um jeden Preis?: eine Streitschrift zu den Argumentationslinien des Gesamtverbandes des deutschen Steinkohlenbergbaus, Essen: RWI-Materialien
- Fuji, K.: Industriepolitik in Japan, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 2
- Heilemann, U.: Ostdeutschland ein "Mezzogiorno-Fall"? in: Wirtschaftsdienst
- Heinemann, F.; Hagen, T.; Mohl, P.; Osterloh, S.; Sellenthin, M. O.: Die Zukunft der EU-Strukturpolitik, Baden-Baden, ZEW Wirtschaftsanalysen 94, http://www.gbv.de/dms/zbw/61467736X.pdf.
- Hepperle, G. R. M.: Airbus ein gelungenes Beispiel für beschätigungsorientierte Industriepolitik?, in: Neuere Entwicklungen in der Wachstumstheorie und der Wachstumspolitik, Marburg
- Hille, G.: Arbeitsplätze durch Photovoltaik und Windenergie, in: Energiewirtschaftliche Tagesfragen
- Irwin, D. A.; Pavcnik, N.: Airbus versus Boeing revisited: international competition in the aircraft market, in: Journal of international economics
- Paqué, K.-H.: Die Bilanz: eine wirtschaftliche Analyse der Deutschen Einheit, München, http://www.gbv.de/dms/zbw/600205762.pdf.
- Klepper, G: Industrial policy in the transport aircraft industry, in: Empirical studies of strategic trade policy, Chicago [u.a.]
- Klodt, H.: Airbus-Gewirr, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium
- Kreklau, C.: Brauchen wir ein deutsches "Miti"?, in: Wirtschaftsstandort Deutschland.
- Krugman, P.; Obstfeld, M.:Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft
- Maennig, W.; Hölzer, K.: Zur aktuellen deutschen Förderung der Airbus-Industrie, in: Wirtschaftsdienst
- Martel, D.: The Airbus programme: powered by the European integration process or driven by the world aerospace market?, Genf, Univ. Diss., <a href="http://www.gbv.de/dms/zbw/601268091.pdf">http://www.gbv.de/dms/zbw/601268091.pdf</a>.
- Neuschwander, T.: Mythos MITI: Industriepolitik in Japan, Frankfurt am Main [u.a.].
- Neven, D.; Seabright, P.: European industrial policy: the Airbus case, in: Economic policy
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD): Innovation in energy technology: comparing national innovation systems at the sectoral level, Paris, <a href="http://www.loc.gov/catdir/toc/fy0704/2006484574.html">http://www.loc.gov/catdir/toc/fy0704/2006484574.html</a>.
- Paqué, K.-H.: Ostdeutschland braucht eine pragmatische Industriepolitik: 20 Jahre Mauerfall, in: Ifo-Institut für Wirtschaftsforschung, Ifo-Schnelldienst
- Paqué, K.-H.: Wo steht die ostdeutsche Industrie?: eine Zwischenbilanz, in: Orientierungen zur Wirtschaftsund Gesellschaftspolitik
- Pires, A. J. G.: Losers, winners and prisoner's dilemma in international subsidy wars, discussion paper, Norwegian School of Economics and Business Administration, Dep. of Economics.
- Ragnitz, J.: Ostdeutschland: eine regional differenzierte Sicht, in: Wirtschaftsdienst
- Ragnitz, J.: Produktivitätsrückstand der ostdeutschen Wirtschaft: eine zusammenfassende Bewertung, in Wirtschaft im Wandel, Halle (Saale)
- Röhl, K.-H.: Bildet das Dresdner Cluster der luK-Wirtschaft die Grundlage für ein Innovatives Milieu?, in: Ifo Dresden berichtet über Konjunktur, Struktur, Wirtschaftspolitik. http://www.gbi.de/cgi-bin/volltext?IFOD\_200105037&GW=zbw.
- Scheufele, R.; Ludwig, U.: Der lange Weg der Konvergenz, in: Wirtschaft im Wandel, Halle (Saale), IHW,
- Sigle, R.: Das japanische MITI: ein Modell für Deutschland?, Fribourg, Suisse,: Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliches Institut
- Simons, H.: Transfers und Wirtschaftswachstum: Theorie und Empirie am Beispiel Ostdeutschland, Marburg, Zugl. Diss. Univ. Magdeburg.
- Sinn, H.-W.: Zehn Jahre deutsche Wiedervereinigung: ein Kommentar zur Lage der neuen Länder, in: Ifo-Institut für Wirtschaftsforschung, Ifo-Schnelldienst
- Sinn, H.-W.: Germany's economic unification: an assessment after ten years, in: Review of international economics
- Weimann, J.; Yang, C. L.: Die Werft, der Politiker und die Innovation: eine Rent-Seeking theoretische Erklärung der Werftenkrise, Schriftenreihe der Fak. für Wirtschaftswiss., Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg.

Die angegebenen Literaturverweise bieten eine adäquate und hinreichende Vorbereitung auf das Modul.

Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	ter	Häufigkeit de	s Annehots	Dauer	
		150 h	5	5. o. 6. Sem.		Mind. einm	_	1 Semester	
1	Lehrverans			ntaktzeit		elbststudium		ruppengröße	
_		Case Studies,		WS / 60 h		90 h		dierende	
	englisch/d	·				, 5 11	20010	410101140	
2	Lernergebi	nisse (learning outco	omes) / Kon	npetenzen					
	Fachliche .	Kompetenzen:							
	Nach Absc	hluss des Moduls kö	nnen die Stu	dierenden:					
	u	n Rahmen der Verans nd/oder deutscher S er Lehrenden bearbe	Sprache in F	_			_	_	
	H	urch Anwendung ihr andlungsempfehlung okumentieren	gen für prax					_	
	Fachüberg	reifende Kompetenze	en:						
	• Al	lgemein anwendbare	Methoden z	ur anwendungso	rient	ierten Analyse u	ınd Präsentatio	n	
		Entwicklung von Fähigkeiten zur strukturierten Präsentation der Arbeitsergebnisse vor den Seminarteilnehmern							
3	Inhalte								
	• D	ie Fallstudien berüc	ksichtigen a	ktuelle Frageste	llun	gen von Unterne	hmen mit unte	erschiedlichem	
	В	ranchenkontext und	Internationa	lisierungsgrad.					
	• D	ie in den Fallstudien	vorgestellte	en Unternehmen	steh	en vor untersch	iedlichen Hera	usforderungen	
	d	ie in verschiedenen b	etriebswirts	chaftlichen Funl	ktion	sbereichen ange	esiedelt sind		
4	Lehrforme	n							
	Seminar in	n interdisziplinären A	ınsatz (gelei	tet durch 2 Prof	esso	ren aus Marketi	ng & Vertrieb ı	und Kostenma-	
	nagement	& Controlling), Übunç	gen, Bearbeit	tung von Fallstud	dien (	und Präsentatio	n		
5	Teilnahme	voraussetzungen							
	Hinreichen	de Englischkenntnis	se sind sinn	oll und wünsche	ensw	ert.			
6	Prüfungsfo	ormen							
	Referat (30	O Min. Vortragszeit, H	landout)						
7	Vorausset	zungen für die Verga	be von Kred	itpunkten					
	Mit mindes	tens "ausreichend" b	oewertete Pr	üfungsleistung					
8		<b>ng des Moduls</b> (in an	deren Studie	ngängen)					
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre							
	BA-Interna	tional Business and	Managemen	t					
	BA-Wirtsch	naftsingenieurwesen							
9	Stellenwer	rt der Note für die Er	idnote						
	5/225								
10		<b>ftragte/r</b> ; hauptamt		e					
		turm, Prof. Dr. Schlo							

Sonstige Informationen

Conti	rolling 1							
	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	tor	Häufigkeit de	as Angehots	Dauer
Keili	illiullillei	150 h	5	5. Sem.	CEI	Jedes Se	_	1 Semester
1	Lehrveran	staltungen	_	ontaktzeit	92	elbststudium		ruppengröße
1	Controlling	=		SWS / 60 h	•	90 h		dierende
2		nisse (learning outc				, , , , ,	20 010	
-	_	Kompetenzen:						
		chluss des Moduls ka	önnen die Stu	udierenden:				
	• di	e Aufgaben des Con	trollings erlä	autern sowie in d	en C	ontrolling-Rege	lkreis und die l	Jnternehmens-
		ozesse einordnen	J			3 3		
		ısgewählte Instrume	ente des stra	ateaischen und (	pera	ntiven Controllin	as für die Unt	ernehmenspla-
		ing und -kontrolle ar		- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			<b>J</b>	
		aditionelle Kennzahl		nehmenssteueru	na ei	rmitteln. in Kenr	nzahlensvstem	en miteinander
		rknüpfen und interp				, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	,,,_,,	
		s Konzept der werto		Internehmensfüh	runa	ı erläutern, ents	nrechende Ken	nzahlen ermit-
		In und interpretierer		511(6111611111611616161	ug	, ortadiorn, ortic	proonende nen	mzamom omme
		reifende Kompetenz						
	_	ern- und Arbeitsproze		ändia planen und	vorb	pereiten		
		teratur für ein vorge	_				stehen	
		ch im Dialog mit and	_					neanioman h
		isungsansätze entw				_	iustauschen un	u gememsam
3	Lerninhalt		TOROGIT CROTTI	Harmative Remp	. (0112			
		befasst sich mit der	n Aufaaben d	les Controllinas i	m Ra	ıhmen des Conti	rollina-Reaelkr	eises aus Pla-
		rolle und Steuerung.	-	_				
		und operativen Cont						
	_	/OT-Analyse sowie F	-			-	_	
		it es vor allem darun		-			-	_
		scontrolling, Prozes						
	hinaus wei	rden operative Entsc	heidungsred	hnungen erstellt	. Im E	Bereich zur Unte	ernehmenssteu	erung liegt der
	Fokus auf	den traditionellen ur	nd wertorien	tierten Kennzahle	en(sy	stemen). Nach	der Aufbereitur	ıg von ent-
	scheidung	srelevanten Informa	tionen wird o	deren Berichterst	attur	ng an das Manag	gement themat	isiert.
4	Lehrforme	n						
	Vorlesung	und Übung						
5		voraussetzungen						
		setzt grundlegende	Kenntnisse	in "Jahresabschl	uss",	"Kostenrechnu	ng" und "Contro	olling" voraus
6	Prüfungsf							
		peit (90 Min., schriftl			)			
7		zungen für die Verg						
		stens "ausreichend"						
8		ng des Moduls (in ar	nderen Studie	engangenJ				
		swirtschaftslehre	M	.1				
		itional Business and	-	it				
		haftsingenieurweser						
9	5/225	rt der Note für die E	nanote					
10		·ftt-/	Hish Labras	J_				
10		<mark>ıftragte/r;</mark> hauptam <b>tefan Sturm,</b> Prof. D						
11		nformationen	i. woligalig i	vvicailidilii				_
	_	mpfehlungen (in der	ieweils aktu	ellsten Auflage)				
		Veber/Schäffer, Einf	-	_				
			•	•				
		ischer/Möller/Schul		•				
		Iorváth/Gleich/Seite	_					
		Reichmann/Kißler/Ba		=				
		1üller, Investitionsre	_	Investitionscontr	olling	9		
	• B	Britzelmaier, Controll	ing					

Cont	rolling 2							
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	ter	Häufigkeit des A	Anaebots	Dauer
		150 h	5	6. Sem.		Jedes Semo	-	1 Semester
1	Lehrverans	staltungen	Ko	ontaktzeit	5	Selbststudium		e Gruppengröße
	Controlling	<u>-</u>	4.5	SWS / 60 h		90 h		Studierende
2		nisse (learning outc	omes) / Kor	npetenzen			I	
	Fachliche	Kompetenzen:						
	Nach Absc	chluss des Moduls ka	önnen die Stu	udierenden:				
	• b	edeutende Instrume	ente und Kon	zepte des Contro	lling	ıs fallorientiert au	swählen ur	nd darstellen so-
	w	vie auf Anwendungst	fälle beziehe	n				
	• e	inschätzen und erlä	utern, welch	e Bedeutung dies	e Ins	strumente und Ko	nzepte in d	er Unternehmen-
	S	praxis haben						
	Fachüberg	reifende Kompetenz	ren:					
	• eir	ne konkrete Fragest	ellung innerh	nalb einer Hausar	beit	strukturiert und u	nter Anwer	ndung der Regeln
	de	es wissenschaftliche	en Arbeitens	bearbeiten				
	• eir	ne Präsentationsunt	terlage zu ei	nem Themengeb	iet n	nit geeigneten Prä	isentations	medien (digitale
	un	nd analoge) ersteller	า					
	• eir	ne zielgruppenadäqı	uate Präsent	ation zu einem T	hem	engebiet unter Nu	ıtzung der	erstellten Unter-
	la	ge halten						
3	Lerninhalt							
		vertieft Themen des	_		_	-	_	
		nt besprochene) akti						
		d auch Fragestellun	-	_	, wie	beispielsweise da	as Finanz-,	IT-, Personal-
		ting- und Vertriebso	controlling vo	n Relevanz.				
4	Lehrforme	n						
_	Seminar							
5		<b>voraussetzungen</b> . setzt die in im Stu	dium zaitlich	vorgolagorton (	ontr	alling Varanstalt	ıngan arlan	atan Kanntnissa
	voraus.	. Setzt die III IIII Stu	ululli Zeittici	i vorgetagerten c	JUITU	otting-veranstatt	ingen ertar	igteri kerintinisse
6	Prüfungsf	ormen						
	_	t (15 Seiten) mit Prä	sentation					
7	Vorausset	zungen für die Verg	abe von Kred	litpunkten				
		stens "ausreichend"		-				
8	Verwendu	<b>ng des Moduls</b> (in ar	nderen Studie	engängen)				
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre						
	BA-Interna	itional Business and	Managemen	t				
		haftsingenieurweser						
9		rt der Note für die E	ndnote					
	5/225							
10		<b>ıftragte/r</b> ; hauptam						
		/olfgang Wiesmann,	Prof. Dr. Ste	fan Sturm				
11		nformationen	<i>c</i> : , .	2		(I )		
	_	e Literaturempfehlur	_		en Au	ıflage):		
		Veber/Schäffer, Einf	_	_				
		ischer/Möller/Schul		=				
		lorváth/Gleich/Seite	_					
		Reichmann/Kißler/Ba		=				
	• 1	1üller, Investitionsre	chnung und l	nvestitionscontr	olling	9		
	• B	Britzelmaier, Controll	ing					
	7ur Fretoll	ung der Hausarbeite	an ist themor	nenazifiecha Lita	ratur	von den Studioro	ndan zu sic	hten und zu ver-
		ung der Hadsarbeite n Rahmen der Präse		-				
	renden dar		iitationen We	aden die wichtigs	יופוו	Quetteri vori deri ji	EVVEILS VUILI	agenaen Staale-
	renuell udl	getegt.						

Curr	ent Topics	of Marketing						
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	Häufigkeit des A	Ingebots	Dauer
		150 h	5	5./6. Sem.		Min. mind. einma	l jährlich	1 Semester
L	Lehrveran	staltungen	Ko	ontaktzeit	5	Selbststudium	geplante	Gruppengröß
	Current To	pics in Marketing	4.5	SWS / 60 h		90 h	25 S	tudierende
:	Lernergeb	nisse (learning outc	omes) / Kor	npetenzen				
	Fachliche	Kompetenzen:						
	Nach Abso	chluss des Moduls kö	innen die Stu	ıdierenden:				
	• s	sich mit den aktuell	en Fragen d	les Marketings a	usei	nandersetzen und	eigenstän	dig Lösungsvo
	S	schläge zu spezifisch	en Problems	stellungen erarbe	ten			
	• d	lie Entwicklungen de	r Marketing-	praxis nachzuvoll	zieh	en und Trends ein	schätzen	
	• n	neue Ansätze der Mar	ketingwisse	nschaft und ihre	Prax	kisbedeutung erläu	tern	
	Fachüberg	greifende Kompetenz	en:					
	• Li	teratur für ein vorgeç	gebenes Fac	hthema recherchi	erer	ı		
	• ei	ne Präsentation zu e	inem Theme	ngebiet mit geeigr	nete	n Präsentationsm	edien (digit	ale und analog
		suell gestalten		3 3 3			3	
		allstudienbearbeitung	נ					
3	Inhalte		<u>,                                      </u>					
		Das englischsprachig	ie Seminar I	eht vom inhaltlic	hen	Wechsel aktuelle	Fälle Ent	wicklungen u
		rends in der Marketi						_
		Das Seminar versteht	_	·			_	
		Jas Semmar Verstent Marketing & Sales Mo	_	_			_	
		=				_		
		Die Inhalte können sid			ensc	mart oder Praxis o	nentieren,	wert wird aur t
	Lehrforme	Jmsetzung in Fallstu	uleriarbeit gi	etegt.				
•		,, / Seminaristischer U	ntorricht Üb	ungon Vortrag D	icku	ecion Falletudion	Gactvorträ	igo
	Englischsp		interricint, ob	ungen, vortrag, b	isku	ission, rattstudien	Uastvoi ti c	iye
5		evoraussetzungen						
,		nde Kenntnisse in "G	rundlagen M	arkoting" hiproic	hone	do Englischkonntn	icco	
<u> </u>	Prüfungsf		runutayen m	arketing , miner	IEIII	de Linguschkennun	1556	
	_	t (Seitenzahl abhäng	ia von dor Gr	uppoparäßolund	mür	adlicha Prüfung (m	av 20 Min.	iton) NNED Kla
		.90 Min., schriftliche	-		IIIui	iddene i rarang di	ax. LUTIIII	ILEID ODEN KIA
7		zungen für die Verga						
,		stens "ausreichend"						
В		ng des Moduls (in an						
		ng des Moddis (in an oswirtschaftslehre	deren Stadio	engangens				
		ational Business and	Managemen	+				
		haftsingenieurweser	_	ı C				
7		rt der Note für die Ei						
,	5/225	it dei Note idi die Ei	iuliote					
LO		uftragte/r; hauptami	High Labrana	40				
-0		iegermann	tacii Leili eiil	16				
11		nformationen						
11	_		المسمالة عليك	allaton Audines				
	Literature	mpfehlungen (in der <sub>.</sub>	jeweils aktu	eusten AuflageJ:				

Wird im Seminar bekannt gegeben

Data	Science 1						
Kenn	nummer	<b>Workload</b> 150 h	Credits 5	Studiensemest 5. Sem.	er Häufigkeit des mind. einmal	_	<b>Dauer</b> 1 Semester
1		staltungen		ontaktzeit	Selbststudium		e Gruppengröße
	Data Scien			SWS / 60 h	90 h	25 3	Studierende
2	_	nisse (learning outo	omes) / Kor	npetenzen			
		Kompetenzen: hluss des Moduls ki	ännan dia Sti	udiarandan.			
					lussit Danus	l /	\
		ie Aufgaben, Methot äutern	ien una mogi	liciikeiteii uei bat	enanalyse mit Bezug	zu reaten A	Anwendungen er
			\nwondungor	a idantifiziaran un	d die Schritte von der	Datopyorbo	proitung zur (pro
		_	_		on Analysen evaluier		erercuring zur chre-
				=	Prototypen für analyti		ssa aiganständig
		rstellen	iteri praktisc	il aliwellaeli alia	Tototypen für anatyti	30116 1 1026	sse eigenstandig
			n Natonanaly	sen und deren des	ellschaftlichen Bedei	ıtıına kritic	ch einordnen und
		eurteilen	, Daterialiaty	con and defen ges	e contraction of Deut	acung KIIUS	
		reifende Kompetenz	ren:				
	J	•		formationen und	Problemstellungen au	ustauschen	und gemeinsam
		sungsansätze entw			_		g
		teratur für ein vorge					
3	Inhalte	<u> </u>	<u> </u>				
		berblick Datenanaly			=		
		orgehen der Datena			e Lernaufgaben		
		latenexploration und		_			
		lata Pre-Processing,	_	jineering			
		erfahren zur Klassif	ikation				
4	Lehrforme	<b>n</b> ischer Unterricht					
5		voraussetzungen					
5		_	atonmodollio	aruna Natenmana	gement von Vorteil (v	al Wirtech	aftsinformatik)
6	Prüfungsfo		atemmodettic	orang, baterimana	gernene von vorteit ev	gt. Wii toon	arcsimormatik)
	_	: (12 Seiten)					
7	Vorausset	zungen für die Verg	abe von Kred	litpunkten			
		tens "ausreichend"		•			
8	Verwendur	<b>ng des Moduls</b> (in ar	nderen Studie	engängen)			
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre					
	BA-Interna	tional Business and	Managemen	it			
	BA-Wirtsch	naftsingenieurwesei	n				
9		rt der Note für die E	ndnote				
	5/225						
10		<b>iftragte/r</b> ; hauptam	tlich Lehrend	de			
	Prof. Dr. Bo						
11		nformationen	iowella akti	ollotop Audlass			
		mpfehlungen (in der	-	_			
		1cKinney, Wes: Dater					
		paydin, Ethem: Maso			TI EI		
					: The Elements of Sta		=
	Weitere ak	tuelle Literatur wird	ı vom Dozent	en ggt. während d	ler Veranstaltung bek	annt gegeb	en.

Kennn	ummer	Workload	Credits	Studiensemeste	r Häufigkeit des	∆naehote	Dauer
veiiiii		150 h	5	6. Sem.	mind. einmal	-	1 Semester
1	Lehrverans	<u> </u> staltungen	l Kn	ntaktzeit	Selbststudium		e Gruppengröße
_	Data Scien	-		WS / 60 h	90 h		Studierende
2	Lernergeb	nisse (learning outc	omes) / Kon	npetenzen			
	Fachliche	Kompetenzen:					
	Nach Absc	hluss des Moduls kö	innen die Stu	ıdierenden:			
		lie Aufgaben, Method äutern	en und Mögl	ichkeiten der Date	nanalyse mit Bezug	zu realen A	\nwendungen er
	• L	iteratur für ein vorge	gebenes Fac	chthema recherch	eren		
		_	_		tellungen in Gruppen	arbeit erarb	eiten
		=	_		ngsfällen identifizier		
		laten eines Fallbeisp			=	CII	
					ellschaftlichen Bedei	ıtıına kritic	ah ainardnan un
		ne Auswirkungen von eurteilen	Daterialiatys	sen unu ueren gesi	экстаткиспен вейе	atung KHUS	CIT EITIOLUTIEN UNC
		eurteiten vreifende Kompetenz	en·				
	_	•		oformationen und l	Problemstellungen a	ustauschor	und gemeinean
		ösungsansätze entv			_	ustaustiiel	ı unu yememball
3	Inhalte	Sourigouriou(ZE EII(V	occur (NOIII	manikative kompe	CONE		
•		1achine Learning Δng	ätze Renres	ssion 7eitreihenar	alyse, Clustering und	l Warenkor	hanalyse
		erfahren zur Regres	_	Sion, Zera emenar	atyse, clastering and	Walenko	banatyse
		_		oring Outlier /And	omalia Erkannung)		
		Inüberwachtes Lerne Datensicherheit (u.a.		_	illiade-cikelilluligi		
		lesign Thinking und [			- 2M1	Ct	_
,			xt u.a. der in	dustrie 4.0, lunlini	e-)Marketing, Medizir	i, Sport uvn	٦.
4		ischer Unterricht, Pr	ojektarbeit ii	n Gruppen			
5		voraussetzungen					
		n "Data Science 1"					
6	Prüfungsf						
_		t (8 Seiten) mit Präs					
7		zungen für die Verga		•			
0		stens "ausreichend"					
8		<b>ng des Moduls</b> (in an Iswirtschaftslehre	ueren Studie	nyangeni			
		itional Business and	Managaman	+			
		haftsingenieurweser	_	C			
9		rt der Note für die E					
,	5/225	it dei Note fül üle El	1411016				
10		ıftragte/r; hauptam	tlich Lehrend	le			
		ockermann					
11		nformationen					
-	_	mpfehlungen (in der	jeweils aktu	ellsten Auflage):			
		1cKinney, Wes: Dater					
		paydin, Ethem: Masc					
	_ ∟	lastie, Trevor; Tibshir	ani Pohort I	Friedman Joromo.	The Flamente of Cta	tictical Las	rnina

Date	engestutzte	Entscheidungs	rindung in	den Wirtschaftsv	vissenschaften	1	
Kenn	nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des	•	Dauer
		150 h	5	5. Sem.	Wintersem	ester	1 Semeste
1	Lehrverans	staltungen	•	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante	Gruppengröß
	Datengest	ützte Entscheidungs	sfindung	4 SWS / 60 h	90 h	25 9	Studierende
	in den Wirt	tschaftswissenscha	ften				
2	Lernergebi	nisse (learning outo	omes) / Ko	mpetenzen			
	Fachliche .	Kompetenzen:					
	Nach Absc	chluss des Moduls ki	önnen die St	tudierenden:			
	• da	is Zusammenspiel z	wischen Sta	atistik, Ökonomik und l	Informatik erfasse	n und anwe	enden
	• mi	it Hilfe von statistisc	chen Method	den Daten über das wir	tschaftliche (sow	ohl betriebs	s- als auch volk
	wi	irtschaftliche) Gescl	hehen analy	sieren			
	• zu	ı gegebenen Datens	ätzen Frage	stellungen entwickeln	und methodisch k	korrekt bear	rbeiten
	• vo	rgelegte Studien au	f verwendet	e Methoden analysiere	en, in einfachen Fä	llen die Unt	tersuchung rep
	zie	eren und sich kritisc	h mit der St	udie auseinandersetz	en		
	Fachüberg	areifende Kompetenz	ren:				
	● Fr	agestellungen im Te	am bearbei	ten			
	• eir	ne empirische Studie	auf ihre Me	thoden analysieren, ih	re Inhalte beschre	iben und sic	h (fach-)sprac
	lic	ch sowohl schriftlich	als auch ki	orrekt mündlich ausdr	ücken.		
	• Ko	ommunikationsfähig	keit				
3	Inhalte						
	• A	analyse des wirtscha	aftlichen Ge	schehens (volks- und	betriebswirtschaf	tlich)	
		,		retische Aspekte emp			
		statistische Methode		·			
		Rig Data	24. 24.6				
		1achine Learning					
4	Lehrforme	Business Analytics					
4		iii tischer Unterricht					
5		voraussetzungen					
J		•	virtechaftele	ehre 1 und 2, Wirtscha	ftsinformatik und	\Mirtechafte	setatietik
6	Prüfungsf		ii taciiai tate	ille I uliu Z, Wil (Scha	rtsiiiioiiiiatik uliu	vvii (Scriarts	SSIGNSUK
0	_		alletudionho	arbeitung [40 %], Hau	earhoit 10 Soiton (	30 %1 Pof	arat mit 30 Mir
		•		flektion [unbewertet]		.50 /01, INEI	eracinic 50 mil
7		zungen für die Verg			Resumees		
•		stens "ausreichend"		•			
8		ng des Moduls (in ar					
_		swirtschaftslehre					
		itional Business and	Manageme	nt			
		haftsingenieurwesei	-	•			
9		rt der Note für die E					
	5/225						
10		<b>ıftragte/r</b> ; hauptam	tlich Lehrer	nde			
	Prof. Dr. Sc	•					
11		nformationen					
	_		kript wird z	ur Verfügung gestellt.	Literaturempfehl	ungen werd	len in der Vera
	1		•		•	-	

staltung gegeben.

Date	engestützte	e Entscheidungs	findung in	den Wirtschafts	wissenschafter	2	
Kenn	nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des	Angebots	Dauer
		150 h	5	6. Sem.	Sommersen	nester	1 Semeste
1	Lehrverans	staltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante	Gruppengröß
	Datengest	ützte Entscheidungs	sfindung	4 SWS / 60 h	90 h	25 9	Studierende
		tschaftswissenscha					
2	_	nisse (learning outo	comes) / Ko	mpetenzen			
		Kompetenzen:					
		chluss des Moduls ki					
		· ·		atistik, Ökonomik un			
				hoden Daten über da	as wirtschaftliche	(sowohl be	triebs- als au
		olkswirtschaftliche:		•			
			_	estellungen entwicke			
				te Methoden analysi		ällen die Ur	itersuchung re
	1			Studie auseinanders	etzen		
	_	reifende Kompetenz					
		ragestellungen im T					
			und sich (fac	ch-)sprachlich sowoh	nl schriftlich als au	ch korrekt n	nündlich ausd
		ken					
		Planung und Durchfü	ihrung einer	Projektarbeit			
3	Inhalte						
		•		schehens (volks- und	l betriebswirtschaf	tlich)	
		itatistische Methode	en zur Daten	analyse			
	• B	Big Data					
	• M	1achine Learning					
		Business Analytics					
4	Lehrforme						
		tischer Unterricht					
5		voraussetzungen					
				ehre 1 und 2, Wirtsch			
			folios aus de	em Modul Datengestü	tzte Entscheidungs	stindung in	den Wirtschaf
,	wissensch						
6	Prüfungsfo		lletudiopho	arbeitung [50 %], Ref	orat mit / E Minuton	Vortrageza	::+ [E∩ ♥] l o
		eflektion [unbewerte		=	erat mit 45 minuter	i voi ti aysze	:I( 130 //1 + Le
7		zungen für die Verg					
•		stens "ausreichend"		•			
8		<b>ng des Moduls</b> (in ar					
		swirtschaftslehre		3 3			
	BA-Interna	itional Business and	l Manageme	nt			
		haftsingenieurwesei	•				
9	Stellenwe	rt der Note für die E	ndnote				
	5/225						
10	Modulbeau	<b>ıftragte/r</b> ; hauptam	tlich Lehren	ide			
	Prof. Dr. Sc	ommer					
11	Sonstige I	nformationen					
			kript wird z	ur Verfügung gestell <sup>.</sup>	t. Literaturempfehl	ungen werd	en in der Ver
	staltung g	ogobon					

staltung gegeben.

Kennn	ummer	Workload	Credit	s Studiensemest	er	Häufigkeit de	s Angebots	Dauer
		150 h	5	5. u. 6. Sem.		Mind. einm	_	1 Semester
1	Lehrverans	taltungen		Kontaktzeit	Se	elbststudium	geplante G	ruppengröße
	Digital Bus	iness Transformati	on 1	4 SWS / 60 h		90 h	25 Stu	dierende
2	Lernergebr	nisse (learning out	comes) /	' Kompetenzen	1			
	Fachliche i	Kompetenzen:						
	Nach Absc.	hluss des Moduls k	önnen di	e Studierenden:				
		•		rmation verbundener			sforderungen	nachvollziehei
				le Gestaltungsansätz				
		_		en, ausgewählte Tecl		-	_	
				rukturen, Prozesse, I			nmunikationss	ysteme, Kultur
		-		äftsmodelle von Unt				
		•		spekten digitaler Trai			umgehen	
		-	_	e entwickeln und be				
		_		rnehmensspezifische			-	
			Prozesse	e und Kulturen für die	nac	hhaltige digitale	Transformation	on eines Unter
		ehmens gestalten						
	_	reifende Kompetenz						
		hluss des Moduls k						
				ganisieren, planen un				
				Themengebiet mit ge	eign	eten Präsentatio	onsmedien (diç	gitale und ana
		ge) visuell gestalte						
		r persönliches Verl	nalten un	d Auftreten bei Präs	entat	ionen verbesser	n	
3	Inhalte							
				enden auf der Basis die Entwicklung eine				
	wird die Pr	ojektarbeit durch d	ie inhaltl	iche Auseinanderset	zung	mit Fragen zu t	echnischen Ini	novationen un
	den daraus	resultierenden Ku	ndennutz	en sowie strukturell	en ur	nd kulturellen H	erausforderung	gen, die mit de
	digitalen Tr	ansformation in de	r Untern	ehmenspraxis verbun	den s	sind.		
4	Lehrforme							
_			orarbeit ,	/ seminaristischer Ur	iterri	cht /Rollenspiel		
5		voraussetzungen						
,	keine							
6	Prüfungsfo			(I/O 0/1 D ( )	O	0/1	D (1 1 1; 1)	20.0/12
7				wurf [40 %], Referat	L4U '	%1 + Lernprozes	S-Reflektion La	20 %1)
7		zungen für die Verg		te Prüfungsleistung				
8		i <b>g des Moduls</b> (in a						
0		swirtschaftslehre	ilueren 3	tudiengangeni				
		tional Business and	d Manane	ment				
9		t der Note für die E		ineric				
•	5/225	t del Note lai die L	indilote					
10		ftragte/r; hauptam	ntlich Leh	rende				
	Prof. Dr. Ta		144011 201	n chiqo				
11		nformationen						
	_		jeweils	aktuellsten Auflage):				
			-	ransformation von G		äftsmodellen im	Mittelstand, W	liesbaden.
			-	l Leadership. Führun				
			_	a, Christian (2019): D	_	_		
	<ul> <li>Keupe</li> </ul>	r, Frank et. Al (2018	3): Disrup	tion und Transforma	_			
		et - Digitale Strateg						
				ansformation von Ge	schäf	ftsmodellen erfo	lgreich gestalt	ten. Trends,
		rkungen und Roadn					, ,	
				issen digitale Transfo	orma	tion: den Wandel	. verstehen, Lö	sungen entwi-
	ı ckein,	Wertschöpfung ste	ayem, M	JIICHEH.				
				zenten ggf. während				

Kenn	nummer	Workload	Credits	Studiensemeste	_	_	Dauer
		150 h	5	5. u. 6. Sem.	Mind. einm		1 Semeste
1	Lehrverans	=		Kontaktzeit	Selbststudium		ruppengröße
2		iness Transformat		4 SWS / 60 h	90 h	25 Stu	dierende
	Fachliche in Die Studier Business Tationsmana zessoptimi Fachüberg Nach Absc	Kompetenzen: renden lernen in eir ransformation" um gements in einem ierung zu pilotieren reifende Kompeten rhluss des Moduls k	nem Team e nzusetzen u konkreten n und nach b nzen: können die S	in praxisorientiertes nd kritisch zu reflel Projekt anwenden, etriebswirtschaftlio Studierenden:	s Projekt/Forschung ktieren. Sie sollen da um eine technisch chen Standards zu d anen, durchführen u	abei Ansätze de e Innovation ir okumentieren.	es Transform n Bereich Pr
3		_			irungen auf reale Ar		
	im ersten 1 Inhalte sor in Form eir sungen für Dabei finde	Feil des Moduls ent mit nicht vorwieger nes Technologie-La Digitalisierungspro	wickelte Pro nd konzeptio abors nachvo ojekte konzi	ojekt praxisorientier onell, sondern wird ollziehen. Im Rahme piert und pilotiert.	a "Digital Business T t umsetzen und refla ausgewählte Transf n des Projektes wer tthemen aus den fol	ektieren. Das M ormationsproz den dabei tech	lodul vermitto esse praxisn Inologische L
	Prozes	sse & Systeme als	Voraussetz	ungen einer digitale	or von Unternehmen n Unternehmenstra n Unternehmenstran		
4	Prozes     Custo  Lehrforme	sse & Systeme als mer Experience als n	Voraussetz s Erfolgsfak	ungen einer digitale toren einer digitaler	n Unternehmenstra ı Unternehmenstran		
	<ul><li>Prozes</li><li>Custo</li><li>Lehrforme</li><li>Begleitete</li></ul>	sse & Systeme als mer Experience als n Projektarbeit / Lab	Voraussetz s Erfolgsfak	ungen einer digitale	n Unternehmenstra ı Unternehmenstran		
	<ul><li>Prozes</li><li>Custor</li><li>Lehrformer</li><li>Begleitete</li><li>Teilnahmer</li></ul>	sse & Systeme als mer Experience als n Projektarbeit / Lab voraussetzungen	Voraussetz s Erfolgsfakt porarbeit / s	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Unt	n Unternehmenstra ı Unternehmenstran		
5	Prozes     Custor      Lehrformer     Begleitete     Teilnahmer Inhalte von	sse & Systeme als mer Experience als n Projektarbeit / Lab voraussetzungen n Digital Business T	Voraussetz s Erfolgsfakt porarbeit / s	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Unt	n Unternehmenstra ı Unternehmenstran		
5	<ul> <li>Prozes</li> <li>Custon</li> <li>Lehrforme</li> <li>Begleitete</li> <li>Teilnahme</li> <li>Inhalte von</li> <li>Prüfungsfo</li> </ul>	sse & Systeme als mer Experience als n Projektarbeit / Lab voraussetzungen n Digital Business T ormen	Voraussetz s Erfolgsfakt porarbeit / s Transformat	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Unt	n Unternehmenstran I Unternehmenstran Perricht	sformation	
5	<ul> <li>Prozes</li> <li>Custon</li> <li>Lehrforme</li> <li>Begleitete</li> <li>Teilnahme</li> <li>Inhalte von</li> <li>Prüfungsfor</li> <li>Portfoliopr</li> </ul>	sse & Systeme als mer Experience als n Projektarbeit / Lab voraussetzungen n Digital Business T ormen üfung (Elemente: F	Voraussetz s Erfolgsfaki porarbeit / s Transformat	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Uni ion 1	n Unternehmenstra ı Unternehmenstran	sformation	ktion [30 %]
5	<ul> <li>Prozes</li> <li>Custo</li> <li>Lehrforme</li> <li>Begleitete</li> <li>Teilnahme</li> <li>Inhalte von</li> <li>Prüfungsfo</li> <li>Portfoliopr</li> <li>Vorausset:</li> </ul>	sse & Systeme als mer Experience als n Projektarbeit / Lab voraussetzungen n Digital Business T ormen üfung (Elemente: F zungen für die Verg	Voraussetz s Erfolgsfakt  porarbeit / s  ransformat  Projektbearb  gabe von Kr	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Unt ion 1 eitung & Dokument editpunkten	n Unternehmenstran I Unternehmenstran Perricht	sformation	ktion [30 %]
5 6 7	Prozes     Custor      Lehrformer     Begleitete     Teilnahmer     Inhalte von     Prüfungsfor     Portfoliopr     Voraussets     Mit mindes	sse & Systeme als mer Experience als n Projektarbeit / Lab voraussetzungen n Digital Business T ormen üfung (Elemente: F zungen für die Verg	Voraussetz s Erfolgsfakt  porarbeit / s  ransformat  Projektbearb  gabe von Kr  bewertete	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Unt ion 1 eitung & Dokument editpunkten Prüfungsleistung	n Unternehmenstran I Unternehmenstran Perricht	sformation	ktion [30 %]
5 6 7	Custon      Custon      Lehrforme     Begleitete     Teilnahme     Inhalte von     Prüfungsfor     Portfoliopr     Vorausset:     Mit mindes      Verwendur	n Projektarbeit / Lab voraussetzungen n Digital Business T prmen üfung (Elemente: F zungen für die Ver stens "ausreichend"	Voraussetz s Erfolgsfakt  porarbeit / s  ransformat  Projektbearb  gabe von Kr  bewertete	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Unt ion 1 eitung & Dokument editpunkten Prüfungsleistung	n Unternehmenstran I Unternehmenstran Perricht	sformation	ktion [30 %]
5 6 7	<ul> <li>Prozes</li> <li>Custon</li> <li>Lehrformen</li> <li>Begleitete</li> <li>Teilnahmen</li> <li>Inhalte von</li> <li>Prüfungsfor</li> <li>Portfoliopr</li> <li>Vorausset:</li> <li>Mit mindes</li> <li>Verwendur</li> <li>BA-Betrieb</li> </ul>	sse & Systeme als mer Experience als n Projektarbeit / Lab voraussetzungen n Digital Business Tormen üfung (Elemente: Fizungen für die Verstens "ausreichend" ng des Moduls (in alswirtschaftslehre	Voraussetz s Erfolgsfaki corarbeit / s Fransformat Projektbearb gabe von Kr " bewertete anderen Stud	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Und ion 1 eeitung & Dokument editpunkten Prüfungsleistung diengängen)	n Unternehmenstran I Unternehmenstran Perricht	sformation	ktion [30 %]
5 6 7 8	Custon      Lehrformen     Begleitete      Teilnahmen     Inhalte von     Prüfungsfor     Portfoliopr      Vorausset:     Mit mindes      Verwendur     BA-Betrieb     BA-Interna	sse & Systeme als mer Experience als mer Experience als n Projektarbeit / Lab voraussetzungen n Digital Business Tormen üfung (Elemente: Fizungen für die Verstens "ausreichend ing des Moduls (in alswirtschaftslehre tional Business an	Voraussetz s Erfolgsfaki corarbeit / s Fransformat Projektbearb gabe von Kr bewertete anderen Stud	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Und ion 1 eeitung & Dokument editpunkten Prüfungsleistung diengängen)	n Unternehmenstran I Unternehmenstran Perricht	sformation	ction [30 %]
5 6 7 8	Custon      Lehrformen     Begleitete      Teilnahmen     Inhalte von     Prüfungsfor     Portfoliopr      Vorausset:     Mit mindes      Verwendur     BA-Betrieb     BA-Interna	sse & Systeme als mer Experience als n Projektarbeit / Lab voraussetzungen n Digital Business Tormen üfung (Elemente: Fizungen für die Verstens "ausreichend" ng des Moduls (in alswirtschaftslehre	Voraussetz s Erfolgsfaki corarbeit / s Fransformat Projektbearb gabe von Kr bewertete anderen Stud	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Und ion 1 eeitung & Dokument editpunkten Prüfungsleistung diengängen)	n Unternehmenstran I Unternehmenstran Perricht	sformation	ktion [30 %]
5 6 7 8 8	Custon      Custon      Lehrforme     Begleitete      Teilnahme     Inhalte von      Prüfungsfor     Portfoliopr      Vorausset:     Mit mindes      Verwendur     BA-Betrieb     BA-Interna      Stellenwer     5/225	n Projektarbeit / Lab voraussetzungen n Digital Business T ormen üfung (Elemente: F zungen für die Ver stens "ausreichend" ng des Moduls (in a swirtschaftslehre tional Business an	Voraussetz s Erfolgsfakt  corarbeit / s  Fransformat  Projektbearb gabe von Kr " bewertete anderen Stud d Manageme Endnote	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Und ion 1 eeitung & Dokument editpunkten Prüfungsleistung diengängen) ent	n Unternehmenstran I Unternehmenstran Perricht	sformation	ktion [30 %]
5 7 3	Custon      Custon      Lehrforme     Begleitete      Teilnahme     Inhalte von      Prüfungsfor     Portfoliopr      Vorausset:     Mit mindes      Verwendur     BA-Betrieb     BA-Interna      Stellenwer     5/225	n Projektarbeit / Lab voraussetzungen Digital Business T ormen üfung (Elemente: F zungen für die Vere stens "ausreichend" ng des Moduls (in a swirtschaftslehre tional Business an rt der Note für die I	Voraussetz s Erfolgsfakt  corarbeit / s  Fransformat  Projektbearb gabe von Kr " bewertete anderen Stud d Manageme Endnote	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Und ion 1 eeitung & Dokument editpunkten Prüfungsleistung diengängen) ent	n Unternehmenstran I Unternehmenstran Perricht	sformation	ktion [30 %]
5 7 7 3	■ Prozes ■ Custon  Lehrformen Begleitete  Teilnahmen Inhalte von Prüfungsfor Portfoliopr  Vorausset: Mit mindes  Verwendur BA-Betrieb BA-Interna  Stellenwer 5/225  Modulbeau Prof. Dr. Bi	n Projektarbeit / Lab voraussetzungen Digital Business T ormen üfung (Elemente: F zungen für die Vere stens "ausreichend" ng des Moduls (in a swirtschaftslehre tional Business an rt der Note für die I	Voraussetz s Erfolgsfakt  corarbeit / s  Fransformat  Projektbearb gabe von Kr " bewertete anderen Stud d Manageme Endnote	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Und ion 1 eeitung & Dokument editpunkten Prüfungsleistung diengängen) ent	n Unternehmenstran I Unternehmenstran Perricht	sformation	ction [30 %]
5 6 7 8 8	Custon     Custon     Custon     Custon     Begleitete     Teilnahmer     Inhalte von     Prüfungsfor     Portfoliopr     Vorausset:     Mit mindes     Verwendur     BA-Betrieb     BA-Interna     Stellenwer     5/225     Modulbeau     Prof. Dr. Bö     Sonstige In	mer Experience als mer Experience als mer Experience als mer Experience als voraussetzungen Digital Business Tormen Üfung (Elemente: Fizungen für die Verstens "ausreichend" og des Moduls (in auswirtschaftslehre tional Business an ort der Note für die laftragte/r; hauptan öttcher Informationen	Voraussetz s Erfolgsfaki porarbeit / s Fransformat Projektbearb gabe von Kr bewertete anderen Stud d Manageme Endnote mtlich Lehre	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Und ion 1 eeitung & Dokument editpunkten Prüfungsleistung diengängen) ent	n Unternehmenstran I Unternehmenstran Perricht	sformation	ktion [30 %]
5 6 7 8 8	Custon     Custon     Custon     Custon     Begleitete     Teilnahme     Inhalte von     Prüfungsfor     Portfoliopr     Vorausset:     Mit mindes     Verwendur     BA-Betrieb     BA-Interna     Stellenwer     5/225     Modulbeau     Prof. Dr. Bö     Sonstige Ir     Literaturer     Breyer     forma	sse & Systeme als mer Experience als mer Experience als voraussetzungen Digital Business Tormen üfung (Elemente: Fizungen für die Verstens "ausreichend" auswirtschaftslehre tional Business and ter Note für die leftragte/r; hauptan öttcher informationen mpfehlungen (in de r-Mayländer, Thomation. In Industrie 4.1	Voraussetz s Erfolgsfaki corarbeit / s Fransformat Projektbearb gabe von Kr " bewertete anderen Stud d Manageme Endnote mtlich Lehre r jeweils ak as (2022): H O bei Hidder	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Und ion 1 neitung & Dokument editpunkten Prüfungsleistung diengängen) ent nde tuellsten Auflage): lerausforderungen in Champions (pp. 51	n Unternehmenstran  Terricht  ation [70 %], + Lern  n Konzeption und Ur  -70). Springer Gable	prozess-Reflek	ligitalen Traı
5 6 7 8 9	Custon     Custon     Custon     Eehrforme     Begleitete     Teilnahme     Inhalte von     Prüfungsfor     Portfoliopr     Vorausset:     Mit mindes     Verwendur     BA-Betrieb     BA-Interna     Stellenwer     5/225     Modulbeau     Prof. Dr. Bit     Sonstige In     Literaturer     Breyen     forma     Brugg     tifizier	n Projektarbeit / Lab voraussetzungen n Digital Business T ormen üfung (Elemente: F zungen für die Vere stens "ausreichend ng des Moduls (in a swirtschaftslehre tional Business an rt der Note für die I uftragte/r; hauptan öttcher nformationen mpfehlungen (in de r-Mayländer, Thoma tion. In Industrie 4.1 er, Ralf (2009): Der ren-Wirtschaftlichk	Voraussetz s Erfolgsfaki corarbeit / s Fransformat Projektbearb gabe von Kr " bewertete anderen Stud d Manageme Endnote mtlich Lehre r jeweils aki as (2022): H O bei Hidder r IT Business keit nachwe	ungen einer digitale toren einer digitaler eminaristischer Und ion 1  eeitung & Dokument editpunkten Prüfungsleistung diengängen) ent  tuellsten Auflage): lerausforderungen in Champions (pp. 51 s Case: Kosten erfaisen und realisierer	n Unternehmenstran  Terricht  ation [70 %], + Lern	nsetzung der der, Wiesbaden. n-Nutzen erker	ligitalen Tra

Weitere einführende Literaturhinweise werden in Abhängigkeit der jeweiligen Projektthemen gegeben.

Ker	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	er	Häufigkeit des	s Angehots	Dauer
NO.		150 h	5	5. Sem.		Mind. einma	-	1 Semester
1	Lehrveran	staltungen	Ko	ntaktzeit	Se	elbststudium	-	Gruppengröße
		zte Steuerplanung		WS / 60 h		90 h		tudierende
2	Lernergeb	nisse (learning outco	mes) / Kon	npetenzen				
	_	Kompetenzen:						
	Nach Abso	chluss des Moduls kör	nnen die Stu	ıdierenden:				
		inanzbuchführungen, Itellen	Jahresabso	chlüsse und Stei	ıerer	klärungen mit I	Hilfe von DAT	EV-Software er-
	• [	Internehmensdaten a	nalysieren					
		nhand eines Steuerg		alls verschieden	e Ge	estaltungsalterr	ativen unter	Anwendung der
		)ATEV-Software vergle				· ·		· ·
	Fachüberg	areifende Kompetenze	n:					
	• Ei	nsatzmöglichkeiten d	er EDV in Ur	nternehmen nutz	en			
	• Le	ern- und Arbeitsprozes	sse eigenstä	ändig planen und	vorb	pereiten		
	• Li	teratur für ein vorgege	ebenes Fact	nthema recherch	ierer	า		
	• Da	aten systematisch aus	swerten und	d beurteilen				
		nalysetools bei der Lö			lem	en nutzen		
3	Inhalte		- · J ·	3-1				
	• Fi	inanzbuchführung, Be	rechnung de	er Steuerrückste	llunc	gen und Erstellu	ng des Jahre	sabschlusses
		rstellung von Körpers	_		_		-	
		inheitliche und geson						S
		echtsformbelastungs		<b>3</b>		J		
4	Lehrforme							
	Seminarist	tische Veranstaltung						
5		voraussetzungen						
	Das Modul	. setzt grundlegende I	Kenntnisse	von "Grundlagen	der	Ertragsbesteue	rung" sowie ,	"Buchhaltung"
	und "Jahre	esabschluss" voraus						
6	Prüfungsf	ormen						
	Klausurart	oeit (90 Min., schriftlic	he Form, in	der Hochschule)	ODE	R Portfolioprüfu	ıng (Element	e: Lösen von Auf-
		%] + Fallstudienbearl			s-Re	eflektion [unbew	ertet]/Resür	nee)
7		zungen für die Vergal						
		stens "ausreichend" b						
8		<b>ng des Moduls</b> (in and	leren Studie	ngängen)				
		swirtschaftslehre						
		ational Business and N		t				
9		rt der Note für die En	dnote					
	5/225							
10		<b>ıftragte/r</b> ; hauptamtl 	ich Lehrend	le				
	Prof. Dr. T							
11	Sonstige I	nformationen						

Energ	gie & Umw	elt 1						
Kenr	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	ter	Häufigkeit d	es Angebots	Dauer
		150 h	5	5. u. 6. Sem		_	rsemester	1 Sem.
1	Lehrverans	staltungen	K	ontaktzeit	Se	lbststudium	geplante G	ruppengröße
		nomik und -politik	4 9	SWS / 60 h		90 h		dierende
2	Lernergeb	nisse (learning outc	omes) / Kor	npetenzen			1	
	Fachliche	Kompetenzen:						
	Nach Absc	hluss des Moduls kö	innen die St	udierenden:				
	• d	ie Marktstrukturen	und Preisbi	ldungsmechanisr	nen i	n den relevant	en Energiemäi	rkten (Öl, Gas,
	K	ohle, Uran, erneuerb	are Energier	n, Strom) versteh	en un	d maßgebliche	Techniken zur	operativen und
	S	trategischen Entsch	eidungsfind	ung in Energieunt	ernel	nmen einzuschä	atzen und anwe	enden
	• d	ie Ziele und Mittel d	er Energiepo	litik hinsichtlich	ihrer	Begründungen	und Effizienz a	nalysieren und
	b	eurteilen						
	Fachüberg	reifende Kompetenz	en:					
	• Le	rn- und Arbeitsproze	esse eigenst	ändig planen und	vorb	ereiten		
	• Lit	teratur für ein vorge	gebenes Fac	hthema recherch	ieren			
3	Inhalte							
	• Das M	lodul "Energie & Umv	velt 1" befas	sst sich mit den (	Grund	lagen der Energ	gieökonomik ur	nd -politik. Auf-
	bauen	ıd auf der Ressourc	enökonomik	und der Marktv	ersag	enstheorie wer	den die Markts	strukturen und
	Preisb	oildungsmechanisme	n auf den w	esentlichen Ener	giemä	irkten der Gege	nwart behande	elt.
		okus liegt dabei auf (		_			_	-
		Dazu werden die pol		_				
		sowie die Strategie			mset	zung analysiert	t und deren Wir	kungen auf die
		re in den Energiemä						
		fe von Fallstudien, P	-				_	_
	-	werden die Herausf	orderungen	der Transformati	on de	r Energiewirtsc	haft inhaltlich	vertieft und ei-
,		ändig erarbeitet.						
4	<b>Lehrforme</b> Seminarist	<b>n</b> :ische Vorlesung						
5		voraussetzungen						
	Die Verans	taltung Energieökon	omik und -p	olitik setzt grund	legen	de Kenntnisse i	in "Mikroökono	mie" und "Mak-
	roökonomi	e" voraus.						
6	Prüfungsf	ormen						
	Klausurarb	eit (90 Min., schriftli	che Form, ir	der Hochschule	l			
7		zungen für die Verg		-				
•		stens "ausreichend"						
8		<b>ng des Moduls</b> (in ar Iswirtschaftslehre	ideren Studii	engangenJ				
			Managamar	.+				
		itional Business and haftsingenieurweser	_	ıı				
	BA Nachha	-	ı					
9		rt der Note für die E	ndnote					
,	5/225	it del Note la die E	idiloto					
10		ıftragte/r; hauptam	tlich Lehren	de				
	Prof. Dr. H	-	- · · · ·					
11	Sonstige I	nformationen						
	_	mpfehlungen (in der	jeweils aktu	ellsten Auflage):				
	<ul> <li>Häder</li> </ul>	, M.: Energiepolitik in	Deutschlan	d, Bochum.				
		el, A. et. al.: Energiev						
		s, K.: Praxisbuch Ener						
				,				

Seeliger, A.: Energiepolitik, München.

V -	gie & Umw		Cradita	Chudiana '		UB4:-1:1- '	oo Anb-1-	D							
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	_	es Angebots	Dauer							
,	Labruarana	150 h	5	5. u. 6. Sem.	C-1		ersemester	1 Sem.							
1	Lehrverans	-		Kontaktzeit SWS / 60 h	261	. <b>bststudium</b> 90 h		<b>ruppengröße</b> dierende							
2		nomik und -politik nisse (learning outo				70 11	25 310	ulerenue							
2		nisse ttearning outc Kompetenzen:	comes) / K	ompetenzen											
		kompetenzen: hluss des Moduls ki	ännan dia S	`tudiarandan											
							shar Drahlama								
		e wirtschaftstheore		-				widergeben							
		wesentlichen Stra	_	=											
		e in der Praxis relev					ten hinsichtlic	h ihrer ökolog							
		hen, ökonomischen													
		e erworbenen theore		_	-		ourcen auf akt	uelle interna							
		ale und nationale u		sche Probleme anv	vende	ın									
	Fachüberg	reifende Kompetenz	zen:												
	• eir	ne Präsentation zu e	einem aktue	ellen politischen Th	iema i	unter Verwend	ung geeigneter	Medien erar-							
	be	iten und vor einem l	Plenum hal	ten											
	• Lit	eratur für ein vorgeç	gebenes Fa	chthema recherchi	eren u	ınd darauf aufb	auend eine wis	senschaftlic							
	На	iusarbeit selbststär	ndig verfass	en											
	• sid	ch im Dialog mit and	deren über	Informationen und	Probl	emstellungen	austauschen u	ınd gemeinsa							
	Lö	sungsansätze entw	rickeln (Kon	nmunikative Kompe	etenz)	1									
3	Inhalte														
	• Das M	odul "Energie & Um	welt 2" befa	asst sich mit den G	rundla	agen der Umwe	eltökonomik (T	heorie extern							
	Effekt	e, Internalisierungs	strategien,	Instrumente der L	Jmwel	ltpolitik) und d	deren Anwendu	ıng und Verti							
	fung a	uf relevante Umwel	ltprobleme.												
	An aus	sgewählten aktuelle	en Probleme	en wie z.B. der (inte	rnatio	onalen, europä	ischen und nat	ionalen) Klim							
	schut	zpolitik, der Energie	politik, Abfa	allpolitik, Naturschi	utzpol	litik wird die Vi	elschichtigkeit	der Herausfo							
	derung	gen im Umgang mit	Umweltres	sourcen verdeutlic	ht.										
4	Lehrforme	n													
	Seminarist	ischer Unterricht m	it Übungen												
5	Teilnahme	voraussetzungen													
	Die Verans	taltung Umweltökor	nomik und -	politik setzt grund	legen	de Kenntnisse	in "Mikroökono	mie" und "Ma							
	roökonomi	e" voraus													
6	Prüfungsfo	ormen													
	Hausarbeit	(15 Seiten) mit Prä	isentation (	30-45 Min. Vortrag	szeit)	1									
7	Vorausset	zungen für die Verg	abe von Kro	editpunkten											
	Mit mindes	tens "ausreichend"	bewertete	Prüfungsleistung											
8	Verwendur	n <b>g des Moduls</b> (in ar	nderen Stud	diengängen)											
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre													
	BA-Interna	tional Business and	d Manageme	ent											
	BA-Wirtsch	naftsingenieurwese	n												
	BA Nachha	ltigkeit													
9	Stellenwer	t der Note für die E	indnote												
	5/225														
10	Modulbeau	ftragte/r; hauptam	itlich Lehre	nde											
	Prof. Dr. Ha	-													
11	Sonstige Ir	nformationen													
	Literaturer	npfehlungen (in der	jeweils akt	uellsten Auflage):											
	Literaturempfehlungen (in der jeweils aktuellsten Auflage):  • Endres, A.: Umweltökonomie														
	<ul> <li>Endres, A.: Omwettokonomie</li> <li>Hartwig, KH.: Umweltökonomik, in: Apolte, T. u.a.: Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirt-</li> </ul>														
	<ul> <li>Hartw</li> </ul>	ia. KH.: Umweltöko	nomik. in: 4	Apolte, T. u.a.: Vahle	ens Kr	Hartwig, KH.: Umweltokonomik, in: Apolte, T. u.a.: Vanlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik     schaftspolitik									
		=	nomik, in: A	Apolte, T. u.a.: Vahle	ens Ko	mpenaium der	Wirtschaftsth	eorie und Wi							
	schaft	=			ens Ko	mpendium der	Wirtschaftstn	eorie und Wi							

Kei	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	l	Häufigkeit de	-	Dauer
L	Lohrvoran	150 h staltungen	5 <b>v</b> a	5. u. 6. Sem ontaktzeit		Mind. einma	, -	1 Semeste Gruppengröß
	Existenzgr	=		SWS / 60 h	36	90 h		tudierende
		nisse (learning outc				7011		taaicrenae
	_	Kompetenzen:						
		chluss des Moduls kö	innen die Stu	udierenden:				
		eine Geschäftsidee ui			ituna	ı trennscharf. ü	berzeuaend u	ınd nachvollzi
		ar darstellen				,	3	
	• r	nachvollziehen was d	ler Markt ver	langt, welches P	obler	m sie lösen, we	lcher Nutzen	daraus entste
		ür wen dieser Nutzer		-				
		die Bedeutung, Adres						
		ung, formale Anforde					=	
		erstellen	-			•	-	
	Fachüberg	greifende Kompetenz	en:					
	• d	ie notwendige Litera	tur recherch	ieren, lesen und	verste	ehen		
	• P	räsentationsfähigke	iten perfekti	onieren				
}	Inhalte							
	• [	Diskussion: Business	Administrat	ion = Entreprene	urship	p?		
	• \	Nas steckt eigentlich	n hinter einer	"Geschäftsidee	' und	wie finde ich ei	ne Idee?	
	• E	ntwicklung eines eig	genen Ideenp	apiers der Teilne	hmer	r (ca. 2-3 Seiter	n) auf Basis v	on Leitfragen
		Nas ist ein Business	-	•				
	• \	Weitere mögliche The	emen: Untern	ehmertypen & Fi	nanzi	ierungsmöglich	keiten in der	Gründungspha
	Lehrforme			,,, <u>,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,</u>		3 3		3 1
	Seminar, (	Gruppenarbeit (z.B. <i>A</i>	Analyse von	Artikeln/Fachbe	träge	en), Projektarbe	eit (Erstellun	g eines Ideen
	piers, s.o.)	, Ausschnitte aus Fil	men, Dokum	entationen, Hörb	ücher	rn sind möglich		
	Teilnahme	evoraussetzungen						
	Entwicklu	ng eines Ideenpapier	S					
)	Prüfungsf	ormen						
	Referat (3	0 Min. Vortragszeit)						
7		zungen für die Verga						
		stens "ausreichend"						
3		<b>ng des Moduls</b> (in an	ideren Studie	engängen)				
		oswirtschaftslehre						
		ational Business and		t				
7		rt der Note für die E	ndnote					
LO	5/225		H!	1_				
U	Prof. Dr. R	uftragte/r; hauptam	tlich Lehrend	1e				
1		nformationen						
_	_	mpfehlungen (in der	iowoile aktu	alletan Auflaga).				
		. •	-	•	Unto	rnehmon zu azi	inden Von de	rluct oin Ent
		ı, G.: Kopf schlägt Kap uur zu sein	vitat. Die Agu	z anuere Aft, ein	untel	mennen zu gru	inuen. von de	ı Lust, elli ENi
	1	ur zu sein L. R.: Wagner, Stofan:	Dor porfold	- Pucinoconlar				
		l, B.; Wagner, Stefan:		•	. M = -!	ollo Ut-	og Dewe!	hivon Mit F-III
	_	istaller, U.; Müller, C.			ı Mod	elle - Umsetzui	ng - Perspekt	uven. Mit Fallt
	•	en aus Deutschland, I			- D	F-1- ' ''		de le lee
		nik, D. et.al.: Entrepre			s Den	iken, Entscheid	en und Hande	ein in innovativ
	und to	echnologieorientierte	en unternehr	nungen				

Kailer, N.; Weiß, G.; Gruber-Mücke, T.: Gründungsmanagement kompakt

Kennr	nummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	Häufigkeit des	Angebots	Dauer
		150 h	5	5. o. 6. Sem.		mind. einmal	_	1 Sem.
l .	Lehrverans	staltungen		Kontaktzeit	,	Selbststudium	geplante G	ruppengröße
	Finanzielle	Unternehmensführu	ıng	4 SWS / 60 h		90 h	25 Stu	dierende
2	Lernergebi	nisse (learning outc	omes) / K	ompetenzen				
	Fachliche .	Kompetenzen:						
	Nach Absc	hluss des Moduls kö	innen die S	Studierenden:				
		e im Grundstudium e						
	sc	haftlichkeitsrechnur	ng führung	jsorientiert anhand	l von	vier inhaltlichen B	löcken vertief	<sup>f</sup> en
	• da	s Instrumentarium d	ler finanzie	ellen Unternehmen	sfüh	rung kennenlerner	1	
	• ko	mplexere finanzwirt	schaftlich	e Planungs- und K	ontro	llrechnungen erst	ellen sowie ve	erfeinerte
		irtschaftlichkeitsrec	_	lurchführen				
	Fachüberg	reifende Kompetenzi	en:					
	• Le	rn- und Arbeitsproze	sse eigen	ständig planen und	d vort	bereiten		
	• Lit	teratur für ein vorgeg	gebenes Fa	achthema recherch	nierer	n		
3	Inhalte							
	• Bl	ock 1: Von der Planu	ng zur Kor	ntrolle und zurück	Trea	sury Management	im engeren S	inne);
		ock 2: Hoher Beitrag			hmei	ns (Theorie der Ka <sub>l</sub>	pitalkosten, J	ahresab-
	SC	hlussanalyse, Rating	g, Wandela	anleihen);				
	• Bl	ock 3: Hohe Liquiditä	t zwecks	Sicherung der Zahl	ungs	sfähigkeit (Duration	n, Zinsstruktu	rkurve, Deri-
	va	te);						
		ock 4: Steuerung von				-		
		it, Wirtschaftlichkeit	tsrechnun	g unter Berücksich	tigur	ng von Steuern, Un	ternehmensb	ewertung)
٠	Lehrforme							
		ische Lehrveranstalt	tung mit S	chwerpunkt auf Vo	rlesi	ung und Ubung		
5		voraussetzungen						
,		Veranstaltung "Inve	stition un	d Finanzierung"				
6	Prüfungsfo		liobo Form	in dar Haabaabul	ر م			
7		eit (120 Min., schrift zungen für die Verga			e)			
		stens "ausreichend" l						
3		ng des Moduls (in an						
•		iswirtschaftslehre	deren Sta	uierigarigeria				
		tional Business and	Managem	ent				
		naftsingenieurwesen	_					
7		rt der Note für die Er						
	5/225							
.0	Modulbeau	iftragte/r; hauptamt	tlich Lehre	nde				
	Prof. Dr. Ka							
.1	Sonstige I	nformationen						
	Literaturer	mpfehlungen (in der j	jeweils ak	tuellsten Auflage):				
	Kaiser	, D.: Treasury Manag	oment Re	triobowirtochaftlic	ha Gr	rundlagen der Fina	nzieruna und	Investition
		, b Ircasary riariag	CITICITY. DC	ti lebswii tscharttic	iie oi	i di latageri dei Tilla	male and	11110031111011

rınaı	nzmanagen	nent 2							
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemeste	er Häufigkeit o	les Angebots	Dauer		
		150 h	5	6. Sem.		nal jährlich	1 Sem.		
l	Lehrverans	-	Ko	ontaktzeit	Selbststudium	geplante Gru	ppengröße		
		d Versicherungen		SWS / 60 h	90 h	25 Studi	erende		
2	_	nisse (learning outo	comes) / Kor	npetenzen					
		Kompetenzen:							
		hluss des Moduls ki							
		ie institutionelle Se			· ·				
		ie Bedeutung von Fi				nsführung nachv	ollziehen		
		nr Verständnis für da		tliche Tagesgesch	ehen vertiefen				
	_	reifende Kompetenz							
		ern- und Arbeitspro	_	= :					
	• Li	iteratur für ein vorg	egebenes Fa	chthema recherch	ieren				
3	Inhalte								
	• E	Block 1: Rechnungsv	wesen und Ja	ahresabschluss;					
	• E	Block 2: Theorie der	Finanzinterm	nediation;					
	• E	Block 3: Hoheitliche	Beaufsichtig	jung					
4	Lehrforme	= =							
		ische Lehrveranstal	ltung						
5		voraussetzungen							
		e in Finanzmanagem	ent 1						
5	Prüfungsfo								
		üfung (Elemente: Ha		J%J, Lösen von Auf	gaben (20%), schri	ftlicher Test (405	%) + Lernpr		
7		ktion (unbewertet)							
′		<b>zungen für die Verg</b> :tens "ausreichend"							
3		ng des Moduls (in ar							
		swirtschaftslehre	ideren Stadio	engangem					
		tional Business and	l Managemen	ıt					
		naftsingenieurwesei	_						
7		t der Note für die E							
-	5/225								
10	Modulbeau	<b>ftragte/r</b> ; hauptam	tlich Lehrend	de					
	Prof. Dr. Ka	= :							
11	Sonstige Ir	nformationen							
	Literaturen	npfehlungen (in der	jeweils aktu	ellsten Auflage):					
	• F	Peppmeier, A. / Kurz	, G.: Bankbet	riebslehre					
	• E	Bieg, H.: Bankbilanzi	erung nach H	IGB und IFRS					
	• F	arny, D.: Versicheru	ngsbetriebsl	ehre					
	• F	arny, D.: Buchführu	ng und Perio	denrechnung im Ve	ersicherungsuntern	ehmen			
		Fischer, R. / Boos, K.	_	=	=				
		Führer, C. / Grimmer		_	=				
		Führer, C. / Grimmer		_		matik			
		Hartmann-Wendels,		_	_				
			_			theoretischen Gr	undlagen d		
	<ul> <li>Kaiser, D.: Finanzintermediation durch Banken und Versicherungen. Die theoretischen Grundlagen der Bankassurance</li> </ul>								
	<ul> <li>Prölls, E. R.: Versicherungsaufsichtsgesetz mit europäischem Gemeinschaftsrecht und Recht der</li> </ul>								
			orungeaufei.	chtegeeetz mit ou	ronäischem Gomei	nechafterocht	nd Rocht d		

	und Fina	nzpolitik					
Kenr	nnummer	<b>Workload</b> 150 h	Credits 5	Studiensemester 5. Sem.	<b>Häufigkeit de</b> In der Re	-	<b>Dauer</b> 1 Semester
		255		0.00	Sommerse	-	2 0000 00.
1	Lehrveran	staltungen	Ko	ontaktzeit	Selbststudium	geplante	Gruppengröße
		Finanzpolitik	4.5	SWS / 60 h	90 h		tudierende
2	Lernergeb	nisse (learning out	omes) / Kor	npetenzen		•	
	Fachliche	Kompetenzen:					
	Nach Abso	chluss des Moduls ki	önnen die Stu	udierenden:			
		Die Probleme der Gel analysieren	d- und Finanz	zpolitik mit Hilfe vor	theoretischen Mo	odellen und ei	mpirischer Arbei
		die Funktionsweise d Zentralbanken in mo				•	
	f	ührung des Euro ent	standen sind	l nachvollziehen			
	• (	die eigene Meinung	zu Fragen de	er Geld- und Finan	zpolitik entwickel	n und diese	Meinung sowoh
	9	schriftlich als auch i	n der mündlic	chen Diskussion ver	treten		
	Fachüberg	greifende Kompetenz	ren:				
	• (	die Analyse von Texte	en aus verscl	niedenen Quellen le	rnen		
	• (	Quelltexte im Hinblic	k auf deren (	)ualität und Glaubw	ürdigkeit einschä	tzen	
	• 1	konkrete Forschungs	fragen präzis	se formulieren			
4	• F r • F • (	tischer Unterricht, P	n föderalen S on ausgewäh Lturprogramn Spfung durch Itätsfalle nrungsunion: r Währungsu	ystem: finanzpolitis Iten Steuern (Energ ne, Schuldenbremse n Zentralbank und Vorgänger, Entste	iesteuer, Vermöge , Generationenge Geschäftsbanken	enssteuer u.v. rechtigkeit , geldpolitisc	m.) :he Instrumente
5	Grundkeni	evoraussetzungen ntnisse der Volkswir greiche Teilnahme ar		-			
6	Prüfungsf	ormen t (30 S.) mit Präsent	ation NNFR F	lausarbeit (30 S ) m	it mündl. Prüfung	(15 Min 1	
7		zungen für die Verg					
		stens "ausreichend"					
8		<b>ng des Moduls</b> (in ar					
	BA-Betriel	oswirtschaftslehre					
	BA-Interna	ational Business and	<u>Managemen</u>	t			
		rt der Note für die E	ndnote				
9	5/225						
		<b>uftragte/r</b> ; hauptam	tlich Lehrend	de			
9	Modulbea	uftragte/r; hauptam (ronenberg	tlich Lehrend	de			
	Modulbea Prof. Dr. K	-	tlich Lehrend	de			

V	nnumme:	Workload	Candita	Studiensemeste	) I	اقریازمایم:۱ ا	c Ancoboto	Davies
кеп	innummer	workload 150 h	Credits 5	5. u. 6. Sem.	er   H	l <b>äufigkeit de</b> Mind. einma	-	<b>Dauer</b> 1 Semeste
1	Lehrverans			ontaktzeit	Selh	ststudium	-	Gruppengröße
•	Gesellscha	•		SWS / 60 h	Jetb.	90 h		tudierende
2		nisse (learning out				7011		
	_	Kompetenzen:						
		hluss des Moduls k	önnen die Stu	ıdierenden:				
	• Ge	sellschaftsrechtlic	he Problemfe	lder identifizieren	und ei	gene Positior	nen auf der G	rundlage der ei
	SC	hlägigen Rechtsque	ellen entwicke	eln				
	• die	gewonnenen Kenn	ntnisse über d	as Personen-, Kap	italge	sellschaftsre	echt und Konz	zernrecht auf u
	ter	nehmerische Zusa	mmenhänge a	anwenden und jur	istisch	ie Konsequer	nzen von betr	iebswirtschaf
	ch	en Entscheidungen	rechtlich wei	rten und Handlung	jsempt	ehlungen ab	leiten	
	• sa	chgerechte Entsch	eidungen in F	Fragen der Rechts	formw	ahl für ein U	Internehmen	treffen und e
	-	rechende Handlung	_	en sinnvoll einset:	zen			
	_	reifende Kompeten.						
		rn- und Arbeitsproz	_			eiten		
		eratur für ein vorge	_		eren			
		äsentationsfähigke	•					
		ärkung der Argumei	ntationsfähigl	keit				
3	Inhalte							
		ersonengesellscha						
		apitalgesellschafte			_			
		ründung, Finanzver	_	_		-	Auflösung un	d Liquidation (
		ichtigsten privatred			former	1		
		mstrukturierungen	und Umwand	lungen				
		nternehmenskauf						
		onzernrecht						
+	<b>Lehrforme</b> Seminar	n						
5		vorauggetzungen						
,	keine	voraussetzungen						
5	Prüfungsfo	rmen						
	_	eit (90 Min., schrift	liche Form. in	der Hochschule)	ODER	Referat (30 l	Min. Vortraas	zeit. Handout)
		iche Prüfung (20 M			022		10 ago	2011, 1141140415
7		zungen für die Verg		litpunkten				
	Mit mindes	tens "ausreichend"	' bewertete Pr	rüfungsleistung				
3	Verwendur	<b>ig des Moduls</b> (in a	nderen Studie	engängen)				
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre						
	BA-Interna	tional Business and	d Managemen	t				
7		t der Note für die E	ndnote					
	5/225							
LO		ftragte/r; hauptam	ntlich Lehrend	de				
,	Prof. Dr. Re							
.1	_	<b>nformationen</b> npfehlungen (in der	· iowoile aktur	elleton Auflago)				
		itter, G. / Schumacl	-	_				
		runewald, B., Gesel						
		mmerich, V. / Habei			recht			
		indler, P., Grundkurs		_				
					UIIL			
		angenbucher, K., Ak	-	ntaunarkuecht				
		aenger, I., Gesellsch chmidt, K., Gesellsc						
		COUNTRY TRESPIES	.nausrecht					

Info	rmations- ι	und Kommunikat	ionssyste	me 1			
Ker	nnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit de	_	Dauer
	1	150 h	5	5. u. 6. Sem.	mind. einma		1 Semester
L		staltungen		Kontaktzeit	Selbststudium		Gruppengröße
	Informati			4 SWS / 60 h	90 h	25 S <sup>-</sup>	tudierende
		kationssysteme					
2	_	nisse (learning out	comes) / Ko	ompetenzen			
		Kompetenzen:					
		chluss des Moduls k					
				e die Integration ur	nd Kommunikatior	n unternehm	ensweiter und
		ibergreifender Anwe					
		-	-	te von Internetanwei	ndungen nachvollz	riehen	
	_	greifende Kompeten.					
		•	_	ständig planen und v			
	• L	iteratur für ein vorg	egebenes F	achthema recherchie	eren		
3	Inhalte						
	• 4	Aufbau von Interneta	ınwendunge	n			
	• V	Vebseiten-Gestaltur	ng				
	• (	Client-Programmieru	ıng				
	• 5	Server-Programmier	ung				
	• /	Analyse, Design und	Implementi	erung von Anwendun	gen		
4	Lehrforme	n					
	Seminar m	nit Übung					
5	Teilnahme	voraussetzungen					
	Das Modul	l setzt grundlegende	e Kenntniss	e der Mathematik ur	ıd die im Modul "W	/irtschaftsinf	ormatik" verm
		alte voraus.					
6	Prüfungsf						
				ützt, in der Hochsch	ule)		
7		zungen für die Verg					
		stens "ausreichend"					
8		ng des Moduls (in a	nderen Stud	diengängen)			
		oswirtschaftslehre					
				ent BSc-Wirtschaftsi	nformatik		
		chaftsingenieurwes					
		chaftsingenieurwes					
0		chaftsingenieurwes rt der Note für die E		endau			
9	5/225	rt der Note für die E	nanote				
10		·ftt-/ bt	عدماء المائلة				
10		uftragte/r; hauptam Lingapor: Prockman			Ina PEna (Hono	): Sahannan	ok P Eng
11		ungspor; Brockman nformationen	ıı, vipting.	(FH), DiplWirtsch.	-iiig., p.Eng. tnons	, Schennon	ek, b.Eng.
		mpfehlungen:					
			(unanha)				
		es Skript (aktuelle A	usgabei				
	• Unline	erecherche					

Weitere aktuelle Empfehlungen werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben

Kenr	nnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit de	es Angebots	Dauer
		150 h	5	6. Sem.	mind. einm	_	1 Semeste
L	Lehrverans	staltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante G	ruppengröße
	Informatio	ns- und		4 SWS / 60 h	90 h	25 Stu	dierende
	Kommunik	ationssysteme					
2	Lernergebr	nisse (learning out	comes) / Kon	npetenzen			
		Kompetenzen:					
	Nach Absc.	hluss des Moduls k	önnen die Stu	ıdierenden:			
	• S	elbstständig betrie	bliche Aufga	benstellungen ana	lysieren, Anwend	ungssysteme	entwerfen ui
	in	nplementieren					
				komplexer Projekte	beherrschen		
	Fachüberg	reifende Kompeten	zen:				
	• Le	rn- und Arbeitsproz	esse eigenst	ändig planen und vo	orbereiten		
	• Lit	eratur für ein vorge	gebenes Fact	nthema recherchier	en		
3	Inhalte						
	• A	nalyse, Entwurf un	d Umsetzung	von Internetanwend	dungen		
	• P	rojektdurchführung					
4	Lehrforme	n					
	Projektarbe	eit in Gruppen					
5	Teilnahme	voraussetzungen					
			ations- und Ko	mmunikationssyst	eme 1 vermittelte	n Kenntnisse v	oraus.
6	Prüfungsfo						
		(10 Seiten) mit mi					
7		zungen für die Verg					
		tens "ausreichend"					
В		ng des Moduls (in a	nderen Studie	engängen)			
		swirtschaftslehre	1.84				
		tional Business and	i Managemen	t			
		chaftsinformatik	on Dou				
		chaftsingenieurwes chaftsingenieurwes		hnik			
		chaftsingenieurwes chaftsingenieurwes					
9		t der Note für die I		ibau			
,	5/225	t del Note lai die i	indilote				
10		ftragte/r; hauptan	ntlich Lehrenc	lο			
				FH), DiplWirtsch	·Ina B.Ena. (Hons	.): Schennone	k. B.Ena.
11		nformationen	, ב.թ mg. t	, 5.50. 1111 (3011.	g., 2.2.1g. (110113	,	-,g.
_	_	npfehlungen:					
		es Skript (aktuelle A	Ausaabe)				
	_	recherche	.auguse,				

Weitere aktuelle Empfehlungen werden zu Beginn der Veranstaltung gegeben

Kenn	nummer	Workload	Credits		er	Häufigkeit de	-	Dauer
		150 h	5	5. Sem.	•	Jedes Se		1 Semeste
1		staltungen		Kontaktzeit	Se	elbststudium		ruppengröße
		smanagement 1		4 SWS / 60 h		90 h	25 Stu	dierende
2	_	nisse (learning outo	omes) /	Kompetenzen				
		Kompetenzen:						
		hluss des Moduls k						
				Innovationsmanage	ment	s und deren Ro	lle und Bedeut	tung für Unte
		ehmen beschreiben						
				n Innovationsmanage				erausforderu
	_		-	rechende Gestaltung				
		elevante Innovations ionsgerecht auswäh		en und Instrumente Inwenden	des li	nnovationsmana	igements wied	ergeben, situ
		eueste Entwicklung vorbenen Grundlager		ovationsmanageme hung setzen	nt be	nennen und bew	erten und mit	den bislang e
			_	nd Umsetzung von In uren im Unternehme			n sowie innovat	ionsförderlic
		_		ennen und systemat n zur Umsetzung vo				n und auswä
		reifende Kompetenz		g vo			-	
	_	hluss des Moduls ki		Studierenden:				
	• si	ch im Dialog mit and	leren übe	r Informationen, Prol	olem	stellungen und (	Chancen austai	uschen und g
				vickeln (Sozial- und				_
				emengebiet mit geeig	jnete	n Präsentations	medien (digital	e und analog
		suell gestalten (Sell	•					
	• Le	ern- und Arbeitsproz	esse eige	enständig planen und	d vorb	ereiten (Selbstl	kompetenz)	
3	Inhalte							
				n grundlegenden Inhi			-	
	_		•	se und -strukturen, l				
				n Sie praktisch in Kle cher Beispiele disku	_	* *		
	-		-	ind Weiterentwicklu				
			_	erausforderungen, di	-			•
				nsmanagements einl			g and Kontinuie	rdenen werd
4	Lehrforme		iniovacioi	ismanagements emi	icige	men, benandett.		
•		 :ischer Unterricht, G	runnenüh	ungen				
5		voraussetzungen	. арропал	<u>go</u>				
_	keine							
6	Prüfungsfo	ormen						
	_		nisch ges	stützt, in der Hochsc	hule)	l		
7		zungen für die Verg						
		tens "ausreichend"		•				
8	Verwendur	<b>ng des Moduls</b> (in ar	nderen St	udiengängen)				
	BA-Be	triebswirtschaftsle	hre					
	BA-Int	ternational Business	and Mar	nagement				
	BA-Wi	irtschaftsingenieurv	vesen					
9	Stellenwei	rt der Note für die E	ndnote					
	5/225							
10		iftragte/r; hauptam	tlich Leh	rende				
	Prof. Dr. Ta	-						
11		nformationen						
	_		jeweils a	ktuellsten Auflage):				
				andbuch Technologi		d Innovationsma	anagement. Wie	esbaden 201
				anagement. 2. Aufla			<u> </u>	
		•		nsmanagement. 7. A	-			
	• Kägi, N	•	nanageme	ent: Orientierung im (	_		n Methoden.	
	• Dietm	•		ovationsmanagemer	nt - V	on der Idee zur e	erfolgreichen V	ermarktung.

Auflage. Stuttgart 2023.

Weitere aktuelle Literatur wird vom Dozenten ggf. während der Veranstaltung bekannt gegeben.

		_					
Kennr	ummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit de	s Angebots	Dauer
		150 h	5	6. Sem.	Jedes Se	mester	1 Semest
1	Lehrveran	staltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante G	ruppengröße
		smanagement 2		4 SWS / 60 h	90 h		dierende
2		nisse (learning outo	omes) / K		70		
_	_	Kompetenzen:	JUILIES J / K	ompetenzen			
		rhluss des Moduls ki	ännan dia l	Studiorandan			
				ausforderungen, Opp	oortunitäten und Fr	agestellungen	erkennen, l
	V	verten und strukturio	eren				
				strumente des Innov elevante Problemstel			
	h	en					
	• e	ffektive Gestaltung	sansätze 1	für unternehmerisch	e Entscheidungen	ableiten, plaus	sibilisieren,
	٧	verten und auswähle	en				
	• h	insichtlich der priori	isierten Stı	rategieempfehlung k	onkrete Umsetzung	smaßnahmen	definieren
	Fachüberg	reifende Kompetenz	ren:				
	Nach Abso	hluss des Moduls ko	önnen die S	Studierenden:			
	•	Ein Gruppenarbeitso	rojekt oraz	anisieren, planen und	d durchführen (Sozi	al- und Organi	sationskom
		tenz)	, - 5	,, -		3	
			lame und l	-ösungsansätze im [	lialog mit anderen	alletallechon i	ınd gemeine
				Losungsansatze im L und Kommunikations	•	austaustiieii t	nu genienis
		<u>-</u>			·		
			sungen vor	Unternehmensvertr	etern präsentieren	und verteidige	n (Kommuni
		tionskompetenz)					
	•	Strategien und Maß	nahmen zı	ur erfolgreichen Bew	ältigung typischer	Unwägbarkeit	en und Hind
		nisse eines Innovati	onsprozes	ses entwickeln und ı	ımsetzen (Selbstko	mpetenz)	
				bstständig planen ur			
				nemengebiet mit gee			
		loge) visuell gestalt			igneten i rasentati	onomedien (di	gitate and a
3	Inhalte	J					
	Die Studie	enden vertiefen die	Beschäftig	gung mit dem Thema	Innovationen und	Innovationsma	nagement".
				ement 1" erlernten I			_
			_	ojektes anwenden. H			
				•			
				se der Ausgangssitu	_		-
		_		ungskonzeptes inkl.			
	_			erührungspunkte mit			
				ungs- und Umsetzur	•		•
	schließend	l erhalten die Studie	erenden ko	nkretes Feedback, u	m im weiteren Sem	nesterverlauf d	lie vorgeste
	Innovation	sidee weiter auszua	rbeiten, mi	t dem Ziel, eine in de	r Praxis verwertbar	e Innovation z	u implemen <sup>.</sup>
	ren.						
	Wird in ein	em Semester kein P	raxispartn	er gefunden, kann da	s Projekt auch im R	ahmen einer s	emesterbea <sup>r</sup>
		lstudie durchgeführ	-		<del>-</del>		3
4	Lehrforme						
•		 :ischer Unterricht, G	runnenarh	ait			
5		voraussetzungen	abbengin				
J		-	-me-± 1				
,		n Innovationsmanage	ement 1				
6	Prüfungsf						
			ausarbeit (	10 Seiten) mit Präse	ntation [80%], + Le	rnprozess-Ref	lektion
_	[20 %]/Re			111 11			
7		zungen für die Verg					
		tens "ausreichend"					
8	Verwendu	<b>ng des Moduls</b> (in ar	nderen Stu	diengängen)			
	● BA-Be	etriebswirtschaftslel	hre				
	BA-In	ternational Business	and Mana	igement			
		irtschaftsingenieurv		-			
9		rt der Note für die E	nanote				
	5/225						
10	Modulbeau	<mark>ıftragte/r</mark> ; hauptam	tlich Lehre	ende			
_	Prof. Dr. T	appe					

Literaturempfehlungen (in der jeweils aktuellsten Auflage):

- Albers, Sönke; Gassmann, Oliver: Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Wiesbaden 2015.
- Disselkamp, Markus: Innovationsmanagement. 2. Auflage. Wiesbaden 2012.
- Hauschildt, Jürgen et al.: Innovationsmanagement. 7. Auflage. 2023.
- Kägi, Martin: Innovationsmanagement: Orientierung im Gebirge der modernen Methoden.
   2. Auflage. buch & netz 2020.
- Stöhler, Claudia: Projektmanagement im Studium. 2. Auflage. Wiesbaden 2026.
- Dietmar Vahs; Alexander Brem: Innovationsmanagement Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. 6.
   Auflage. Stuttgart 2023.

Weitere aktuelle Literatur wird vom Dozenten ggf. während der Veranstaltung bekannt gegeben.

κon		\\\_=	L1:r-	Studiensemester	UB, .4: _1, _11 _1.	Anachat-	Dauer
Ken	nnummer	<b>Workload</b> 150 h	Credits 5	5. oder 6. Semester	Häufigkeit des ein- bis zweima	-	1 Semest
	Lehrverans		J .	Kontaktzeit	Selbststudium		Gruppengröß
	Innovations	=		4 SWS / 60 h	90 h	-	udierende
		nisse (learning out	comes) / Ko				
		Kompetenzen:					
		hluss des Moduls k	rönnen die S	tudierenden:			
	• ö	konomisch relevan	te Besonder	heiten von Innovatior	en und Innovationsp	rozessen (b	spw. Sicheru
				rheit und Zeitbedarf,			
	g	ende Problematik v	on Informat	ionsasymmetrien bei	Interessenkollision)	erläutern	
		-	_	eit innovationspolitis			
			und Unters	tützung und Anreizse	tzung von Innovatior	nen und Inno	vationsproze
		en definieren					
			_	smaßnahmen im Hint	olick auf ihre nachha	ltige Wirkun	g unter Anwe
		ung geeigneter Lite <i>reifende Kompeten</i>	-	n kritisch bewerten			
	_			hieren, lesen und ver	stahan		
		=		Informationen und Pr		etaliechen i	ınd aamains:
		=		nmunikative Kompete	=	Staasenen t	ina gemenisi
	Inhalte	g					
	• Ir	novationsprozess	und Innovati	onsprozessmanagem	nent		
	• ir	stitutionelle Rahm	enbedingun	gen und angrenzende	Politikbereiche		
	• Ö	konomische Beson	derheiten vo	on Forschung und Ent	wicklung in neueren	Forschungs	bereichen
	• S	taatliche Innovatio	nsförderung	versus Anreizkompa	tibilität		
	• N	achhaltige Wettbe	werbsstrate	gien für innovationsp	olitische Zielsetzunç	gen	
	• P	atentschutz, Pater	tmanageme	ent und Corporate Gov	rernance		
	• P	osition Deutschlan	ds im intern	ationalen Wettbewer	b		
	• R	äumliche Innovatio	nsunterschi	ede			
				räglichkeit für die Inn			
				ionsprozesse und Pla	giate		
		etzprodukte und so					
				Vissenschaft und Wir	tschaft		
		novationskooperat					
				nehmen und in der G			
		_		4K- Technologie-Sta	ndards als Beispiele	e für das Zu	sammenwirk
		echnischer und soz					
		lektroflottenmobili				-1 1	
		ortwareptattrormei inanzielle Innovatio		ie-Digital-Standard t	echnischer und Sozia	ater innovati	onen
				ourismus, Entsorgun	annuatama yan Sata	lliton	
		•		hre Nutzung zur Rohs	• .		
	Lehrforme		Sterrie drid i	THE NATZUNG ZUI NONE	torige williang iiii v	recti daini.	
	Seminarist	ischer Unterricht m	nit Vorträger	n der Teilnehmenden			
	Teilnahme	voraussetzungen					
	Vorkenntni	sse aus den Modul	en "Mikroök	onomie" sowie "Makr	oökonomie und Wirt	schaftspolit	ik" sind une
	behrlich.						
	Prüfungsfo				., ., ., ., .,	EM: S	
				Hausarbeit (30 S.) m	ıt mundl. Prüfung (1	5 Min.J	
		<b>zungen für die Ver</b> tens "ausreichend'					
		ng des Moduls (in a					
		swirtschaftslehre	nueren stut	nengangeni			
	BA-Interna	tional Business and	d Manageme	ent			
		tional Business and t der Note für die I		ent			

Modulbeauftragte/r; hauptamtlich Lehrende

## Prof. Dr. Kronenberg

## 11 Sonstige Informationen

Als grundlegende Literatur werden regelmäßig verwendet (in der jeweils aktuellsten Aufgabe):

- Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (Hrsg.): Bundesbericht Forschung und Innovation
- Gassmann, O. / Bader, M.A.: Patentmanagement. Innovationen erfolgreich nutzen und schützen
- Hauschildt, J. / Salomo, S.: Innovationsmanagement
- Welsch, J.: Innovationspolitik, Wiesbaden.

Dazu kommen aktuelle Beiträge vorwiegend aus folgenden Zeitschriften

- Wirtschaftsdienst
- Ifo Schnelldienst
- Wochenbericht des DIW
- ZfB, Zeitschrift für Betriebswirtschaft
- DB, Der Betrieb
- CP, Corporate Finance biz

Als Grundlage für Hausarbeiten u.a.

- Albach, H. (1989): Innovationstrategien zur 'Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit, in ZfB 59.Jhg (1989), Heft 12, Seite 1338 - 1359
- Albach, H. (1999) [Hrsg.]: Innovation und Absatz, ZfB Ergänzungsheft 2/1999, Wiesbaden, aus dem Inhalt: Widerstands - Marken-Erfolgs- und Glaubwürdigkeitsfaktoren von Innovationen
- Eickelpasch, A.: Das industrielle Innovationspotential der Regionen: Stuttgart und München weiter vorn, in: Wochenbericht des DIW
- Erber, G. / Heitzler, S.: HDTV in Deutschland: Fehlendes Innovationsmanagement führt zu Marktversagen, in: Wochenbericht des DIW
- Hauff von, M (2012) Globale Wertschöpfung und Nachhaltigkeit, in: Zink, K /Fischer, K. /Hobelsberger, Chr. [Hrsg.], Nachhaltige Gestaltung internationaler Wertschöpfungsketten, Akteure und Governance-Systeme, Seite 27 42, Reihe Nachhaltige Entwicklung Band 2, Baden-Baden
- Kaiser, D. (2018): Theorie der Tauschverträge, Wiesbaden
- Kaiser, D. (2020): Economic Theory in the 21st Century, Wiesbaden
- Ketzler, R. / Schäfer, D.: Drohende Finanzierungsklemme bei Innovationen, in: Wochenbericht des DIW
- Krelle, W. / Gabisch, G..(1972) Wachstumstheorie, in: Beckmann / Künzi [Hrsg.]: Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems, Berlin Heidelberg New York
- Koppel, O.: Patente unverzichtbarer Schutz geistigen Eigentums, in: Wirtschaftsdienst
- Kronenberg, T. (2013) Nachhaltige Stabilisierungspolitik, in: Hauff von, M../Nguyen, T [Hrsg.], Nachhaltige Wirtschaftspolitik, Seite 129 152, Reihe Nachhaltige Entwicklung Band 5, Baden-Baden
- Nusser, M. (2008): Internationale Wettbewerbsfähigkeit forschungs- und wissensintensiver Unternehmen, in: Wirtschaftsdienst
- Pavel, F. / Leitzke, M. / Costard, J.: Staatliche Innovationsförderung: In Sachen Effektivität lohnt ein zweiter Blick, in: Wochenbericht des DIW
- Porter, Michael E. (neueste Auflage.) Wettbewerbsvorteile, Fft./M. / competetive advantages
- Porter, Michael E. (neueste Auflage) Wettbewerbsstrategie, Fft./M. / competetive strategy
- Sabel, H./ Weiser, Chr. (2008): Dynamik im Marketing, Wiesbaden
- Sedlacek, T. (2013): Die Ökonomie von Gut und Böse
- Sedlacek, T. (2011): Economics of Good and Evil, Oxford

Dazu kommen je nach Schwerpunktwahl im Seminar aktuelle Beiträge aus Sammelwerken, Monografien, weiteren Zeitschriften und anderen Quellen.

- Die Bundesregierung: Nationaler Entwicklungsplan Elektromobilität der Bundesregierung
- Hauff von, M./Nguyen, T. [Hrsg.] (2013), Nachhaltige Wirtschaftspolitik, Baden-Baden
- Luther, W.: Nanotechnologie als wirtschaftlicher Wachstumsmarkt, in: Gazsó, A. / Greßler, S. / Schimer, F. (Hrsg.): Nano. Chancen und Risiken aktueller Technologien
- Renn, O: Wie aufgeschlossen sind die Deutschen gegenüber der Technik? in: Rektorat der Universität Stuttgart (Hrsg.): Themenheft Forschung Kultur und Technik
- Wildemann, H. u.a.: Plagiatschutz Handlungsspielräume der produzierenden Industrie gegen Produktpiraterie, München.
- Wissenschaftsrat: Empfehlungen zur Interaktion von Wissenschaft und Wirtschaft, Oldenburg.
- Gomber, P. / Pujo, G. / Wranik, A. (2011). Best-Execution Umsetzung der regulatorischen Anforderungen im Zeitablauf, in: Corporate Finance biz ,2.Jg. (2011) Heft 01/2011, Seite 24 -37 .

Die angegebenen Literaturverweise bieten eine adäquate und hinreichende Vorbereitung auf das Modul.

Literarische Vertiefungen sind bei der gestellten Themenbelegung für die Anfertigung einer Hausarbeit notwendig.

Insol	lvenzrecl	ht										
Kenn	nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des	Angebots	Dauer					
		150 h	5	5. o. 6.Sem.	Jedes Winter	semester	1 Semester					
1	Lehrvera	anstaltungen	Kı	ontaktzeit	Selbststudium	geplante G	ruppengröße					
	Insolve	nzrecht	4 9	SWS / 60 h	90 h	25 Stu	dierende					
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen											
		he Kompetenzen:										
		schluss des Mod										
		-	_	jungen von Insolvenzfä		d die für sie pr	raxisrelevanter					
				en analysieren und löse								
	die gewonnenen Kenntnisse über die Auswirkungen der Eröffnung eines Insolvenzverfahrens auf un      das absolvenzen der Versenzen von betrieben virte ab aftili											
	ternehmerische Zusammenhänge anwenden und juristische Konsequenzen von betriebswirtschaftli											
	chen Entscheidungen rechtlich werten und Handlungsempfehlungen ableiten Fachübergreifende Kompetenzen:											
		-										
				enständig planen und v								
				Fachthema recherchie	ren							
		Stärkung der Arç	gumentationsf	ähigkeit								
3	Inhalte											
	•			und Einordnung des Ir	isolvenzrechts							
	•	Insolvenzfähigk	eit und Insolve	enzgründe								
	•	Ablauf des Inso	lvenzverfahrer	1								
	Rechte und Pflichten des Insolvenzverwalters											
	Rechte und Pflichten des Insolvenzschuldners											
	Rechte und Pflichten der Insolvenzgläubiger											
	Grundzüge des Insolvenzplanverfahren											
	Arbeitsverhältnisse im Insolvenzverfahren											
	Grundzüge der Verbraucherinsolvenz											
	Grundzüge des internationalen Insolvenzrechts											
	•	Grundzüge des										
4	Lehrforr											
	Seminar											
5	Teilnahr	nevoraussetzun	gen									
	keine											
6	Prüfungsform											
	Klausurarbeit (90 Min., schriftliche Form, in der Hochschule) ODER Referat (30 Min. Vortragszeit, Handout) C											
		ndliche Prüfung (										
7		etzungen für die	-									
				te Prüfungsleistung								
8		dung des Moduls		:udiengängen)								
		iebswirtschaftsl		1								
9		national Busines vert der Note für		ment								
7	5/225	vert der Note für	die Eliuliote									
10		eauftragte/r; hau	ıntamtlich Leh	randa								
10		_	aptamittien Len	rende								
11	Prof. Dr. Renner Senstine Informationen											
	Sonstige Informationen Literaturempfehlungen (in der jeweils aktuellsten Auflage):											
		-	-	=								
		<ul> <li>Bork, Einführung in das Insolvenzrecht</li> <li>Ehricke /Biehl, Insolvenzrecht</li> </ul>										
	_	Foerste, Insolve										
	•	Keller, Insolven										
	•	Reischl, Insolve										
	•	Schulz/Ulrich/L	-									
	Weitere	Literaturhinweis	e werden in de	r Veranstaltung gegeb	en.							

1/		14/	o	61 11 1	11. 6. 1	A 1 '							
Ker	nnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des	-	Dauer						
	T	150 h	5	5. o. 6. Sem.	Jedes Ser		1 Semeste						
		Lehrveranstaltungen Kontaktzeit Selbststudium geplante Gruppengröße											
		International Economic Policy 4 SWS / 60 h 90 h 25 Studierende											
	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Fachliche Kompetenzen:												
		,											
		chluss des Moduls											
		• Fragen der internationalen Wirtschaftspolitik mit Hilfe der volkswirtschaftlichen Theorie (v.a. Mikro											
		nd Makroökonomie											
		=	ternationa	len Verflechtungen fü	ır Wirtschaft und Ge	sellschaft in De	eutschland u						
		uropa einschätzen											
				ndere Kulturen, die No	-								
			ernational	en Organisationen (W	eltbank, IWF, EU, G8	8 etc.) aufbauer	n und nachvo						
	_	iehen											
		greifende Kompete											
	• K	ommunikationsfäh	igkeit aktiv	ieren									
		_		r Informationen und F	_	ustauschen ur	nd gemeinsar						
	L	ösungsansätze ent	wickeln (K	ommunikative Kompe	tenz)								
Fremdsprachenkenntnisse (die Unterrichtssprache ist Englisch)													
}	Inhalte												
	Internationaler Handel												
	Währungen und Wechselkurse												
	•	Wirtschaftliche As <sub>l</sub>	oekte der G	ilobalisierung									
	•	Wirtschaftliche As <sub>l</sub>	oekte der e	uropäischen Integrat	ion								
•	Lehrform	en											
	Seminaris	tischer Unterricht,	Projektarb	eit									
5	Teilnahmevoraussetzungen												
	Grundlegende Kenntnisse aus den Modulen "VWL 1", "VWL 2" und Fähigkeit zum wissenschaftlichen Schreibe												
	und Präse	entieren wird empfo	hlen.										
5	Prüfungs	form											
				ER Hausarbeit (30 S.)	mit mündl. Prüfung	(15 Min.)							
7		tzungen für die Ve	-										
			d" bewertet	te Prüfungsleistung									
3		ıng des Moduls											
		bswirtschaftslehre											
	_	ational Business a		ment									
7		ert der Note für die	Endnote										
	5/225												
.0		uftragte/r; haupta	mtlich Leh	rende									
		Kronenberg											
.1	_	Informationen											
	_	•	-	elmäßig verwendet (ir	•	•							
		Krugman, P.R.; M. C edition. Boston et a		J. Melitz (2012), Inte	rnational Economic	s: Theory & Po	licy, 9th glob						
	•	Dolleman I. Furane		1: M-111 T-									
	_	retkillalı. J.: Eurum	ean Inteora	tion: Methods and Fo	onomic Analysis, 2r	id edition. Harli	ow et al.: Pea						

Dazu kommen themenbezogene aktuelle Beiträge aus internationalen Fachzeitschriften.

Inter	nationales	Management 1									
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	er Häufigkeit des	Angebots	Dauer				
		150 h	5	5. Sem.	Mind. einmal	jährlich	1 Semester				
1	Lehrverans	staltungen	Ko	ontaktzeit	Selbststudium	geplante	Gruppengröße				
	Internation	nales Management 1	4 9	SWS / 60 h	90 h	25 St	udierende				
	Deutsch /										
2	_	nisse (learning outc	omes) / Kor	npetenzen							
		Kompetenzen:									
		hluss des Moduls kö									
	• si	ich Wissen in einem (	gesamtwirts	schaftlich-globale	n Kontext aneignen						
	• U	mfeld, Abläufe und V	/irkungen de	es internationalen	Wirtschaftsgeschehe	ens begreifer	1				
	• au		levante Beg	riffe, Zusammenh	änge und Entwicklung	jen erklären i	und interpretie-				
	Fachüberg	reifende Kompetenzi	en:								
	• Le	rn- und Arbeitsproze	sse eigenst	ändig planen und	vorbereiten						
	• Lit	teratur für ein vorgeg	ebenes Fac	hthema recherchi	eren						
3	Inhalte										
	• Ir	nternationalisierung	der Wirtscha	aft und Auswirkun	gen der Globalisierun	g					
		reihandelsabkomme				-					
	Freinandelsabkommen / Zottunion     Strategieentwicklung im internationalen Umfeld										
	<ul> <li>Internationale Markteintrittsbarrieren (politisch-rechtlich, ökonomisch, verhaltensbedingt)</li> <li>Arten und Timing des Markteintritts</li> </ul>										
		_			ioruna						
		eistungsstrategien: S		=	=						
		nterkulturelle Absich	_								
		Definition von Marktse	-		Kundentypen						
,	Lehrforme	nternationales Marke	tingmanage	ment							
4		<b>n</b> /Seminaristischer Uı	atarriaht Üh	ungan Fallstudia	. Gastvorträge						
5		voraussetzungen	iterriciti, ob	ungen, Fattstudiei	i, dastvoi trage						
3	keine	voiaussetzungen									
6	Prüfungsf	nrm									
	_		iche Form. i	n der Hochschule	ODER Hausarbeit (S	Seitenzahl ah	hängig von der				
		öße) mit mündlicher				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,					
7		zungen für die Verga									
		stens "ausreichend" I		•							
8		<b>ng des Moduls</b> (in an									
		swirtschaftslehre									
	BA-Interna	tional Business and	Managemen	t							
	BA-Wirtscl	haftsingenieurwesen	l								
9	Stellenwe	rt der Note für die Er	ndnote								
	5/225										
10	Modulbeau	<b>iftragte/r</b> ; hauptamt	lich Lehrend	de							
	Prof. Dr. R										
11		nformationen									
			zielle Litera	turempfehlungen,	die zu Beginn des Se	mesters					
		nt gegeben werden									
		meine Literatur (in de									
		utschker, M., Schmid		_	ent						
	• R	othlauf, J.: Interkultu	ırelles Mana	gement							
	1										

Hollensen, S.: Essentials of Global Marketing

Kennn	ummer	Workload	Credits	Studiensemeste	er Häufigkeit des A	Angebots	Dauer			
		150 h	5	6. Sem.	Mind. einmal j	ährlich	1 Semester			
1 L	ehrverans	taltungen	Ko	ontaktzeit	Selbststudium	geplante	Gruppengröße			
	Internationales Management 2,			SWS / 60 h	90 h	25 9	Studierende			
	Deutsch/	•								
2 L	_ernergebn	nisse (learning outco	mes) / Kor	npetenzen						
		Kompetenzen:								
1	Nach Absci	hluss des Moduls kör	nen die Stu	ıdierenden:						
	• Inv	estitions-, Beschaffu	ngs- und A	bsatzentscheidun	gen im internationale	n Kontext t	reffen			
	• mi	t Kunden und Lieferar	nten im Aus	sland arbeiten						
	• in i	internationalen Unter	nehmen arl	beiten						
	im Ausland arbeiten									
	• mi	t Chancen und Risike	n im interna	ationalen Geschäf	t umgehen.					
1		reifende Kompetenze.			J					
	• die	notwendige Literatu	r recherchi	eren, lesen und ve	rstehen					
		ch im Dialog mit ander				tauschen i	und gemeinsam			
		sungsansätze entwic			_		3			
		ne Präsentation zu eir		· ·		edien (diait	ale und analoge			
		uell gestalten		3 3		J	3			
3 I	nhalte									
	Inhalte "Internationales Management 1"									
	Internationales Kundenbeziehungsmanagement									
	Internationales Forschungs- und Entwicklungsmanagement									
	Internationales Personalmanagement									
		nternehmenskommur	•		Responsibility					
4 L	_ehrformer		incucion un	a 501 por a to 500 a t	Responsibility					
		Fallstudien und Proje	ktarbeiten							
		voraussetzungen								
		ernationales Manage	ment 1"							
	Prüfungsform									
	Hausarbeit (Seitenanzahl abhängig von der Gruppengöße) mit mündlicher Prüfung (max. 20 Min.) ODER Klau									
9	surarbeit (90 Min., schriftliche Form, in der Hochschule)									
7 \	/oraussetz	zungen für die Vergal	e von Kred	litpunkten						
1	Mit mindes	tens "ausreichend" b	ewertete P	rüfungsleistung						
8 \	/erwendun	<b>ig des Moduls</b> (in and	eren Studie	engängen)						
E	BA-Wirtschaftswissenschaften									
E	3A-Internat	tional Business and N	1anagemen	t						
		naftsingenieurwesen								
		t der Note für die En	inote							
	5/225									
		ftragte/r; hauptamtl	ich Lehrend	de						
	Prof. Dr. Riegermann									
	_	nformationen	(alla 19	L.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	dia = D==:==					
		sunterlagen und spez	ielle Litera	turemptehlungen,	aie zu Beginn des Sei	nesters				
		nt gegeben werden								
6		eine Literatur (in der								
		erlitz, M., Schrank, R.:		=						
		ollensen, S.: Essentia		_						
1	<ul> <li>M<sub>1</sub></li> </ul>	orschett. D., Schramn	n-Klein. H	Zentes. J.: Strated	ic International Mana	gement				

Jahı	resabschlu	ss: Ausgewählte	Fragen d	er nationalen und	internationalen I	Rechnung	slegung
		Credits 5	<b>Studiensemester</b> 5. u. 6. Sem.	Häufigkeit des Angebots Mind. einmal jährlich		<b>Dauer</b> 1 Semester	
1	Jahresabs	staltungen chluss: Ausgewählt alen und internation slegung	_	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h		<b>Gruppengröß</b> tudierende
3	Fachliche Nach Abso  Fachüberg Nach Abso  Gai  Fachüberg Nach Abso  Gai  Fachüberg Nach Abso  Inhalte	orhandene Lösungs eit evaluieren eigenständig Bilanzid reifende Kompetenz chluss des Moduls k chwierige Sachverha e notwendige Litera ch im Dialog mit an disungsansätze entw	önnen die Sier nationale vorschläge erungsalteri zen: önnen die Si ölte einfach tur recherch deren über vickeln (Kom	tudierenden: en und internationalen recherchieren, analysi nativen für bestimmte tudierenden: darstellen und vermitt nieren, lesen und verst Informationen und Pro	eren und auf ihre zie Sachverhalte entwic eln ehen blemstellungen aus z)	elgerichtet ckeln und b	eurteilen. und gemeinsar
	und traç	internationalen Re	chnungsleg ation sind u	udierenden Fallstudien ung. Die Ergebnisse we interschiedliche Medie	erden aufbereitet un	nd in einem	Vortrag vorge
4	<b>Lehrforme</b> Seminaris	e <b>n</b> tischer Unterricht u	nd Gruppena	arbeit			
5	<b>Teilnahme</b> Solide Ken	voraussetzungen ntnisse in Buchhalt	ung(stechni	k) und Jahresabschlus Kostenrechnung und be			-
6	Prüfungsf	orm -üfung (Elemente: I		earbeitung [40 %], R			
7		zungen für die Verg stens "ausreichend"		•			
8	BA-Betrieb	ng des Moduls (in a oswirtschaftslehre ational Business and					
9		rt der Note für die E					
10	Modulbeau Prof. Dr. H	uftragte/r; hauptam endler	ntlich Lehrer	nde			
11	Literature	1eyer/Theile, Bilanz Theile, C./ Dittmar, P	e, Bilanzen Schultze, Ja ierung nach . (Hrsg.): IFF	hresabschluss und Jal Handels- und Steuerre	echt		

Kor	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	ar Häufigkeit d	es Angebots	Dauer					
Kei	iiiiiuiiiiiei	150 h	5	5. u. 6. Sem.	_	semester	1 Semeste					
1	Lehrverans			Kontaktzeit	Selbststudium		ruppengröße					
		ntenverhalten	ı	4 SWS / 60 h	90 h		dierende					
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen											
	Fachliche	Fachliche Kompetenzen:										
	Nach Absc	hluss des Moduls k	cönnen die S	Studierenden:								
	• s	ich mit aktuellen I	Fragen des	Marketings und Ve	ertriebs auseinande	rsetzen und ei	genständig Li					
	<ul> <li>sich mit aktuellen Fragen des Marketings und Vertriebs auseinandersetzen und eigenständig L sungsvorschläge zu spezifischen Problemstellungen erarbeiten</li> </ul>											
	• Д	Ansätze der Marketing- und Vertriebswissenschaft und ihre Praxisbedeutung erläutern										
	Fachübergreifende Kompetenzen:											
	• L											
	• e	ine Präsentation zu	einem The	mengebiet mit geei	gneten Präsentation	nsmedien visue	ll gestalten					
				_	Problemstellungen		_					
		_		mmunikative Komp	=		arra garriania					
		_		nständig planen und								
3	Inhalte	5 dd / 56.1.6p. 6		iotaliaig ptalion all								
	• G	rundlage des Modu	ls ist das N	eobehavioristische	SOR-Modell (Stimul	us-Organismus	-Response)					
		•				•	•					
		anhand dessen aktivierende und kognitive Prozesse von Konsumenten erklärt und nachvollzogen werden können										
	Die vermittelten Inhalte schaffen ein grundlegendes Verständnis der Mechanismen relevanter Mo-											
	Die vermittelten innalte schaffen ein grundlegendes Verstandnis der Mechanismen relevanter Modelle und Theorien im Bereich der Konsumentenpsychologie, Marketing sowie Vertrieb											
	<ul> <li>Dieses Verständnis bildet die Basis für Marketing- und Vertriebsentscheidungen z.B. in der Kommu-</li> </ul>											
	<ul> <li>Dieses Verstandnis bildet die Basis für Marketing- und Vertriebsentscheidungen z.B. in der Kommu- nikationspolitik oder bei der Entwicklung von Verkaufsstrategien, um diese wirkungsvoller zu ge-</li> </ul>											
	nikationspolitik oder bei der Entwicklung von Verkaufsstrategien, um diese Wirkungsvoller zu ge- stalten											
	Erlernte Modelle und Theorien werden anhand von Praxisbeispielen, Fallstudien, Übungen und der											
					•		go aa ao.					
4	Diskussion von Experimenten aus der Forschung in die Anwendung überführt.  Lehrformen											
	Seminarist	ischer Unterricht										
5	Teilnahme	voraussetzungen										
	Grundleger	nde Kenntnisse in "	Grundlagen	Marketing"								
6	Prüfungsf	ormen										
	Klausurarb	eit (90 Min., schrift	liche Form,	in der Hochschule)	ODER Hausarbeit (	LO Seiten) mit F	Präsentation					
7	Vorausset	zungen für die Ver	gabe von Kr	editpunkten								
	Mit mindes	tens "ausreichend'	' bewertete	Prüfungsleistung								
8	Verwendu	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)										
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre										
	BA-Interna	tional Business an	d Managem	ent								
9		rt der Note für die l	Endnote									
	5/225											
10		<b>iftragte/r</b> ; hauptan	ntlich Lehre	nde								
	Prof. Dr. R											
11	_	nformationen										
		mpfehlungen (in de	-	_								
	• F	oscht, T., Swoboda,	B., Schrami	m-Klein, H.: Käuferv	erhalten: Grundlage	n- Perspektiver	ı –					
	<ul> <li>Foscht, T., Swoboda, B., Schramm-Klein, H.: Käuferverhalten: Grundlagen- Perspektiven –</li> <li>Anwendungen, Springer Gabler.</li> </ul>											
	Δ	nwendungen, Sprin	ger Gabler.									
		= -	_	A.: Konsumentenvei	halten, Vahlen.							

Kosteni	manager	ment 1									
Kennnu	ımmer	Workload	Credits	Studiensemeste	r Häufigkeit des	Angebots	Dauer				
		150 h	5	5. Sem.	mind. einma	-	1 Semeste				
		staltungen		Kontaktzeit	Selbststudium		Gruppengröß				
	Costenmar			SWS / 60 h	90 h	25 St	udierende				
	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen										
	Fachliche Kompetenzen:										
'	Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:  • die Ziele und Aufgaben des Kostenmanagements erläutern und die Systeme des Kostenmanagemen										
		ie Ziele und Aufgabei trukturieren	n des Koste	enmanagements erl	autern und die Systei	ne des Koste	nmanagemer				
				2114		.: 11:14	- Vtb				
					g anwenden sowie m	nit deren Hilti	e Kostenadwi				
	chungen identifizieren und analysieren  ausgewählte Techniken des Projektoontrollings anwenden um den Kostenverlauf und den Leistung										
	ausgewählte Techniken des Projektcontrollings anwenden, um den Kostenverlauf und den Leistung fortschritt in Projekten zu beurteilen.										
	fortschritt in Projekten zu beurteilen										
	verschiedene Konzepte und Methoden des produkt-, prozess- und gemeinkostenorientierten Koste     managemente fallbezogen anwenden und daraus Handlungsalternativen ableiten.										
	managements fallbezogen anwenden und daraus Handlungsalternativen ableiten Fachübergreifende Kompetenzen:										
'	•	ern- und Arbeitsproz		nständig planen und	l vorhereiten						
		· ·	_	= :		tehen					
	<ul> <li>Literatur für ein vorgegebenes Fachthema recherchieren, lesen und verstehen</li> <li>sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsa</li> </ul>										
		ösungsansätze entv			_	astaaserieri t	ina gemembe				
3 L	erninhalt.										
	as Modul	befasst sich mit der	n Aufgaben	und Instrumenten	des Kostenmanagem	ents. Dabei g	eht es um die				
			_		_	_					
t	zukunftsorientierte Kostengestaltung in Unternehmen. Nach einem ersten Überblick über verschiedene Systeme der Plankostenrechnung liegt der Schwerpunkt des Moduls auf produkt-, prozess- und gemeinkosten-										
o	orientierten Ansätze des Kostenmanagements. Im Bereich der prozessorientierten Ansätze steht das Pro-										
z	zesskostenmanagement im Vordergrund. Das produktorientierte Kostenmanagement befasst sich vor allem										
	mit der frühzeitigen Gestaltung der Kostenposition von Unternehmen mit Instrumenten wie dem Life Cycle										
l l	Costing und dem Target Costing. Im Bereich der gemeinkostenorientierten Ansätze liegt der Fokus auf dem Gemeinkostenmanagement mit Hilfe von Budgetierungsverfahren. Übergreifend wird das Cost Benchmarkin										
		-		•	hren. Ubergreifend w	ird das Cost	Benchmarkin				
	ehrforme	stellung wettbewerb	staniger Ko	osten benandelt.							
-   -		ıı und Übung									
		voraussetzungen									
		setzt grundlegende	Kenntniss	e in "Kostenrechnur	na" voraus						
	rüfungsfo			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	.9						
	_	eit (90 Min., schriftli	che Form,	in der Hochschule)							
		zungen für die Verga									
		tens "ausreichend"									
8 V	erwendur	<b>ng des Moduls</b> (in an	ideren Stud	liengängen)							
E	A-Betrieb	swirtschaftslehre									
E	BA-International Business and Management										
E	A-Wirtsch	naftsingenieurweser	1								
9 S	itellenwer	t der Note für die E	ndnote								
	5/225										
		ftragte/r; hauptam:	tlich Lehre	nde							
	rof. Dr. W										
	_	nformationen		11 1 A CL 2							
	Literaturempfehlungen (in der jeweils aktuellsten Auflage):										
	Coenenberg/Fischer/Günther, Kostenrechnung und Kostenanalyse										
	Friedl/Hofmann/Pedell, Kostenrechnnung										
•		er/Möller/Schultze, (	_								
•		eitzer u.a., Systeme o									
•	_	•		stenrechnung und	Deckungsbeitragsred	hnung					
•		.er/Grabe, Kostenred									
•		Controlling, Kostenro	echnung ur	nd Kostenmanagem	ent						
•	Schmi	dt, Kostenrechnung									
1	Friedl	Praxishandbuch Kos	stenmanac	iement							
•	i i i eut,			,							

Koste	nmanage	ment 2					
Kenn	nummer	Workload	Credits	Studiensemest		-	Dauer
		150 h	5	6. Sem.	mind. einma		1 Semeste
L		staltungen		ontaktzeit	Selbststudium	• .	Gruppengröße
_	Kostenma	_		SWS / 60 h	90 h	25 St	udierende
2	_	nisse (learning out	comes) / Kor	npetenzen			
		Kompetenzen:					
		chluss des Moduls k					
				•	nanagements fallorie	entiert auswä	hlen, darstelle
		nd deren praktische	_				
			_	Instrumente und	Konzepte in der Unt	ernehmenspra	axis haben
	_	reifende Kompeten					
			_		peit strukturiert und	unter Anwenc	lung der Rege
		es wissenschaftlich		•			
			•	nem Themengebi	et mit geeigneten P	räsentationsn	nedien (digita
		nd analoge) erstelle					
			uate Prasent	ation zu einem II	nemengebiet unter N	lutzung der er	stellten Unte
		ge halten					
3	Lerninhalt	_	o doo Vooton	managamanta au	a dam Madul Kaatar	managamant	1" und hazia
				-	s dem Modul "Koster auch die jeweilige Au	-	
		nagements in der Ur	_	-	auch die Jeweitige Au	isyestatturiy t	iei Alisatze u
	Lehrforme		iterneminens	ргахіз.			
•		tischer Unterricht					
5		voraussetzungen					
		_	ranstaltunger	n des Moduls "Kos	tenmanagement 1"	erlanaten Ken	ntnisse vorau
5	Prüfungsf		<u> </u>	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		<u> </u>	
	_	t (15 Seiten) mit Prä	isentation				
7	Vorausset	zungen für die Verg	abe von Kred	ditpunkten			
	Mit mindes	stens "ausreichend"	bewertete P	rüfungsleistung			
3	Verwendu	<b>ng des Moduls</b> (in a	nderen Studie	engängen)			
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre					
	BA-Interna	itional Business and	d Managemen	nt			
	BA-Wirtsc	haftsingenieurwese	n				
9	Stellenwe	rt der Note für die E	ndnote				
	5/225						
10		<b>ıftragte/r</b> ; hauptam		de			
		lolfgang Wiesmann					
11	_	nformationen					
		mpfehlungen (in der	-	_			
		enberg/Fischer/Gün		_	tenanalyse		
		/Hofmann/Pedell, K		ung			
		er/Möller/Schultze,	_				
		eitzer u.a., Systeme			=		
	<ul> <li>Kilger</li> </ul>	/Pampel/Vikas, Fle	xible Plankos	tenrechnung und	Deckungsbeitragsre	chnung	
	• Däum	ler/Grabe, Kostenre	chnung 3				
	<ul> <li>Joos,</li> </ul>	Controlling, Kosteni	rechnung und	l Kostenmanagem	ent		
	• Schm	idt, Kostenrechnung	]				
	• Friedl	, Praxishandbuch Ko	stenmanage	ment			
			_				

Leai	n Managem	ent und Logistik	kinnovatioi	nen					
Ke	nnnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des	Angebots	Dauer		
		150 h	5	5. Semester	Mind. einma	l jährlich	1 Semeste		
1	Lehrveran	staltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante	Gruppengröß:		
	Lean Man	agement und Logis	tikinnovatio-	4 SWS / 60 h	90 h	25 St	udierende		
	nen								
2	Lernergeb	nisse (learning out	comes) / K	ompetenzen					
	Fachliche	Kompetenzen:							
	Nach Abso	chluss des Moduls I	können die S	tudierenden:					
	• 0	lie zentralen Prinzi <mark>j</mark>	oien und Met	hoden des Lean Mana	agements erläutern	und anwend	en.		
	• 0	las Wertstromdesig	ın als essen	tielle Methode des Le	an Management au	ıf ein Logistik	- und Produk		
	C	nssystem anwend	en und auf	andere Unternehmer	sbereiche übertrag	gen (z. B. Lag	er, Verwaltur		
	\	/ertrieb, Logistik et	c.).						
	• r	noderne Methoden	der Digitalis	ierung und Industrie	4.0 auf das Lean N	1anagement	übertragen u		
		leren Potenziale in	_	-		3	J		
		areifende Kompeter		,					
	_			n Prozessen und Stru	ıkturen eigenständi	ia erkennen. a	analvsieren u		
		•		Hilfe von etablierten I	•	-			
		-		ustrie 4.0 in die Smar	_				
			-	ısfähigkeit eines Unt	•				
				Rolle des Menschen i					
				indig durchführen un					
		estimmen.	iule elgelista	inaly durchiamen an	u i oteliziate iui ue	ien wii (Schai	Tuchen Lins		
3	Inhalte								
3		Srundlagan daa laa	n Managama	ent ala Dania für aable	anka und affizianta	Organication	on /Drozooo		
		=	_	nt als Basis für schl		_			
		=		d Prinzipien (z. B. KAIZ	EN, KVP, SMED, PDI	JA, 55, 5W, PC	oka Yoke, Visi		
		1anagement, KANB							
				stromdesign" im Rahı 	men einer Lean Mai	nagement Fal	llstudie in Fo		
		iner umfassenden							
				nd Logistik: Digitalisie	•		•		
		=	-	duktion und Logistik			nagement Pri		
	Z	ipien auf verschied	ene Unterne	hmensfunktionen un	d unterschiedliche	Branchen.			
4	Lehrforme								
		tischer Unterricht							
5	Teilnahme	voraussetzungen							
	keine								
6	Prüfungsf	orm							
		t (12 Seiten) mit Pr							
7		zungen für die Ver	_						
	_	stens "ausreichend							
8		<b>ng des Moduls</b> (in a	anderen Stud	liengängen)					
		swirtschaftslehre							
		itional Business an		ent					
9		rt der Note für die	Endnote						
	5/225								
10		<b>ıftragte/r</b> ; hauptar	ntlich Lehrei	nde					
	Prof. DrI	ng. Michael Toth							
11	Sonstige I	nformationen					_		
	Literatura		ollo Litoratuu	wird vom Dozonton	zu Boginn der Versi	actaltung bak	, anntagacher		

Literaturempfehlungen (aktuelle Literatur wird vom Dozenten zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben)

Ken	eting 1: St	rategisches Mai	keting				
	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	_	_	Dauer
	1	150 h	5	5. Sem.	mind. einma		1 Semeste
1		staltungen		ontaktzeit	Selbststudium		Gruppengröß
2		ches Marketing		SWS / 60 h	90 h	25 50	udierende
_	_	nisse (learning out	comes) / Kon	npetenzen			
		Kompetenzen: hluss des Moduls k	ännan dia Sti	udiorandan:			
					ifende Klammer zur	oporativon El	oone dem M
			-		el des Marketings im	-	
		omischen Spannung	-	•	_	OKOHOHIISCH	on and vor or
		-			arketingstrategien fa	llsnezifische	Problemiösi
		en und Marketingstr		_	arke anguarategien re	жэрс <u>г</u> изсис	Troblemiose
	_	_	_		ngmodelle, GAP-Anal	vsen Portfoli	inmethode et
		reifende Kompetenz		g arriverraerr teeerr	riginiodotto, or ii - riiidt	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
	_	•		Frarheiten von Lö	sungen für relevante	nraxishezor	iene Aufnahr
		tellungen auf Basis	_		-	prumbbezeg	jene nargabi
		=			Problemstellungen a	ustauschen u	und aemeins:
		ösungsansätze ent			•		g
3	Inhalte	<u>J</u>		<u> </u>			
	• R	Relevanz und Verstä	ndnis der Str	ategischen Marke	tingplanung und des	entsprecher	nden Planung
		rozesses		Ū	01 0		·
	• T	echniken zur Situat	ionsanalyse a	als Ausgangsbasis	für die Entwicklung	einer Marketi	ingkonzeptio
					gzielen und Entwicklı		-
		eme			,	5 1	
	• S	ystematik und inte	ensive inhaltl	iche Auseinander	setzung mit einschl	ägigen Mark	etingstrateg
					setzung mit einschl Markenarchitekturen		etingstrateg
	(:	z.B. Wachstums- un	d Markenstra	tegien, komplexe	=	etc.)	
4	(:	z.B. Wachstums- un orgehensweise bei	d Markenstra	tegien, komplexe	Markenarchitekturen	etc.)	
4	• V	z.B. Wachstums- un orgehensweise bei n	d Markenstra der Strategiel	rtegien, komplexe bestimmung über (	Markenarchitekturen	etc.) en des Market	ingcontrollir
	Lehrforme Seminar, F Teilnahme	z.B. Wachstums- un 'orgehensweise bei n allstudien in Einzel- voraussetzungen	d Markenstra der Strategiel - und Grupper	itegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion	Markenarchitekturen einschlägige Methode	etc.) en des Market	ingcontrollir
	Lehrforme Seminar, F Teilnahme	z.B. Wachstums- un 'orgehensweise bei <b>n</b> allstudien in Einzel-	d Markenstra der Strategiel - und Grupper	itegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion	Markenarchitekturen einschlägige Methode	etc.) en des Market	ingcontrollin
5	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger	z.B. Wachstums- un forgehensweise bei n allstudien in Einzel- voraussetzungen nde Kenntnisse in "G	d Markenstra der Strategieb · und Grupper Grundlagen M	itegien, komplexe pestimmung über ( narbeit, Diskussion arketing"	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollir
5	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfi Klausurarb	z.B. Wachstums- un orgehensweise bei n allstudien in Einzel- voraussetzungen nde Kenntnisse in "( orm peit (90 Min., schrift)	d Markenstra der Strategiel · und Grupper Grundlagen M .iche Form, in	tegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion arketing" der Hochschule o	Markenarchitekturen einschlägige Methode	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollir
5	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfi Klausurarb Vorausset	z.B. Wachstums- un rorgehensweise bei n allstudien in Einzel- voraussetzungen nde Kenntnisse in "Corm peit (90 Min., schrift) zungen für die Verg	d Markenstrader Strategiel  und Grupper  Grundlagen M  iche Form, in  abe von Kred	tegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion arketing" der Hochschule o litpunkten	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollin
5 6 7	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfi Klausurarb Vorausset Mit mindes	z.B. Wachstums- un orgehensweise bei n allstudien in Einzel- voraussetzungen nde Kenntnisse in "Corm beit (90 Min., schrift) zungen für die Verg stens "ausreichend"	d Markenstra der Strategieb und Grupper Grundlagen M .iche Form, in labe von Kred bewertete Pi	tegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion arketing"  der Hochschule o litpunkten rüfungsleistung	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollin
5 6 7	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur	z.B. Wachstums- un forgehensweise bei n allstudien in Einzel- voraussetzungen nde Kenntnisse in "form beit (90 Min., schrift) zungen für die Verg stens "ausreichend" ng des Moduls (in a	d Markenstra der Strategieb und Grupper Grundlagen M .iche Form, in labe von Kred bewertete Pi	tegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion arketing"  der Hochschule o litpunkten rüfungsleistung	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollir
4 5 6 7 8	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Betrieb	z.B. Wachstums- un forgehensweise bei n allstudien in Einzel- voraussetzungen nde Kenntnisse in "( orm beit (90 Min., schrift) zungen für die Verg stens "ausreichend" ng des Moduls (in a pswirtschaftslehre	d Markenstra der Strategiet und Grupper Grundlagen M .iche Form, in abe von Kred bewertete Pr nderen Studie	etegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion arketing"  der Hochschule o litpunkten rüfungsleistung engängen)	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollin
5 6 7	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna	z.B. Wachstums- un forgehensweise bei n allstudien in Einzel- voraussetzungen nde Kenntnisse in "Corm beit (90 Min., schrift) zungen für die Verg stens "ausreichend" ng des Moduls (in a pswirtschaftslehre utional Business and	d Markenstrader Strategiel  und Grupper  Grundlagen M  iche Form, in  abe von Kred bewertete Pr  nderen Studie	etegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion arketing"  der Hochschule o litpunkten rüfungsleistung engängen)	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollir
5 6 7 8	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfi Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna BA-Wirtsch	z.B. Wachstums- un orgehensweise bei n allstudien in Einzel- voraussetzungen nde Kenntnisse in "Corm beit (90 Min., schrift) zungen für die Verg stens "ausreichend" ng des Moduls (in a pswirtschaftslehre utional Business and haftsingenieurwese	d Markenstra der Strategieb und Grupper Grundlagen M .iche Form, in labe von Kred bewertete Pr nderen Studie d Managemen	etegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion arketing"  der Hochschule o litpunkten rüfungsleistung engängen)	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollin
5 6 7 8	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna BA-Wirtsch	z.B. Wachstums- un forgehensweise bei n allstudien in Einzel- voraussetzungen nde Kenntnisse in "Corm beit (90 Min., schrift) zungen für die Verg stens "ausreichend" ng des Moduls (in a pswirtschaftslehre utional Business and	d Markenstra der Strategieb und Grupper Grundlagen M .iche Form, in labe von Kred bewertete Pr nderen Studie d Managemen	etegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion arketing"  der Hochschule o litpunkten rüfungsleistung engängen)	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollir
5 6 7 8	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna BA-Wirtscl Stellenwer 5/225	z.B. Wachstums- un orgehensweise bei on allstudien in Einzelvoraussetzungen inde Kenntnisse in "Corm eit (90 Min., schriftlizungen für die Vergetens "ausreichend" ag des Moduls (in abswirtschaftslehre itional Business and haftsingenieurwesert der Note für die E	d Markenstra der Strategiet und Grupper Grundlagen M iche Form, in jabe von Kred bewertete Pr nderen Studie d Managemen n indnote	etegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion arketing"  der Hochschule o litpunkten rüfungsleistung engängen)	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollir
5 6 7 8	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna BA-Wirtscl Stellenwer 5/225 Modulbeau	z.B. Wachstums- un forgehensweise bei n allstudien in Einzel- voraussetzungen nde Kenntnisse in "C orm beit (90 Min., schrift) zungen für die Verg stens "ausreichend" ng des Moduls (in a pswirtschaftslehre utional Business and haftsingenieurwese rt der Note für die E	d Markenstra der Strategiet und Grupper Grundlagen M iche Form, in jabe von Kred bewertete Pr nderen Studie d Managemen n indnote	etegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion arketing"  der Hochschule o litpunkten rüfungsleistung engängen)	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollir
5 6 7 8	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfiklausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna BA-Wirtsc Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. R	z.B. Wachstums- un  forgehensweise bei  n  allstudien in Einzel- voraussetzungen  nde Kenntnisse in "Corm beit (90 Min., schrift)  zungen für die Verg  stens "ausreichend"  ng des Moduls (in a  pswirtschaftslehre  ational Business and  haftsingenieurwese  rt der Note für die E  uftragte; hauptamtl  itzerfeld-Zell	d Markenstra der Strategiet und Grupper Grundlagen M iche Form, in jabe von Kred bewertete Pr nderen Studie d Managemen n indnote	etegien, komplexe pestimmung über o narbeit, Diskussion arketing"  der Hochschule o litpunkten rüfungsleistung engängen)	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollir
5 6 7 8	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundlegel Prüfungsfi Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna BA-Wirtsol Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. R Sonstige II	z.B. Wachstums- un forgehensweise bei n allstudien in Einzel- voraussetzungen nde Kenntnisse in "C orm beit (90 Min., schrift) zungen für die Verg stens "ausreichend" ng des Moduls (in a pswirtschaftslehre utional Business and haftsingenieurwese rt der Note für die E	d Markenstra der Strategiel und Grupper Grundlagen M iche Form, in jabe von Kred bewertete Pr nderen Studie d Managemen n indnote ich Lehrende	ntegien, komplexe pestimmung über of narbeit, Diskussion arketing"  der Hochschule of litpunkten rüfungsleistung engängen)  t	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollir
5 6 7 8	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna BA-Wirtscl Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. R Sonstige In	z.B. Wachstums- un orgehensweise bei in allstudien in Einzelvoraussetzungen inde Kenntnisse in "Corm in de Kenntnisse in "Corm in des Moduls (in a des Moduls (in a des Moduls (in a des Moterial Business and in de Kenntnissen in der Kote für die Euftragte; hauptamtlitzerfeld-Zell informationen in der Moterial in der Moterial der	d Markenstrader Strategiel und Grupper Grundlagen M iche Form, in abe von Kred bewertete Pr nderen Studie d Managemen n indnote ich Lehrende	ntegien, komplexe pestimmung über of narbeit, Diskussion arketing"  der Hochschule of litpunkten rüfungsleistung engängen)  t	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollir
5 6 7	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundleger Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna BA-Wirtsol Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. R Sonstige Ir Literaturer Becker	z.B. Wachstums- un orgehensweise bei in allstudien in Einzelvoraussetzungen inde Kenntnisse in "Corminationen in Gert (90 Min., schrift) zungen für die Vergetens "ausreichend" in des Moduls (in auswirtschaftslehre it ional Business and haftsingenieurwesent der Note für die Euftragte; hauptamtlitzerfeld-Zellinformationen in mpfehlungen (in der er, J.: Marketing-Kon	d Markenstra der Strategiel und Grupper Grundlagen M iche Form, in abe von Kred bewertete Pr nderen Studie d Managemen n indnote ich Lehrende jeweils aktur zeption	ellsten Auflage):	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollir
5 6 7 8	Lehrforme Seminar, F Teilnahme Grundlegei Prüfungsfi Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna BA-Wirtsol Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. R Sonstige Ir Literaturer Becker	z.B. Wachstums- un orgehensweise bei in allstudien in Einzelvoraussetzungen inde Kenntnisse in "Corm in de Kenntnisse in "Corm in des Moduls (in a des Moduls (in a des Moduls (in a des Moterial Business and in de Kenntnissen in der Kote für die Euftragte; hauptamtlitzerfeld-Zell informationen in der Moterial in der Moterial der	d Markenstrader Strategiel und Grupper Grundlagen M iche Form, in labe von Kred bewertete Pr nderen Studie d Managemen n indnote ich Lehrende jeweils aktur zeption Technik der i	ellsten Auflage):	Markenarchitekturer einschlägige Methode n aktueller Themenst	etc.) en des Market ellungen, Übu	ingcontrollir

Walsh, G., Deseniss, A., Kilian, T., Marketing

Kei	nnummer	Workload	Credits	Studiensemeste	er	Häufigkeit de	_	Dauer
	1	150 h	5	6. Sem.		mind. einma elbststudium		1 Semeste
1		staltungen		Contaktzeit	5			ruppengröße
		orientierung und		SWS / 60 h		100 h	25 Stu	dierende
2		biete des Marketir	_	<b></b>				
2	_	nisse (learning ou Kompetenzen:	tcomes) / K	competenzen				
		chluss des Moduls	kännan dia	Studiorondon				
					L	aabaad ibaaa Daa		i.
		jen des Marketingr Jen des Marketingr		fische Branchen en	tspri	echenu ililei bes	sonuernenen s	owie Ellizetii
	_	_				f:fd- M	ul . a ki a a i a a ku	
		iert einsetzen	aktuelle E	ntwicklungstendenz	zen a	aurgreirende Mai	rketinginstrum	ente zietorie
			: D			:L_	: Ml +:	
				ufsorientierung stra	_		_	_
				en spezifischer Brai	ICHE	en una an neuest	e Methoden tre	erren
	_	reifende Kompeter		- l- <del>f</del> <del>L</del> :	D	hlt-ll		
		_		r Informationen und		_	austauschen u	na gemeinsa
		=		ommunikative Komp				
				emengebiet mit geei	-			ll gestalten
		•		Auftreten bei Präse			n	
				stungen anderer be				
				alte auf eine konkre	te pr	raxisbezogene Au	ufgabenstellun	g transferier
_		ınd anwenden köni	nen					
3	Inhalte							
		•		heiten des Marketin	-			
			-	sonderheiten des M	larke	etings im station	ären Handel, be	ei der Vermai
		ung von Dienstleis	_	-				
				tinginstrumenten hi				
			Themen wie	Marketing für Start	-ups	s, Nachhaltigkeit	smarketing, in	teraktive We
		schöpfung etc.						
4	Lehrforme							
	-		ı, Arbeit an	empirischen Cases				
5		voraussetzungen						
		n "Marketing 1"						
6	Prüfungsf							000/3
	-	-	_	eines empirischen (		es einschließlich	Prasentation (	3U%J, schrift
_			•	ektion (unbewertet	]]			
7		zungen für die Ver	-	•				
8				Prüfungsleistung				
0		<b>ng des Moduls</b> (in oswirtschaftslehre		diengangeni				
				ant				
		ational Business ar haftsingenieurwes	_	ient				
9		rt der Note für die						
,	5/225	it dei Note idi die	Lituliote					
10	Modulbeau	ıftrante						
10		tzerfeld-Zell						
11		nformationen						
	_		arieweile ak	tuellsten Auflage):				
		d is pach Auswahl						

Wechselnd, je nach Auswahl der bearbeiteten Themen

Mar	ktforschu	ng					
Ke	nnnummer	Workload	Credits	Studiensemeste	r Häufigkeit de	s Angebots	Dauer
		150 h	5	5. o. 6. Sem.	Winterse	_	1 Semeste
1	Lehrvera	nstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante	Gruppengröß:
	Marktfor	schung	L	+ SWS / 60 h	90 h	25 Stu	dierende
2	Lernerge	bnisse (learning out	comes) / K	ompetenzen		1	
	Fachlich	e Kompetenzen:					
	Nach Abs	schluss des Moduls k	önnen die S	Studierenden:			
	•	Marktforschung als tisch erarbeiten	Ausgangsb	asis für die marktor	ientierte Führung eir	nes Unternehr	mens system
	•	die Entwicklung ein wahl bis zur Berichtl Vorgehen von Markti	egung und l	Ergebnispräsentatio	n einer Marktstudie e		
	•	Methoden der Primär über Markt und Tren Unternehmenssiche	ds für ein l	Unternehmen zu erl	=		-
	Fachübe	rgreifende Kompeten.					
	•	die notwendige Liter tieren		chieren, lesen, vers	tehen sowie wissen	schaftlich da	rstellen und
	•	Lern- und Arbeitspro	zesse eiaeı	nständia planen und	l vorbereiten		
		eine Präsentation zu	•	• .		nsmedien (dia	nitale und ar
		loge) visuell gestalte		omengebiet int get	ingrio con i radoritatio	nomodion tal	greate and an
3	Inhalte	3 3					
	•	Marktforschungsins	titute				
	•	Vorstellung und Erlä		r aänaiaen Methodei	n (Befragung, Beobac	chtuna. Experi	ment)
	•	statistische Grundla	_				
		Beispielstudien aus	-	•	•	, r rognosomo	
4	Lehrform		der tillterrie	rionaten Harktons	Changspraxis		
•		Übungen, Fallbeispie	le				
5		nevoraussetzungen					
		ende Kenntnisse in "I	Grundlagen	Marketina"			
6	Prüfungs		J -	<u> </u>			
	_	rbeit (90 Min., schrift	liche Form,	in der Hochschule)	ODER Hausarbeit (10	) Seiten) mit f	Präsentation
7	Vorausse	etzungen für die Verg	abe von Kr	editpunkten			
		estens "ausreichend"		•			
В		<b>ung des Moduls</b> (in a					
	BA-Betri	ebswirtschaftslehre					
	BA-Interr	national Business and	d Managem	ent			
9	Stellenw 5/225	ert der Note für die E	ndnote				
10		auftragte/r					
-		Riegermann					
11		Informationen					
	_	empfehlung (in der je	weils aktue	ellsten Auflage):			
		ekoven, Eckert, Ellenr		=	dische Grundlagen III	nd praktische	Anwendung
						F. 2. (100110	9

Lutz, B.: Effiziente Marktforschung auf internationalen Märkten

Met	hoden in de	r Erwachsenent	oildung					
Ke	nnnummer	Workload	Credits		er	Häufigkeit de	-	Dauer
	T	150 h	5	5. o. 6. Sem.	_	Mind. einma		1 Semeste
1	Lehrverans	-		Kontaktzeit	S	elbststudium		ruppengröße
		n der Erwachsener	•	4 SWS / 60 h		90 h	25 Stu	dierende
2	_	nisse (learning out	comes) / I	Kompetenzen				
		Kompetenzen:	,.	0, "				
		hluss des Moduls k						
			gsmethode	en (u.a. Unterweisui	ngsn	nethoden, 4-Stuf	en-Methode, J	luniorenfirma
		rläutern						
	_			ung der kaufmänni	sche	en, technischen (	und gewerblich	nen Ausbildu
		nter Berücksichtig	-					
			_	schen und technisc	hen	Methoden wieder	geben	
	_	reifende Kompeten						
		_		er Informationen und		-	austauschen u	ınd gemeinsa
		=		Communikative Kom				
				nemengebiet mit ge	eigr	ieten Präsentatio	onsmedien (di	gitale und ar
		ge) visuell gestalt						
		· ·		Auftreten bei Präse				
		=	etriebswirt	schaft in einem kur	zen	Essay mit wisse	nschaftlichen	Methoden da
		tellen						
3	Inhalte							
		_		lehnung der IHK (BE	BiG,			
		erufsbild, Ausbildu	-	-				
	• 6	-3-5 Methode, Szer	nariotechni	k, Methoden im Ber	eich	Ideenmanageme	nt	
	• 0	pen-Space						
	• S	ix Sigma, Problemlö	isetechnik	nach Kepner-Trego	e, Fl	ME		
	• E	ntscheidungsanaly	se					
	• M	lethoden im Bereicl	n I-Learnin	g				
4	Lehrforme	n						
	Seminarist	ische Veranstaltun	g					
5		voraussetzungen						
	Grundleger	nde BWL-Kenntniss	е					
6	Prüfungsfo							
		(10 Seiten) mit mo	_					
7		zungen für die Ver						
				e Prüfungsleistung				
8		ng des Moduls (in a	ınderen Stı	udiengängen)				
		swirtschaftslehre						
		tional Business and	J	nent				
		naftsingenieurwese						
9	5/225	t der Note für die l	endnote					
10		ftraata/r						
10	Modulbeau Prof. Dr. G	-						
11		eiger nformationen						
-1	_	n der jeweils aktue	llsten Aufl	ane)·				
		n der jeweits aktue sbildungsgesetz	KUCH AUIL	ages.				
			Dooby					
	• Handr	eichungen der IHK I	Rocunm					

Jung, Hans: Personalwirtschaft

Mitar	beiterführ	ung						
Kenr	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	Häufigkeit de	s Angebots	Dauer
		150 h	5	5. Sem.		mind. einm	_	1 Sem.
1	Lehrverans	staltungen	Ko	ntaktzeit	Se	elbststudium	geplante G	ruppengröße
	Mitarbeiter	führung	4 5	SWS / 60 h		90 h	60 Stu	dierende
2	_	nisse (learning outc	omes) / Kon	npetenzen				
		Kompetenzen:						
		hluss des Moduls kö						
	_	rundlegende Kenntn			cher	n in Organisatior	nen wiedergebe	en
		ie Rolle der Führung						
		rworbene Wissen ur		-		-		_
		eitszufriedenheit, Mo		_				_
		eration, Konfliktman	-		tuhr	ung und zum Ve	rhalten in Urga	anisationen auf
		onkrete Praxissituat					<b>.</b>	
		nternehmensethisch	_	n erlautern und d	ias v	ernalten etnisc	ne reflektieren	
	_	<i>reifende Kompetenz</i> 2 potwoodige Literat		oron locon voret	obon	s cowie wiccope	shaftlich darct	allan und zitia
	• ale	e notwendige Literat n	ա քենոթյնու	eren, tesen, versti	enen	i sowie wissens	unartuutii üärST	etteri uriu ZITIO-
		ch im Dialog mit and	eren über In	formationen und	Prob	olemetellungen	austauschen u	nd gemeineam
		sungsansätze entwi				=	adstadsenen d	ina gemembam
		ch selbst reflektiere		•				
3	Inhalte			ge aae. e. 20	0. 10	••		
	• 0	rganisationspsychol	oaische Gru	ndlagen (z.B. Wah	rnet	nmuna. Arbeitsz	ufriedenheit. Te	eamarbeit)
		uhrungstheorien					,	
		uhrungsinstrumente	∫z R Mitarh	eiternesnräch 7ie	lver	einharung Balai	nced Scorecard	1)
		lotivationstheorien	CZ.D. TIICGI DO	ertergespraem, zit		ciribarang, batai	icea scorecure	.,
	•	ommunikation						
		onflikt & Verhandlur	na.					
		ultur, Ethik, Complia						
4	Lehrforme	•						
•		ischer Unterricht						
5	Teilnahme	voraussetzungen						
	Keine	•						
6	Prüfungsfo	orm						
		eit (90 Min., schriftl					(25 Seiten) mi	t Präsentation,
		g freiwilliger Vorleis			ntpu	ınkten		
7		zungen für die Verga						
0		tens "ausreichend"						
8		<b>ng des Moduls</b> (in an swirtschaftslehre	ueren Studie	nyanyeni				
9		rt der Note für die E	ndnote					
	5/225		.3					
10	Modulbeau	ftragte/r						
		oland Böttcher						
11	Sonstige li	nformationen						
	Literaturer	npfehlungen (jeweils	s neueste Au	ıflage):				
	• K	auffeld, S. (Hrsg.): Ar	beits-, Orgar	nisations- und Pe	rson	alpsychologie fi	ir Bachelor	
	• N	erdinger, F. W., Blick	le, G., Schape	er, N.: Arbeits- und	d Org	ganisationspsyc	hologie	
	• P	late, M.: Grundlagen	der Kommun	ikation, Gespräch	e ef	fektiv gestalten		
	• R	obbins, S.P.: Organiza	ational Beha	vior				
	• F	ranken, S.: Verhalten	orientierte F	ührung				
	• W	leibler, J.: Personalfi	ihrung					
	• W	/underer, R.: Führung	und Zusamı	menarbeit: Eine u	nteri	nehmerische Fü	hrungslehre	

Ken	elstandspo							
	nnummer	<b>Workload</b> 150 h	Credits 5	Studiensemesto 5. u. 6. Sem.	er	Häufigkeit des	-	<b>Dauer</b> 1 Semester
1	Lehrverans			S. u. o. Seiii. Kontaktzeit	S c	i.d.R. mind. eini Ibststudium		Gruppengröße
-	Mittelstan	•	- I	SWS / 60 h	36	90 h	• .	tudierende
2		nisse (learning outc				7011	200	tudiei ei ide
-	_	Kompetenzen:	omes,, k	ompetenzen				
		hluss des Moduls kö	nnen die S	tudierenden:				
		konomisch relevante			tands	s wiederaeben		
		erausforderungen, d				_	nat, erläuteri	n
		ie Bedeutung des Mi					•	
		lege zur Förderung u					_	ere versemeden
		reifende Kompetenzi			u			
	_	ine Präsentation zu e		ellen politischen T	hem	a erarbeiten und	l unter Verwe	enduna aeeiane-
		er Medien vor einem						onaang goorgine
	• 1	iteratur für ein vorge	nehenes F	achthema recherc	hiere	n und darauf au	ıfhauend eine	wissenschaftli
		he Hausarbeit selbst	-					
		ich im Dialog mit and	•		Prob	olemstellungen	austauschen	und gemeinsar
		ösungsansätze entw				_		ana gomomoa.
3	Inhalte	<u> </u>						
	• D	ie Veranstaltung "Mi	ttelstands	politik" befasst sic	h aru	ndleaend mit de	er wirtschaftl	ichen Bedeutun
		nittelständischer Unt			-	•		
	E	rklärung der Größe v	on Untern	ehmen (insb. der <sup>-</sup>	Trans	aktionskostent	heorie) wird	zudem die brar
		henspezifisch unters						
	• A	nschließend werden	aktuelle d	ordnungspolitische	The	men, die für dei	n Mittelstand	l von besondere
		elevanz sind, thema						
	a	bbau, Arbeitsmarktp	olitik, Wett	bewerbspolitik, St	euerp	oolitik, Lobbying	u.a.	
	• In	einem weiteren Scl	nwerpunkt	werden spezifisch	n mit	telstandsreleva	nte Themen	erörtert, wie z.l
	M	ittelstandsfinanzier	ung, Existe	enzgründung, wirts	chaf	tliche Betätigur	ng der öffen	tlichen Hand, ö
	fe	entliches Vergabewe	sen, Unter	nehmensnachfolge	e u.a.			
4	Lehrforme		л.					
		ischer Unterricht mi	t Ubungen					
5		voraussetzungen	<b>.</b>					
		sse aus den Modulei	n "Mikrooki	onomie" und "Makr	00K0	nomie" sind une	entbehrlich.	
6	Prüfungsfo							
			T: ODED	11	: 1	// II D-//	(1 E M:- )	
7				Hausarbeit (30 S.)	mit	mündl. Prüfung	(15 Min.)	
7		zungen für die Verga	be von Kre	editpunkten	mit	mündl. Prüfung	(15 Min.)	
7	Mit mindes	<b>zungen für die Verga</b> tens "ausreichend" l	i <b>be von Kre</b> Dewertete	editpunkten Prüfungsleistung	l mit	mündl. Prüfung	(15 Min.)	
7	Mit mindes Verwendur	zungen für die Verga tens "ausreichend" l ng des Moduls (in an	i <b>be von Kre</b> Dewertete	editpunkten Prüfungsleistung	l mit	mündl. Prüfung	(15 Min.)	
	Mit mindes Verwendur BA-Betrieb	zungen für die Verga tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre	ibe von Kre bewertete deren Stud	editpunkten Prüfungsleistung liengängen)	l mit	mündl. Prüfung	(15 Min.)	
8	Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna	zungen für die Verga tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and	ibe von Kro bewertete deren Stud Manageme	editpunkten Prüfungsleistung liengängen)	l mit	mündl. Prüfung	(15 Min.)	
	Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna Stellenwer	zungen für die Verga tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre	ibe von Kro bewertete deren Stud Manageme	editpunkten Prüfungsleistung liengängen)	l mit	mündl. Prüfung	(15 Min.)	
9	Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna Stellenwer 5/225	zungen für die Verga tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and 't der Note für die Er	ibe von Kro bewertete deren Stud Manageme	editpunkten Prüfungsleistung liengängen)	mit	mündl. Prüfung	(15 Min.)	
9	Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna Stellenwer	zungen für die Verga tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and t der Note für die Er	ibe von Kro bewertete deren Stud Manageme	editpunkten Prüfungsleistung liengängen)	l mit	mündl. Prüfung	(15 Min.)	
9	Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Hä	zungen für die Verga tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and t der Note für die Er	ibe von Kro bewertete deren Stud Manageme	editpunkten Prüfungsleistung liengängen)	l mit	mündl. Prüfung	(15 Min.)	
8	Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Hä	zungen für die Verga tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and t der Note für die Er ftragte/r äder	be von Kro pewertete deren Stud Manageme adnote	editpunkten Prüfungsleistung liengängen) ent				):
9	Mit mindes Verwendur BA-Betrieb BA-Interna Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Hä Sonstige Ir Als grundle	zungen für die Verga tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and t der Note für die Er ftragte/r idder nformationen egende Literatur wer	be von Kro pewertete deren Stud Manageme ndnote	editpunkten Prüfungsleistung liengängen) ent	n der	jeweils aktuell:	sten Aufgabe	
9	Mit mindes  Verwendur  BA-Betrieb  BA-Interna  Stellenwer  5/225  Modulbeau  Prof. Dr. Hä  Sonstige Ir  Als grundle  Ber	zungen für die Verga tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and t der Note für die Er ftragte/r ader	be von Kro pewertete deren Stud Manageme ndnote den regeln artwig Kh	editpunkten Prüfungsleistung liengängen) ent näßig verwendet (in	n der	jeweils aktuell:	sten Aufgabe	
9	Mit mindes  Verwendur  BA-Betrieb  BA-Interna  Stellenwer  5/225  Modulbeau  Prof. Dr. Hi  Sonstige Ir  Als grundle  Ber  sch	tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and t der Note für die Er ftragte/r ider nformationen egende Literatur wer g, H. / Cassel, D./ H aftstheorie und Wirt	mbe von Kro pewertete deren Stud Manageme ndnote den regeln artwig KH	editpunkten Prüfungsleistung liengängen) ent näßig verwendet (ii H.: Theorie der Wirt	n der scha	jeweils aktuells ftspolitik, in: Va	sten Aufgabe ahlens Kompo	endium der Wir
9	Mit mindes  Verwendur BA-Betrieb BA-Interna Stellenwer 5/225  Modulbeau Prof. Dr. Hi Sonstige Ir Als grundle  Ber sch Röh	tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and t der Note für die Er ftragte/r ider nformationen egende Literatur wer g, H. / Cassel, D./ H aftstheorie und Wirt al, KH.: Mittelstands	mbe von Kro pewertete deren Stud Manageme ndnote den regeln artwig KH	editpunkten Prüfungsleistung liengängen) ent näßig verwendet (ii H.: Theorie der Wirt	n der scha	jeweils aktuells ftspolitik, in: Va	sten Aufgabe ahlens Kompo	endium der Wir
9	Mit mindes  Verwendur  BA-Betrieb  BA-Interna  Stellenwer  5/225  Modulbeau  Prof. Dr. Hä  Sonstige Ir  Als grundle  Ber  sch  Röh  terr	tens "ausreichend" I  g des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and t der Note für die Er  ftragte/r  ider fformationen egende Literatur wer g, H. / Cassel, D./ H aftstheorie und Wirt al, KH.: Mittelstands nehmen, Köln.	mbe von Kropewertete deren Stud Manageme ndnote den regeln artwig KI- schaftspo	editpunkten Prüfungsleistung liengängen) ent näßig verwendet (in H.: Theorie der Wirt litik ie wirtschaftspolit	n der scha	jeweils aktuells ftspolitik, in: Va e Agenda zur St	sten Aufgabe Ihlens Kompo ärkung mitte	endium der Wir
9	Mit mindes  Verwendur  BA-Betrieb  BA-Interna  Stellenwer  5/225  Modulbeau  Prof. Dr. Hä  Sonstige Ir  Als grundle  Ber  sch  Röh  terr  Will	tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and t der Note für die Er ftragte/r ider nformationen egende Literatur wer g, H. / Cassel, D./ H aftstheorie und Wirt nl, KH.: Mittelstands nehmen, Köln. Liamson, O. E.: Die ök	deren Stud Managemen Manag	editpunkten Prüfungsleistung liengängen) ent näßig verwendet (in I.: Theorie der Wirt litik e wirtschaftspolit	n der scha ische	jeweils aktuells ftspolitik, in: Va e Agenda zur St italismus, Berlii	sten Aufgabe ahlens Kompo ärkung mitte n.	endium der Wir Iständischer Ur
9	Mit mindes  Verwendur BA-Betrieb BA-Interna  Stellenwer 5/225  Modulbeau Prof. Dr. Hi  Sonstige Ir Als grundle  Ber sch Röh terr Will Dazu komn	tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and t der Note für die Er ftragte/r ider nformationen egende Literatur wer g, H. / Cassel, D./ H naftstheorie und Wirt nl, KH.: Mittelstands nehmen, Köln. Liamson, O. E.: Die ök nen je nach Schwerp	deren Stud Managemen Manag	editpunkten Prüfungsleistung liengängen) ent näßig verwendet (in I.: Theorie der Wirt litik e wirtschaftspolit	n der scha ische	jeweils aktuells ftspolitik, in: Va e Agenda zur St italismus, Berlii	sten Aufgabe ahlens Kompo ärkung mitte n.	endium der Wirt Iständischer Ur
9	Mit mindes  Verwendur BA-Betrieb BA-Interna  Stellenwer 5/225  Modulbeau Prof. Dr. Hä  Sonstige Ir Als grundle  Ber sch Röh terr Will Dazu komn Ifo	tens "ausreichend" I ng des Moduls (in an swirtschaftslehre tional Business and t der Note für die Er ftragte/r ider nformationen egende Literatur wer g, H. / Cassel, D./ H aftstheorie und Wirt nl, KH.: Mittelstands nehmen, Köln. Liamson, O. E.: Die ök	den regeln artwig Kl- schaftspo opolitik: ein onomische unktwahl	editpunkten Prüfungsleistung liengängen) ent näßig verwendet (ir I.: Theorie der Wirt litik e wirtschaftspolit en Institutionen des	n der scha ische	jeweils aktuells ftspolitik, in: Va e Agenda zur St italismus, Berlii	sten Aufgabe ahlens Kompo ärkung mitte n.	endium der Wir

Mode	ellbildung (	und Simulation						
Keni	nnummer	Workload	Credits	Studiensem	ester	Häufigkeit d	es Angebots	Dauer
		150 h	5	5. u. 6. Se		_	nal jährlich	1 Sem.
		100		0. 0. 0.				2 00
1	Lehrveran	staltungen	Kont	aktzeit	Selt	ststudium	geplante Gr	uppengröße
	Modellbild	dung und Simulation		60 h		90 h		ierende
2	Lernergeb	nisse (learning outc	omes) / Komp	etenzen			1	
	Fachliche	Kompetenzen:						
	Nach Abso	chluss des Moduls kö	innen die Studi	erenden:				
	• 1	1öglichkeiten und Gr	enzen des Eins	atzes der Mod	ellbildu	ng und Simulat	ion bei Frages	tellungen der
	N	lachhaltigkeit erläut	ern					
	• K	Conzepte und Werkze	euge der Meth	odik System D	ynamics	erläutern, wo	zu etwa Kausa	al- sowie Be-
	S	tands- und Flussdia	gramme gehör	en				
	• d	lie Methodik System I	Dynamics zur N	1odellierung ur	ıd Simul	ation von dyna	mischen Proble	mstellungen
		Ier Nachhaltigkeit au		_				
		areifende Kompetenz						
	• s	ich im Dialog mit and	deren über Info	rmationen und	Problei	mstellungen aı	ustauschen und	d gemeinsam
		.ösungsansätze entv				J		
		sich selbst reflektiere						
		in komplexes Arbeits		_				
3	Inhalte	F	J					
	• Δ	aufgaben und Ansatz	der Modellbild	una und Simula	ation			
		1odellbildung und Sin		=		it		
		liele, Werkzeuge und						
		Systemmodellierung i	•		1103			
		Juantitative Modellier	_					
			_		:			
		inführung in die Syst						
		rarbeitung, Modellier chöpfungsketten, al	_		-			nattige wert-
4	Lehrforme		ternative Antin	ebe ullu verker	II SKUIIZI	epte, wettinout	elle	
7		und Übung teilweise	mit Computer	unterstützuna	enwie F	alletudion		
5		voraussetzungen	mir compater	anterstatzang	JOWIE 1	attotaalen		
	Inhaltlich:	_						
6	Prüfungsf							
		rüfung (Elemente: Lä	isen von Aufaa	ben zur Model	lieruna	und Simulation	[20%]. Fallsti	udienbearbei-
	-	1, mdl. Rücksprache	_		3		,	
7		zungen für die Verga		punkten				
		stens "ausreichend"			l			
8	Verwendu	<b>ng des Moduls</b> (in an	ideren Studien	gängen)				
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre						
	BA-Interna	ational Business and	Management					
	BA-Wirtsc	haftsingenieurweser	1					
9		rt der Note für die Eı	ndnote					
	5/225							
10	Modulbeau	•						
	Prof. Dr. S							
11	_	nformationen	cton Aufleren					
		in der jeweils aktuell	_		יי- א ו-	in m fa = - 0	alaw Maal II B	
		nan, J.: Business Dyn Macrow Hill	iamics: System	ns ininking an	a Model	ing for a Comp	olex World. Bos	ston; London:
		McGraw-Hill.		· D ·	CI : ,	1 1421		
		croft, J.: Strategic Mo	_					
		r, D.: Die Logik des M	_	-		· ·		
		el, H.: Systeme, Dynar			_		-	
		ows, D.L.; Meadows D	. & Randers, J.:	Grenzen des W	achstur	ns, das 30-Jah	re-Update. Sigr	nal zum Kurs-
	wechs	sel.						

	ne Marketi	ng						
Kei	nnummer	Workload	Credits	Studiensemeste	r	Häufigkeit des	Angebots	Dauer
		150 h	5	5. o. 6. Sem.		mind. einma	l jährlich	1 Semester
1	Lehrveran	staltungen		Kontaktzeit	S	elbststudium	geplante	Gruppengröße
	Online Ma			4 SWS / 60 h		90 h	25 St	udierende
2	_	nisse (learning out	comes) / K	ompetenzen				
		Kompetenzen:						
		chluss des Moduls k						
		die Besonderheiten (		=				
		Onlinemarketing-Kor	-	•	len,	um den Einsatz	innovativer (	Online Marketii
		nstrumente zu vers	tehen und z	u organisieren				
	• ;	sicher mit den entsp	rechenden	Marketinginstrumer	nter	n umgehen		
	• (	die Potenziale des O	nlinemarke	ting zum Aufbau un	d Er	rhalt von Kunden	beziehungen	erkennen und
		Form von Maßnahme		n				
	Fachüber	greifende Kompeten.	zen:					
		sich im Dialog mit ar				_	austauschen	und gemeinsa
		Lösungsansätze ent	wickeln (Ko	mmunikative Komp	etei	nz)		
	• 9	strukturiertes und s	elbständige	es Erarbeiten von Lö	isur	ngen für relevan	te praxisbezo	ogene Aufgabe
	:	stellungen auf Basis	erlernter v	vissenschaftlicher S	Sach	nverhalte		
3	Inhalte							
	• '	Veränderung von Kor	mmunikatio	ns- und Entscheidu	ngs	mustern als Gru	ndlage des O	nline Marketin
	•	Konzeptionen des Or	iline Market	ing auf Basis veränd	dert	er Planungsansä	tze (Buyer Pe	ersona, User St
	ı	ries, UX-Optimierung	etc.)					
	•	nstrumente des Onl	ine Marketi	ng (Corporate Webs	site	Gestaltung, Suc	hmaschinenr	narketing, Onli
	(	ewerbung und -PR, A	Affiliate Mar	keting, Social Media	а Ма	arketing, Mobile N	1arketing etc	:.)
	• 1	Erfolgskontrolle des	Online Mar	keting				
4	Lehrform	en						
	_	tische Vorlesung, Fa	allstudien- ı	und Gruppenarbeite	n, C	ase Study Works	hops	
5		evoraussetzungen						
		ende Kenntnisse in "I	Grundlagen	Marketing"				
6	Prüfungst							
		beit (90 Min., schrift	liche Form,	in der Hochschule o	der	unter Fernaufsic	ht) ODER mi	ündliche Prüfur
	(30 Min.)							
7		tzungen für die Verç	•	•				
		stens "ausreichend"	bewertete	Prufungsleistung				
8		ing des Moduls						
		bswirtschaftslehre	J M	1				
		ational Business and	_	ent				
9		chaftsingenieurwese ert der Note für die E						
7	5/225	ert der Note für die E	inanote					
10	Modulbea	uftraato						
10		urtragte Ritzerfeld-Zell						
11		Informationen						
	_	mpfehlungen (in der	· jeweile ak	tuellsten Auflane).				
		er, E., Rabsch, S., Mar	-	_	_ 01	EN SEM Online M	Markatina II.	ahility
				ordierche Menzirez	- St	LU, SEM, UNUME-M	iai ketiiiy, US	avility
		nann, T.: Digital Mark	-	Dalla - Maul II				
	I ● Kreut	zer, Ralf T.: Praxisor	ientiertes (	intine Marketing				

Lammenett, E.: Praxiswissen Online-Marketing

Organ	nisation 1							
Kenr	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	ter	Häufigkeit d		Dauer
	T	150 h	5	5. Sem.			mal jährlich	1 Sem.
1		staltungen		ntaktzeit	Se	lbststudium		ruppengröße
_	Organisati			WS / 60 h		90 h	25 Stu	dierende
2	_	nisse (learning outc	omes) / Kon	npetenzen				
		Kompetenzen: chluss des Moduls kö	: di- C4:					
		lie Organisationslehre						
		organisatorische Gest		_	n und	die Rolle der		
		Organisation im Mana	_					
		len Zusammenhang z greifende Kompetenze		irung una organi	satioi	i erkennen		
	_	•		formation on una	Drob	lomatallungan	augtauggban u	nd compinees
		sich im Dialog mit and .ösungsansätze entw				_	austauschen u	na gemeinsam
		lie notwendige Litera						
		=						
3	● e Inhalte	ein komplexes Arbeits	ergebnis voi	rublikum prasi	entier	en		
3		Transcationowieses	schaftlich- C	Frundlagan, Cust	om+-	oorio Organi	ional Dahawis	und die Hilf-
		Organisationswissens vissenschaften der O			e111(116	eorie, organizat	ional Denavior	unu ule Allis-
			_					
		Organisation als Mana Organisationsgestaltu			one			
		=	-			amanaamant	Coblockultur	and Agilität
		Organisationsentwick		-		_	, Fenterkuttur t	ina Agititat
		Der Zusammenhang z	_		_			
		allstudien zur unterr		_				
1.	• \	/ertiefung eines Spez	iaitnemas in	n Kanmen eines	Keter	ates		
4	Seminar	911						
5		evoraussetzungen						
5	keine	voraussetzungen						
6	Prüfungsf	nrm						
	_	t (15 Seiten) mit Präs	sentation od	er Klausurarbeit	(90 M	in schriftliche	Form. in der Ho	ochschule)
		surarbeit (90 Min., ele						
7		zungen für die Verga						
	Mit mindes	stens "ausreichend" l	oewertete Pr	: :üfungsleistung				
8	Verwendu	<b>ng des Moduls</b> (in an	deren Studie	ngängen)				
	BA-Betrieb	oswirtschaftslehre						
		ational Business and	•	t				
		haftsingenieurwesen						
9		rt der Note für die Er	ndnote					
10	5/225	·411- /-						
10	Modulbeau	irtragte/r iebenbrock						
11		nformationen						
	_	mpfehlungen (in der j	eweils aktur	ellsten Auflane).				
		Bleicher, K.: Organisat		rtoton rtartages.				
		Carney, Brian M., Getz		dom Inc · Free V	our Fi	mnlovees and I	et Them I ead	Your Rusiness
		Crown Business 2009		dom, mc rree r	oui Li	iiptoyees and L	et mem Leau	rour business,
		Graeber, David, Bullsh		wahren Sinn der	Arhe	it. Klett Cotta (9	Stuttoart) 2019	3
		.aloux, Frederic,Reinv					=	
		Zusammenarbeit, Mür			. c. uuc	Zar Gestattul	.9 JJ.(11.CE11C	.c. i crinen del
		Schreyögg, G.: Organis						
		Schulte-Zurhausen, M		on				
		Siebenbrock, H., Führe	_		Sie n	nch. Fine Anleit	ung zum fairer	n Mananement
		2. Aufl., Tectum (Bade			J.C 111	oon, Eme Amen	ang zum milet	ianagement,
		Siebenbrock, H.: Grund			altun	a und –entwick	luna	
		Siebenbrock/Mödler/S	_	_		_	_	chen Sie noch
		aires Management -	•				5.1 50E1 HEH5	onen die Huell,
	L	Jodiragomont	_ 5 15 (1164)	, 100(0111)		g0±0		

• Vahs, D.: Organisation

	nisation 2								
Kenr	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	ter	Häufigkeit des	_	Dauer	
_	T	150 h	5	6. Sem.		mind. einm		1 Sem.	
1	Lehrverans	=		ontaktzeit	Se	elbststudium		ruppengröße 	
	Organisati			SWS / 60 h		90 h	25 Stu	dierende	
2		nisse (learning out	comes) / Kon	npetenzen					
		Kompetenzen:		. di d					
		hluss des Moduls k							
		ie Organisationsleh							
		rganisatorische Ges			n und	die Rolle der			
		rganisation im Man	_						
		en Zusammenhang <i>reifende Kompeten.</i>		nrung una organi	satior	n erkennen			
	_	•		. £ Li	Dank			. d	
		ich im Dialog mit ar				_	ustauschen ur	na gemeinsai	
		ösungsansätze ent							
		ie notwendige Liter							
•		ich selbst reflektie	ren und Leisti	ingen anderer be	werte	ın .			
3	Inhalte			- 11-4	D:-	4bli	IT N-4-		
		rganisationsgestal nent, Kooperation	tung zwische	n unternenmen:	Basis	rtechnologien au	s der II, Netz	werkmanage	
		lett, kooperation Iultiprojektmanager	mont						
				:fordor O	_:+:				
		allstudien zur unter		-					
		ertiefung Prozessm	-						
		lanagementkonzept	te vor dem Hii	ntergrund ausgev	vahlte	er Leadership-An	satze		
4	Lehrforme	n							
5	Seminar	worsussetzungen							
ס	keine	voraussetzungen							
6	Prüfungsfo	nrm							
0	_	s Open-Book-Prüfur	ng (120 Min ) :	nder Klausurarhe	i+ (9N	Min schriftliche	Form in der	Hochschule)	
		urarbeit (90 Min., el	-				7 7 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	1100110011010	
7		zungen für die Verg							
		tens "ausreichend"							
8		<b>ng des Moduls</b> (in a							
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre							
	BA-Interna	tional Business and	d Managemen	t					
	BA-Wirtsch	naftsingenieurwese	n						
9		rt der Note für die E	ndnote						
	5/225								
10	Modulbeau	-							
		ebenbrock							
11	_	nformationen							
		mpfehlungen (in de	-	ielisten Auflage):					
		leicher, K.: Organisa			_				
		arney, Brian M., Get		dom, Inc.: Free Y	our Er	nployees and Le	t Them Lead \	rour Busines	
		rown Business 200							
		raeber, David, Bulls					_		
		aloux, Frederic,Reir		nizations, Ein Lei	ττade	n zur bestaltunç	g sinnstiftend	er Formen di	
		usammenarbeit, Mü							
		chreyögg, G.: Organ							
		chulte-Zurhausen,	_		<b>C</b> .				
		iebenbrock, H., Füh . Aufl., Tectum (Bad			Sie no	och, Eine Anleitu	ng zum fairen	Managemer	
	• S	iebenbrock, H.: Grur	ndlagen der O	rganisationsgest	altung	g und -entwicklu	ng		
		iebenbrock/Mödler	-			_	-	hen Sie noc	
	Faires Management - Der Methodenband, Tectum (Marburg) 2016								

Pers	onalmanag	ement 1						
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest		_	Dauer	
	_	150 h	5	5. Sem.	mind. einmal	<del>,                                      </del>	1 Semester	
1	Lehrverans	-		ontaktzeit	Selbststudium	• .	Gruppengröße	
_		nanagement		SWS / 60 h	90 h	25 St	udierende	
2	_	nisse (learning outco	omes) / Kom	petenzen				
		Kompetenzen: hluss des Moduls ki	:: di- Ct.	, dia non don				
					dl	Dawa an alma am		
		us der omternenmer en	is- uliu Peisi	maistrategie nam	dlungsfelder für das	reisullatilati	agement abter	
			nto dos Pors	onalmanagement	s bewerten, anwende	n und tailwais	ee eigenetändig	
		onzipieren	iite des i eis	onatmanagement	s bewerten, anwende	ii uiiu teitweis	se eigeristariaiç	
		•	und die nrak	tischen Fertiakeit	en hinsichtlich des P	ersonalmana	gements in de	
		nternehmensführun	-	_	cir illisicircion des r	croonatmana	gerrierres in de	
		reifende Kompetenz						
	_	hluss des Moduls kö		ıdierenden:				
	• s	ich im Dialog mit an	deren über In	nformationen und	Problemstellungen a	ustauschen ι	ınd gemeinsam	
	L	ösungsansätze entv	vickeln (Kom	munikative Komp	etenz)			
	• L	ern- und Arbeitspro	zesse eigens	tändig planen und	l vorbereiten			
3	Inhalte							
	Grundleger	nde Bearbeitung der	folgenden Th	nemenbereiche (A	uszug):			
	• V	ertiefung theoretisc	her Grundlag	jen des Personalr	nanagements			
	• P	ersonalplanung und	Personalcor	ntrolling				
		ecruiting 4.0, Emplo	-		stik			
	Personalentwicklung, Führungskräfteentwicklung							
	Anreizsysteme, Vergütung							
		thik						
4	Lehrformen Vorlesung, Vortrag/Präsentation, Gruppenarbeit, Unternehmensfallstudien							
			on, Gruppena	rbeit, Unternehme	ensfallstudien			
5		voraussetzungen						
6	keine Prüfungsfo	nrm.						
0	_		liche Form ir	n der Hochschule	) mit freiwilligen Vor	leistunnen NI	NER Hausarhei:	
		) mit Präsentation (3			o inic ireiwitagen von	costangen of	DER Haasarber	
7		zungen für die Verg		0				
		tens "ausreichend"		•				
8	Verwendur	<b>ng des Moduls</b> (in ar	nderen Studie	engängen)				
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre						
		tional Business and	_	t				
		naftsingenieurweser						
+9		t der Note für die E	ndnote					
10	5/225							
10	Modulbeau Prof. Dr. G	•						
11		nformationen						
11	_	npfehlungen (in der	ieweils aktur	ellsten Auflagel				
		=	-	_	ındzüge für Konzeptio	nnen hetriehl	icher Personal	
		rbeit, Schäffer Poes		-		55 (1165)		
		oltbrügge, D.: Perso	_	-	er Verlag Berlin			
					naftsverlag München			
		=		=	ersonalpsychologie fi	ür Bachelor :	Springer Verlag	
		erlin	<b>.</b> , 0. gc					
			G./Schaper.	N.: Arbeits- und O	rganisationspsycholo	gie, Sprinaer	Verlag Berlin	
					er Oldenbourg Verlag			
						,		
	<ul> <li>Scherm, E./Süß, S.: Personalmanagement, Verlag Franz Vahlen München</li> <li>Scholz, C./Scholz, T.: Grundzüge des Personalmanagements, Verlag Franz Vahlen München</li> </ul>							

Pers	onalmanaç	jement 2								
Ker	nnummer	Workload	Credits	Studiensemeste		_	Dauer			
		150 h	5	6. Sem.	mind. einm		1 Semeste			
1	Lehrveran	staltungen	Ko	ontaktzeit	Selbststudium	geplante G	ruppengröße			
	Personalr	management	4 5	SWS / 60 h	90 h	25 Stu	ıdierende			
2	_	nisse (learning outc	omes) / Kon	npetenzen						
	Fachliche	Kompetenzen:								
	Nach Abso	chluss des Moduls kö	innen die Stu	ıdierenden:						
	• e	rkennen welche Aus	swirkungen [	Digitalisierungsstra	itegien und agile (	Organisationen	auf das Pers			
	n	almanagement habe	en							
	• 0	Organisationen Anpas	ssungsvorsc	hläge aufgrund vor	n Veränderungen v	on Geschäftsfe	eldern und Ku			
	d	lenerwartungen unte	rbreiten							
	• +	HR-Instrumente, -Methoden und -Konzepte im Zusammenhang agiler Organisationen eigenständig								
	a	nalysieren								
	Fachübergreifende Kompetenzen:									
	• [	iteratur für ein vorge	egebenes Fac	chthema recherchi	eren					
		nhalte aus dieser Fac	_			l zitieren				
		ern- und Arbeitsproz				2.0.0.0				
3	Inhalte	erri- uru Arbertaproz	esse eigens	tandig planen und	vorbereiten					
,		itswelten - HR im Sp	annungefold	aniler Ornanisatio	nen z B					
		Velche tarif- und/ode	_			n stallan sich	[Arboitozoitm			
		lelle, Vergütungsstru		=	ien Fragestettunge	en stetten sich	LAIDERSZERIN			
					<b></b>		ID In almost a			
		Velche Potenziale	-			scniedenen F	ik-instrumen			
		Methoden und -Konz			=					
		Welche Anforderungen stellen agile Organisationen an die Kompetenzen und das Verhalten von Fürungskräften und Mitarbeitenden?								
		=								
		Wie verändern sich Arbeits- und Führungskultur [Flexibilisierung, Generationenunterschiede, Dive								
		ity]?								
		Vie müssen sich Ka		-		entwicklungsp	erspektiven f			
		ührungskräfte und N	1itarbeitende	e in agilen Unternel	nmen verändern?					
4	Lehrforme		_							
		, Vortrag/Präsentatio	on, Gruppena	rbeit, Unternehme	nsfallstudien					
5		voraussetzungen	. =							
		n "Personalmanagem	nent I"							
6	Prüfungsf			<b></b>						
	_	t (15 Seiten) mit Prä			]					
7		zungen für die Verga								
		stens "ausreichend"								
8		<b>ng des Moduls</b> (in an	nderen Studie	engängen)						
		swirtschaftslehre								
		itional Business and	_	t						
		haftsingenieurweser								
9		rt der Note für die E	ndnote							
	5/225									
10	Modulbeau	•								
	Prof. Dr. G									
11	_	nformationen								
		mpfehlung (in der jev		_						
		Berthel, J./Becker, F.I		=	ndzüge für Konzep	tionen betriebl	icher Persona			
		rbeit, Schäffer Poes	_	=						
		Gerdenitsch, C./Korur	_				ie Erkenntnis			
	Z	ur Gestaltung von ak	ctuellen und	zukünftigen Arbeit	swelten, Springer	Verlag Berlin				
	Holtbrügge, D.: Personalmanagement, Springer Gabler Verlag Berlin									
	• J	ung, H.: Personalwirt	tschaft, Olde	nbourg Wissensch	aftsverlag Münche	n				
		(auffeld, S. (Hrsg.): A		=	=		Springer Verl			
		Berlin	, 9		, - , - · · · · · · · · · · ·	,	, 5			
		lerdinger, F./Blickle,	G./Schaner	N.: Arheits- und Ore	ganisationspsycho	logie, Springer	Verlan Rerlin			
		scherm, E./Süß, S.: Pe	· ·				- 5. 13g Dortin			
			, Jonatinalia	gement, vertay fla	valitell lialicile					

Scholz, C./Scholz, T.: Grundzüge des Personalmanagements, Verlag Franz Vahlen München

Werther, S./Bruckner, L. (Hrsg.): Arbeit 4.0 aktiv gestalten – Die Zukunft der Arbeit zwischen Agilität,
 People Analytics und Digitalisierung, Springer Verlag Berlin

Prozess- und System-Analyse	aebots	Dauer						
Lehrveranstaltungen   Kontaktzeit   Selbststudium   gep	_	1 Semester						
Prozess- und System-Analyse 4 SWS / 60 h 90 h  Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden: Prozesse analysieren, modellieren und mit Standardmethoden dokumentieren Anwendungs- und Geschäftsprozesse modellieren Prozesse analysieren und modellieren Prozesse analysieren und modellieren Fachübergreifende Kompetenzen: Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austau Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz) sich selbst reflektieren und Leistungen anderer bewerten ein komplexes Arbeitsergebnis vor Publikum zu präsentieren  Inhalte Vorgehens- und Referenzmodelle Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML) Prozessanalyse und -modellierung Projektmanagement  Lehrformen Projektarbeit  Teilnahmevoraussetzungen Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.  Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)  Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel		ruppengröße						
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:  Prozesse analysieren, modellieren und mit Standardmethoden dokumentieren Anwendungs- und Geschäftsprozesse modellieren Fachübergreifende Kompetenzen:  Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austau Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz) sich selbst reflektieren und Leistungen anderer bewerten ein komplexes Arbeitsergebnis vor Publikum zu präsentieren  Inhalte Vorgehens- und Referenzmodelle Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML) Prozessanalyse und -modellierung Projektanenagement  Lehrformen Projektarbeit  Teilnahmevoraussetzungen Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.  Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)  Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel		ıdierende						
Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:  Prozesse analysieren, modellieren und mit Standardmethoden dokumentieren Anwendungs- und Geschäftsprozesse modellieren Prozesse analysieren und modellieren Fachübergreifende Kompetenzen:  Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austau Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz) sich selbst reflektieren und Leistungen anderer bewerten ein komplexes Arbeitsergebnis vor Publikum zu präsentieren  Inhalte Vorgehens- und Referenzmodelle Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML) Prozessanalyse und -modellierung Projektarbeit  Lehrformen Projektarbeit  Teilnahmevoraussetzungen Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.  Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)  Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  Stellenwert der Note für die Endnote 5/225								
Prozesse analysieren, modellieren und mit Standardmethoden dokumentieren Anwendungs- und Geschäftsprozesse modellieren Prozesse analysieren und modellieren Fachübergreifende Kompetenzen:  Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austau Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz) sich selbst reflektieren und Leistungen anderer bewerten ein komplexes Arbeitsergebnis vor Publikum zu präsentieren  Inhalte Vorgehens- und Referenzmodelle Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML) Prozessanalyse und -modellierung Projektmanagement  Lehrformen Projektarbeit  Teilnahmevoraussetzungen Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.  Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)  Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
<ul> <li>Anwendungs- und Geschäftsprozesse modellieren</li> <li>Prozesse analysieren und modellieren</li> <li>Fachübergreifende Kompetenzen:         <ul> <li>Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten</li> <li>sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austau. Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)</li> <li>sich selbst reflektieren und Leistungen anderer bewerten</li> <li>ein komplexes Arbeitsergebnis vor Publikum zu präsentieren</li> </ul> </li> <li>Inhalte         <ul> <li>Vorgehens- und Referenzmodelle</li> <li>Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML)</li> <li>Prozessanalyse und -modellierung</li> <li>Projektmanagement</li> </ul> </li> <li>Lehrformen         <ul> <li>Projektarbeit</li> </ul> </li> <li>Teilnahmevoraussetzungen             <ul> <li>Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.</li> </ul> </li> <li>Prüfungsform</li></ul>								
<ul> <li>Prozesse analysieren und modellieren         Fachübergreifende Kompetenzen:         <ul> <li>Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten</li> <li>sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austau:</li></ul></li></ul>	en							
Fachübergreifende Kompetenzen:  Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austau: Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz) sich selbst reflektieren und Leistungen anderer bewerten ein komplexes Arbeitsergebnis vor Publikum zu präsentieren  Inhalte Vorgehens- und Referenzmodelle Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML) Prozessanalyse und -modellierung Projektmanagement  Lehrformen Projektarbeit  Teilnahmevoraussetzungen Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.  Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)  Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten     sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austau Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)     sich selbst reflektieren und Leistungen anderer bewerten     ein komplexes Arbeitsergebnis vor Publikum zu präsentieren  Inhalte     Vorgehens- und Referenzmodelle     Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML)     Prozessanalyse und -modellierung     Projektmanagement  Lehrformen     Projektarbeit  Teilnahmevoraussetzungen     Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.  Prüfungsform     Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)  Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten     Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)     BA-Betriebswirtschaftslehre     BA-International Business and Management  Stellenwert der Note für die Endnote     5/225  Modulbeauftragte/r     Prof. Dr. Blümel								
<ul> <li>sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austau Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)</li> <li>sich selbst reflektieren und Leistungen anderer bewerten</li> <li>ein komplexes Arbeitsergebnis vor Publikum zu präsentieren</li> <li>Inhalte         <ul> <li>Vorgehens- und Referenzmodelle</li> <li>Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML)</li> <li>Prozessanalyse und -modellierung</li> <li>Projektmanagement</li> </ul> </li> <li>Lehrformen         <ul> <li>Projektarbeit</li> </ul> </li> <li>Teilnahmevoraussetzungen             <ul></ul></li></ul>								
Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)  sich selbst reflektieren und Leistungen anderer bewerten ein komplexes Arbeitsergebnis vor Publikum zu präsentieren  Inhalte  Vorgehens- und Referenzmodelle Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML) Prozessanalyse und -modellierung Projektmanagement  Lehrformen Projektarbeit  Teilnahmevoraussetzungen Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.  Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)  Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
<ul> <li>sich selbst reflektieren und Leistungen anderer bewerten         <ul> <li>ein komplexes Arbeitsergebnis vor Publikum zu präsentieren</li> </ul> </li> <li>Inhalte         <ul> <li>Vorgehens- und Referenzmodelle</li> <li>Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML)</li> <li>Prozessanalyse und -modellierung</li> <li>Projektmanagement</li> </ul> </li> <li>Lehrformen         <ul> <li>Projektarbeit</li> </ul> </li> <li>Teilnahmevoraussetzungen             <ul> <li>Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.</li> </ul> </li> <li>Prüfungsform                     <ul> <li>Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)</li> <li>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</li></ul></li></ul>	auschen (	und gemeinsam						
<ul> <li>ein komplexes Arbeitsergebnis vor Publikum zu präsentieren</li> <li>Inhalte         <ul> <li>Vorgehens- und Referenzmodelle</li> <li>Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML)</li> <li>Prozessanalyse und -modellierung</li> <li>Projektmanagement</li> </ul> </li> <li>Lehrformen         <ul> <li>Projektarbeit</li> </ul> </li> <li>Teilnahmevoraussetzungen             <ul> <li>Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.</li> </ul> </li> <li>Prüfungsform</li></ul>								
Inhalte  Vorgehens- und Referenzmodelle  Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML)  Prozessanalyse und -modellierung  Projektmanagement  Lehrformen Projektarbeit  Teilnahmevoraussetzungen Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.  Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)  Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
<ul> <li>Vorgehens- und Referenzmodelle</li> <li>Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML)</li> <li>Prozessanalyse und -modellierung</li> <li>Projektmanagement</li> <li>Lehrformen         Projektarbeit     </li> <li>Teilnahmevoraussetzungen         Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.     </li> <li>Prüfungsform         Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)     </li> <li>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten         Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung     </li> <li>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)         BA-Betriebswirtschaftslehre         BA-International Business and Management     </li> <li>Stellenwert der Note für die Endnote</li> <li>5/225</li> <li>Modulbeauftragte/r</li> <li>Prof. Dr. Blümel</li> </ul>								
<ul> <li>Anwendungs- und Geschäftsprozessmodellierung (Methodik: UML)</li> <li>Prozessanalyse und -modellierung</li> <li>Projektmanagement</li> <li>Lehrformen Projektarbeit</li> <li>Teilnahmevoraussetzungen Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.</li> <li>Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)</li> <li>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung</li> <li>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management</li> <li>Stellenwert der Note für die Endnote 5/225</li> <li>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel</li> </ul>	Inhalte							
<ul> <li>Prozessanalyse und -modellierung</li> <li>Projektmanagement</li> <li>Lehrformen Projektarbeit</li> <li>Teilnahmevoraussetzungen Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.</li> <li>Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)</li> <li>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung</li> <li>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management</li> <li>Stellenwert der Note für die Endnote 5/225</li> <li>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel</li> </ul>	Vorgehens- und Referenzmodelle							
<ul> <li>Projektmanagement</li> <li>Lehrformen         Projektarbeit     </li> <li>Teilnahmevoraussetzungen         Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.     </li> <li>Prüfungsform         Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)     </li> <li>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten         Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung     </li> <li>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)         BA-Betriebswirtschaftslehre         BA-International Business and Management     </li> <li>Stellenwert der Note für die Endnote</li> <li>5/225</li> <li>Modulbeauftragte/r</li> <li>Prof. Dr. Blümel</li> </ul>								
<ul> <li>Projektmanagement</li> <li>Lehrformen         Projektarbeit     </li> <li>Teilnahmevoraussetzungen         Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.     </li> <li>Prüfungsform         Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)     </li> <li>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten         Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung     </li> <li>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)         BA-Betriebswirtschaftslehre         BA-International Business and Management     </li> <li>Stellenwert der Note für die Endnote</li> <li>5/225</li> <li>Modulbeauftragte/r</li> <li>Prof. Dr. Blümel</li> </ul>								
4 Lehrformen Projektarbeit 5 Teilnahmevoraussetzungen Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus. 6 Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit) 7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung 8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management 9 Stellenwert der Note für die Endnote 5/225 10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
Teilnahmevoraussetzungen Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.  Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)  Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse im Modul "Wirtschaftsinformatik" vermittelt legende Kenntnisse der Programmierung voraus.  6 Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)  7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  9 Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
legende Kenntnisse der Programmierung voraus.  6 Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)  7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  9 Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
6 Prüfungsform Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit) 7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung 8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management 9 Stellenwert der Note für die Endnote 5/225 10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel	lten Inha	lte oder grund						
Hausarbeit (15 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortragszeit)  7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  9 Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  9 Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  9 Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  9 Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management  9 Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
BA-International Business and Management  Stellenwert der Note für die Endnote 5/225  Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
9 Stellenwert der Note für die Endnote 5/225 10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
5/225  10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel	5							
10 Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Blümel								
Prof. Dr. Blümel								
11 Sonstige Informationen								
Literaturempfehlungen (in der jeweils aktuellsten Auflage):								
Cockburn, A.: "Writing effective Use Cases"								

• Larman, C.: "Applying UML and Patterns"

	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	Häufigkeit de	s Angehote	Dauer		
_	iiiiidiiiiiei	150 h	5	5. u. 6. Sem.	C1	Mind. einm	-	1 Semester		
1	Lehrveran	staltungen		Kontaktzeit	Se	elbststudium		ruppengröße		
		und System-Analyse	4	SWS / 60 h		90 h		dierende		
2	Lernerget Fachliche Nach Abso	onisse (learning outco Kompetenzen: chluss des Moduls kön Für Unternehmen Date schreiben Vor- und Nachteile unt Faktoren, wie Daten un technische Schnittste greifende Kompetenze Lern- und Arbeitsproze	nnen die S nmodelle terschiedl nd ihre Mo llen zwisc en: esse eiger	Studierenden: entwickeln und no icher Modelle erkei dellierung die Digit ihen Systemen, die	nnen talisi dem d vor	und bewerten erung unterstüt Austausch von bereiten	zt bzw. beeinfl Daten dienen,	usst erkennen erkennen		
3	<ul> <li>sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsam Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)</li> <li>sich selbst reflektieren und Leistungen anderer bewerten</li> <li>ein komplexes Arbeitsergebnis vor Publikum zu präsentieren</li> </ul> Inhalte Vergebnesmedelle									
	• [ • S	<ul> <li>Vorgehensmodelle</li> <li>Datenmodellierung und Notationen zur Modellierung</li> <li>Schnittstellen/Datenformate</li> <li>Projektmanagement</li> </ul>								
4	Lehrforme									
5	keine	evoraussetzungen								
6	<b>Prüfungst</b> Hausarbei	<b>form</b> t (15 Seiten) mit Refe	rat (20 Mi	n. Vortragszeit)						
7		t <mark>zungen für die Verga</mark> stens "ausreichend" b								
	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management Stellenwert der Note für die Endnote									
8	BA-Interna			5110						
	BA-Internal Stellenwe	ert der Note für die En uftragte/r		art.						

Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Keni	nnummer	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	Studiensemes 5. Sem.	ter	<b>Häufigkeit de</b> mind. einm	_	Dauer 1 Semeste
l .	Lehrverar	nstaltungen		ntaktzeit	Selb	ststudium		iruppengröße
	Quantitat	ive Methoden: Mathe-	4 S	WS / 60 h		90 h	25 Stu	ıdierende
	matische	Planungsverfahren						
2	Lernerget	onisse / Kompetenze	า					
		chluss des Moduls kö	nnen die Stu	dierenden:				
	Fachliche	Kompetenzen:						
	•	Problemstellungen a breites Spektrum an	mathematis	chen Methoden z	ur Prob	lemlösung ei	nsetzen	
	•	quantitative Methode sammenhänge						
	•	wirtschaftlichen Sac					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
		grafisch und nach de	n erforderlicl	hen statistischer	n Argum	entationssch	nritten statisti	sch analysiere
		und beurteilen						
Fachübergreifende Kompetenzen:								
	<ul> <li>sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsan Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)</li> <li>Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten</li> </ul>							
		mit Computereinsatz	Probleme los	sen				
3	Inhalte	01 : 1			. 5.4			
		Lineare Gleichungssys		_	der BV	/L und VWL		
		Innerbetriebliche Leis	_	=				
	<ul> <li>Input-Output-Analyse mit dem Leontief-Modell</li> <li>Lineare Optimierungsaufgaben (Transportkostenminimierung, optimale Produktionsstruktur, Bes</li> </ul>							
								ruktur, Beste
		mengenoptimierung)						
,		Unternehmerische En	tscheidungs	modelle				
4	Lehrform	en stischer Unterricht						
5		evoraussetzungen						
,		evoraussetzungen ntnisse der wirtschaf	temathomat	ischen Metheden				
5	Prüfungs		tsiliatileiliat	ischen Hethouen				
	_	beit (90 Min., elektron	isch nestütz	rt. in der Hochsch	nule)			
7		tzungen für die Verga						
		stens "ausreichend" b		•				
3		ıng des Moduls (in an						
	BA-Betrie	bswirtschaftslehre						
	BA-Intern	ational Business and	Management	t				
9		ert der Note für die Er	idnote					
	5/225							
10	Modulbea Prof. Dr. N	_						
11	Sonstige	Informationen						
	Veranstal	tungsbegleitendes Sk	ript mit Übuı	ngsaufgaben				
	Allgemein	e Literaturempfehlun	gen (in der je	eweils aktuellste	n Aufla	ge):		
	Sydsaeter	r, Knut und Hammond	Peter: Mathe	ematik für Wirtsc	haftsw	issenschaftle	er.	

VEII	nnummer	Workload	Credits	Studiensemes	ter	Häufigkeit	des Angebots	Dauer
		150 h	5	5. und 6. Semi	es-	_	mal jährlich	1 Semeste
				ter			-	
1	Lehrverans	taltungen		Kontaktzeit	Se	lbststudium	geplante Gr	uppengröße
	Multivariat	e Methoden in der	BWL	4 SWS / 60 h		90 h	25 Stud	lierende
	und VWL							
2	Lernergebn	isse (learning out	comes) / K	ompetenzen	1			
	Fachliche K	ompetenzen:						
	Nach Absch	nluss des Moduls k	önnen die S	Studierenden:				
	• wi	rtschaftliche Sach	nverhalte st	tatistisch auswert	en u	nd die multiva	riate statistisch	ne Analyse ur
		eurteilung von wirt						
	fo	rderlichen statistis	schen Argur	mentationsschritte	en da	rstellen	_	
	• en	npirischen Untersu	ıchungen pl	anen				
		npirischen Untersu						
		•	_	e auswerten				
			•	lick auf die Forsch	nungs	sfrage interpre	tieren	
	• die	e theoretischen Ke			_	-		ft weit verbre
	te	te Software anwer	nden					
	Fachübergr	eifende Kompetenz	zen:					
	_	ebnisse in einem k		y mit wissenscha	ftlich	en Methoden d	larstellen	
	_	e Präsentation zu e						le und analogi
		uell gestalten		3	,		3	<b>J</b>
		ch im Dialog mit an	deren über	Informationen und	d Prol	blemstellunae	n austauschen u	ınd aemeinsa
		sungsansätze entw				_		<b>3</b>
3	Inhalte			·				
	Das Modul u	ımfasst eine Ausw	ahl aus den	folgenden vier Leh	nreinh	neiten. Die Stud	dierenden könne	n ihre Wünsc
	und Ideen b	ei der schwerpunk	tmäßigen A	usgestaltung der l	behar	ndelten Theme	n einbringen.	
	• Gr	undlagen						
		<ul> <li>Wiederholu</li> </ul>	ıng einiger 0	Grundlagen der des	skript	iven und induk	tiven Statistik	
		<ul> <li>Einführung</li> </ul>	in eine Stat	tistiksoftware				
		<ul> <li>Einführung</li> </ul>	in die Frage	ebogenerstellung				
	• Ko	ntingenz- und Korı	relationsan	alyse				
		<ul> <li>Korrelation</li> </ul>	shypothese	n				
		<ul> <li>Vergleich v</li> </ul>	on zwei Stid	chproben				
	• Er	weiterte Regressio	onsansätze					
		<ul> <li>Einfaktorie</li> </ul>	lle Varianza	inalyse				
		<ul> <li>Logistische</li> </ul>	Regression	า				
		o Quantilsreg	gression					
	• Mu	ultivariate Methode	en der Dater	nreduktion				
		o Distanz- ur	nd Ähnlichk	eitsmaße				
		o Clusterana	lyse					
		<ul> <li>Faktoranal</li> </ul>	yse					
4	Lehrformen							
		scher Unterricht						
5		oraussetzungen						
		der deskriptiven u				•	der Vorlesung "V	Virtschaftsst
		"Statistik für Wirts				rden.		
,		sse einer Statistiks	software sir	nd nicht erforderlic	ch.			
6	Prüfungsfo						(150 ! ) !! 5	
7		eit (90 Min., schrift)			) UDE	R Hausarbeit	L15 Seiten) mit F	rasentation
7		ungen für die Verg	-					
8		ens "ausreichend"						
U		<b>g des Moduls</b> (in a swirtschaftslehre	nueren Stu(	nengangeni				
	DA-RECLIEDS	wii ischartslenre						
	DA Int	ional Dusiness se	Manager-	nnt.				
		ional Business and		ent				
9	BA-Wirtsch	ional Business and aftsingenieurwese t der Note für die E	n	ent				

## 

Kei	nnummer	<b>Workload</b> 150 h	Cred 5	Studienseme 5. Sem.	ster	_	<b>des Angebots</b> mal jährlich	<b>Dauer</b> 1 Semeste			
1	Quantitativ	staltungen ve Methoden: Statist		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Sel	l <b>bststudium</b> 90 h		uppengröße lierende			
		metrische Verfahrer									
2	_	nisse (learning outo	omes) /	' Kompetenzen							
		Kompetenzen:									
		chluss des Moduls ku									
		statistische und ökor					<u> </u>				
	s	<ul> <li>quantitative Methoden anwenden, z.B. in Analysen, Prognosen und Simulationen ökonomischer Zisammenhänge</li> <li>wirtschaftlichen Sachverhalte auswerten und wirtschaftliche Probleme sowohl quantitativ, als auc</li> </ul>									
	g	rafisch und nach de									
	_	und beurteilen									
	_	Fachübergreifende Kompetenzen:									
		ch im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsa sungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)									
		=			-						
		ern- und Arbeitspro			na vor	Dereiten					
3	Inhalte	nit Computereinsatz	Problen	ne losen							
3		Iniveriate und multin	la Dogra	vacion							
		Inivariate und multip	_		_						
		ineares Regressions			}						
		lichtlineare Regress									
		(onfidenzintervalle fi Hypothesentests zur	_								
		iypotnesentests zur Stochastische Proze		-							
		Anwendungsbeispiele			mada	llop upd 7oitr	raibanmadallan i	n der DML u			
	V	/WL	e von m	uttipteri itegressions	inoue	tterr unu Zerti	emerimodetterri	ii dei bvvL d			
4	Lehrforme	·									
		tischer Unterricht									
5		<b>voraussetzungen</b> ntnisse der wirtscha	ftaatatio	tiachan Mathadan							
6	Prüfungsf		ונטטנמנוט	dischen hethouen							
U		oeit (90 Min., elektro	nisch de	stützt in der Hochsi	chuleì	1					
7		zungen für die Verg			3114(0)	·					
		stens "ausreichend"									
8		<b>ng des Moduls</b> (in ar									
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre									
	BA-Interna	ntional Business and	Manage	ement							
9	Stellenwe 5/225	rt der Note für die E	ndnote								
10	Modulbeau	ıftragte									
	Prof. Dr. M										
11	_	nformationen		ж.							
		cungsbegleitendes S				(I )					
	_	e Literaturempfehlur	_	-		_					
		Brase, Charles Henry				*					
		ahrmeir, Ludwig, Küı		_			tik, 9. Auflage, 20	J24			
		Bujarati, Damodar N.:									
	• S	Schira, Josef: Statisti	sche Me	thoden der VWL und	I BWL,	, Theorie und f	Praxis, 6. Auflage	, 2021.			

Rech	nungslegu	ng 1											
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest		_	Dauer						
	1	150 h	5	5. Sem.	Jedes Sem		1 Sem.						
1	Lehrverans	s <b>taltungen</b> gslegung 1		ontaktzeit SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h		<b>Gruppengröße</b> udierende						
2		nisse (learning out			70 11	23 30	uulei eilue						
-	_	Kompetenzen:	Comes, 7 Ron	npetenzen									
		hluss des Moduls k	önnen die Stu	ıdierenden:									
					t-Gesichtspunkten he	erausarbeite	n und den inst						
					er Akteure erläutern								
	• Ir	nhalte der internatio	nalen Rechni	ungslegung (Interr	national Financial Rep	orting Standa	ards (IFRS)) au						
	Ebene des Einzelabschlusses und die wesentlichen Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB												
	W	viedergeben											
		-	-		alte im IFRS-Einzelab	schluss abb	ilden und dab						
		ie bilanzpolitischen	-	n erkennen und a	nalysieren								
	_	reifende Kompetenz											
		hluss des Moduls k											
		_			Problemstellungen au	ustauschen u	und gemeinsar						
		ösungsansätze ent ragostollungen des		· ·			cowio falle						
		ragestellungen des en unternehmerisch			ung einordnen und st	rukturieren	sowie rallbezt						
	_			=	vorhereiten								
3	Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten     Inhalte												
	Das Modul befasst sich mit den Grundlagen der internationalen Rechnungslegung sowie der Erstellung d												
			_		kt liegt dabei auf der <i>i</i>	-	_						
	prozessen	und sonstigen Sac	hverhalten u	nd deren Auswirk	ungen auf den Absch	luss nach IF	RS. Im Bereio						
	Grundlager	n der internationale	n Rechnungs	legung wird vor d	em historische und d	em rechtlich	en Hintergrun						
	erläutert, warum und auf Basis welcher rechtlichen Vorschriften in Deutschland nach den IFRS zu bilanzier ist bzw. bilanziert werden darf. Im Bereich Erstellung des Abschlusses werden Auswirkungen von Unterne mensprozessen auf den Abschluss analysiert. Dazu zählen, Beschaffungs-, Produktions- und Verkaufsp zesse wie auch Investitions- oder Finanzierungsprozesse sowie die Entlohnung von MitarbeiterInnen. Die												
					chäftsberichten beka								
4	Lehrforme		-arguberr arra	Anatysen von des	CHARGBENETICH BERG	THITCH OTTOTAL							
	Vorlesung	mit seminaristische	en Anteilen										
5	Teilnahme	voraussetzungen											
					echnung und Controll	.ing", "Ertrag:	steuern", "Wir						
		thematik" und "Wir	tschaftsrech	t"									
6	Prüfungsfo												
		urarbeit (90 Min., sc			ule)								
		at (30 Min. Vortrags											
			te: Lösungen	von Aufgaben bzw	v. Fallstudien [30%], k	(lausur [70%	], Lernprozess						
7		tion (unbewertet)) zungen für die Verg	aha yan Krad	litnunkton									
7		zungen für die Verg :tens "ausreichend"		•									
8		n <b>g des Moduls</b> (in a											
		swirtschaftslehre		3- 3-									
	BA-Interna	tional Business and	d Managemen	t									
	BA-Wirtschaftsingenieurwesen												
9		rt der Note für die E	ndnote										
	5/225												
10	Modulbeau Prof. Dr. Ho	-											
11		nformationen											
	_		jeweils aktu	ellsten Auflage):									
		-	-	=	uerrecht		Literaturempfehlungen (in der jeweils aktuellsten Auflage):						
	Pellens u.a.: Internationale Rechnungslegung												
		s u.a.: International	_	legung									
	• Theile		sg.): IFRS-Har	legung									

Kenn	nummer	Workload	Credits	Studiensemeste	r Häufigkeit d	es Angebots	Dauer
		150 h	5	6. Sem.	Jedes Se	_	1 Sem.
1	Lehrverans	staltungen	Ko	ontaktzeit	Selbststudium	geplante G	ruppengröße
		gslegung 2	4.9	SWS / 60 h	90 h	• .	dierende
2		nisse (learning out	comes) / Kor	npetenzen			
	_	Kompetenzen:		•			
		hluss des Moduls k	önnen die Stu	ıdierenden:			
	• d	arstellen welche Ui	nternehmen e	einen Konzernabsch	ıluss zu erstellen I	haben und weld	che Konzerna
	S	chlüsse nach HGB ı	und welche n	ach den IFRS zu er	stellen sind		
	• a	us den Einzelabsch	lüssen der ei	nzubeziehenden Ur	ternehmen einen	Konzernabschl	uss erstellen
	• d	ie Unterschiede zw	ischen HGB- ı	und IFRS-Vorschrif	ten zum Konzernat	oschluss wiede	raeben
		reifende Kompeten:					<b>J</b>
	_	hluss des Moduls k		ıdierenden:			
	• 5	ich im Nialog mit ar	nderen üher Ir	nformationen und F	rohlemstellungen	austauschen i	ınd gemeins:
	<ul> <li>sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)</li> </ul>						
		ragestellungen des		•		sowie fallhez	naen unterne
		nerische Entscheidu			and structuriorer	. Sowie ransoz	ogen anterne
		ern- und Arbeitspro	_		vorhereiten		
		ine Präsentation zu	_			onemodian (di	ritalo und ar
		oge) visuell gestalte		nengebiet mit geei	gneten i rasentati	onsmedien tal	gitate unu ai
3	Inhalte	oger visuett gestatt	511				
,		befasst sich mit de	en Grundlage	n der Konzernrechr	unasleauna sowie	mit der Konze	rnahechluse
		m Bereich der Grun	_				
		eines Konzernabsc					
		st und aus welcher					
		ung eines Konzerna			•	_	
		e-deals - die Abschl			=		
		t, als seien sie ein e				-	
		pital- oder Schuldbe					
+	Lehrforme	n					
	Vorlesung	und Übung					
5	Teilnahme	voraussetzungen					
	Inhalte vor	n "Rechnungslegung	ງ 1"				
6	Prüfungsf	orm					
		olioprüfung (Elemen esümee)	te: Fallstudie	enbearbeitung [40 °	%], Referat [40 %]	+ Lernprozess	-Reflektion [
			Luighting Fra	:	1-3		
		urarbeit (90 Min., sc			IIG)		
_		at (30 Min. Vortrags					
7		zungen für die Verg		-			
,		stens "ausreichend"					
3		<b>ng des Moduls</b> (in a sswirtschaftslehre	naeren Stuaie	engangenj			
		itional Business and	d Managaman	.+			
		haftsingenieurwese	_	ıı			
7		rt der Note für die E					
,	5/225	it dei Note idi die E	illullote				
LO	Modulbeau	iftranto/r					
	Prof. Dr. H	-					
1		nformationen					
	_	mpfehlungen (in der	· jeweile aktıı	ellsten Auflana).			
LI		-	-	_			
.1	_	e, J./Kirsch, HJ. /T					
.1			r konzernabs	เขาเนรร			
.1		g, K./Weber, CP: De					
.1	<ul> <li>Meyer</li> </ul>	, C./Theile, C.: Bilan	zierung nach				
••	<ul> <li>Meyer</li> </ul>		zierung nach				
••	<ul><li>Meyer</li><li>Ramm</li></ul>	, C./Theile, C.: Bilan	zierung nach ⁄Wüstemann,	J.: Konzernbilanzie			
••	<ul><li>Meyer</li><li>Ramm</li><li>Theile</li></ul>	, C./Theile, C.: Bilan nert, S./Hommel, M./	zierung nach /Wüstemann, .g.): IFRS-Han	J.: Konzernbilanzie			

Rec	ht der Unte	rnehmensfinanz	ierung									
Ke	nnnummer	Workload	Credits	Studiensemeste	_	les Angebots	Dauer					
	T	150 h	5	5. o. 6. Sem.		nal jährlich	1 Semester					
1		staltungen		Kontaktzeit	Selbststudium		Gruppengröße					
		r Unternehmensfir	nanzie-	4 SWS / 60 h	90 h	25 S	tudierende					
	rung			<u> </u>								
2	_	nisse (learning outo	comes) / K	ompetenzen								
		Kompetenzen:		C4did								
		hluss des Moduls k				· ·						
		ie Möglichkeiten de			n einer Unternenn	nenstinanzierui	ng erkennen un					
		Vor- und Nachteile rechtsformspezifisch erläutern										
		talling ing ing in a contained in a										
		ten (z.B. Ad-hoc-Publizität) wiedergeben										
		<ul> <li>das für die Unternehmensfinanzierung relevante Zusammenspiel mit Finanzdienstleistern, insbesor dere unter Berücksichtigung der maßgeblichen Rahmenbedingungen der Bankenaufsicht, analysiere</li> </ul>										
				r maßgeblichen Rah	menbedingungen (	der Bankenaufs	sicht, analysiere					
	_	Fachübergreifende Kompetenzen:  • sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsa										
						n austauschen	und gemeinsar					
		ösungsansätze ent		•								
		ern- und Arbeitspro	_	= :								
		ine Präsentation zu		emengebiet mit gee	eigneten Präsenta	tionsmedien (d	digitale und ana					
		oge) visuell gestalte	en									
3	Inhalte											
		igenfinanzierung be	-	=	d Personengesell	schaften						
	• F	remdfinanzierungsi	nstrument	е								
	• K	reditsicherungsrech	nt									
	• M	1ezzanine Finanzierı	ungsformei	ו								
	• F	inanzierung von Anl	agevermög	en (Leasing, Factor	ing)							
	• ⊔	Internehmensfinanz	ierung am	Kapitalmarkt								
	• F	inanzdienstleister u	ınd Unterne	ehmensfinanzierung								
4	Lehrforme	n										
	Vorlesung	/ Übung / Seminar										
5	Teilnahme	voraussetzungen										
	keine											
6	Prüfungsf	orm										
	Klausurarb	eit (90 Min., schrift	liche Form,	in der Hochschule	ODER Referat (30	) Min. Vortrags:	zeit, Handout) C					
	DER münd	liche Prüfung (20 M	in.)									
7	Vorausset	zungen für die Verg	abe von Kr	editpunkten								
	Mit mindes	tens "ausreichend"	bewertete	Prüfungsleistung								
8	Verwendu	<b>ng des Moduls</b> (in a	nderen Stu	diengängen)								
		swirtschaftslehre										
		itional Business and	_	ent								
	BA-Wirtscl	haftsingenieurwese	n									
9		rt der Note für die E	indnote									
	5/225											
10	Modulbeau	•										
	Prof. Dr. R											
11	_	nformationen										
		mpfehlungen (in der	-	_								
		/Rödding /Schmale		=	_							
		sack /Mülbert /Sch	_		nzierung am Kapita	almarkt						
	Moitore	- or oturo motoblus ao	n orfolgen	in dar Varlagues								

Weitere Literaturempfehlungen erfolgen in der Vorlesung

Sales	Sales Management 1									
Keni	Kennnummer Workload		Credits	Studiensemester Häufi		Häufigkeit de	s Angebots	Dauer		
		150 h	5	5. o. 6. Sem.		mind. einm	al jährlich	1 Semester		
1	Lehrveranstaltungen		Ko	Kontaktzeit		elbststudium	geplante Gruppengröße			
	Sales Management 1			4 SWS / 60 h		90 h	25 Studierende			

#### 2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen

Professional Competencies:

Upon completion of the module, students will be able to:

- develop a sales plan and conduct the necessary analysis (e.g. competitive analysis)
- select the appropriate sales channels and sales partners for different kinds of businesses while paying attention to the specific requirements resulting from multichannel management
- employ instruments for customer evaluation (e.g. customer lifetime analysis) and use these results for a differentiated customer treatment
- conduct a needs analysis and define the value proposition for the customer
- describe and use techniques for customer acquisition (e.g. Sales Cycle, SPIN concept) and negotiation (e.g. Harvard Concept)
- describe elements of customer retention and apply it to specific situations
- work in a "real-life" CRM system and apply in the CRM system concepts discussed before
- explain how an efficient and effective sales organization is set up
- make use of different incentive systems for the management of a sales force

Interdisciplinary competences:

- exchange information and problems in dialog with others and jointly develop solutions (communicative competence)
- Plan and prepare learning and work processes independently

#### 3 Inhalte

The module Sales Management I covers the most important topics which are relevant when setting up and running a sales organization.

#### A. Strategic Sales Management

For this in the beginning international trends in sales will be discussed which give a framework for the following discussions. Then different options to set up a distribution system will be introduced with particular emphasis on the requirements resulting from multichannel-management. With respect to customers two main strategic decisions need to be taken:

- Which customer groups can be identified, which are for example focus customers?
- Which value can be given to the different customers groups identified before?

#### B. Operative customer management

The sales cycle with the different phases will be discussed with particular emphasis on the tasks of the sales person. This includes in particular the prospecting and qualifying, the pre-approach, sales presentation, negotiation and closing. Thereafter customer retention, development and winback as important sales activities are introduced. This chapter concludes with a practical application in a CRM system in which the students can log in and apply the knowledge of the sales cycle.

### C. Operative management of a sales organization

Otions of sales organization specialization will be applied to different sales situations. Then two basic approaches to determine the appropriate number of sales representatives are introduced. For the management of a sales organization different incentive systems are worked out with a focus on target agreements.

#### 4 Lehrformen

Seminar, Exercises, Case Studies

## 5 Teilnahmevoraussetzungen

Knowledge of "Basic Marketing"

## 6 Prüfungsform

Exam (90 Min., written form at Hochschule Bochum)

There is the possibility of taking into account an improvement of the grade by 5% when holding a short presentation acc. to § 9 of BRPO. The demands to the presentation will be defined within the first 3 lecture weeks.

## 7 Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Pass of the exam with at least "sufficient"

# 8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

BA-Betriebswirtschaftslehre

	BA-International Business and Management							
	BA Wirtschaftsingenieurwesen							
9	Stellenwert der Note für die Endnote							
	5/225							
10	Modulbeauftragte/r							
	Prof. Dr. Schlottmann							
11	Sonstige Informationen							
	Literature (latest edition):							
	a) Jobber, D.; Lancaster, G.: Selling and Sales Management							
	b) Johnston, M.; Marshall, G.: Contemporary Selling – Building Relationships, Creating Value							
	c) Johnston, M.; Marshall, G.: Sales Force Management							

Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemeste	r Häufigkeit d	es Angebots	Dauer			
		150 h	5	5. o. 6. Sem.	mind. einm	nal jährlich	1 Semester			
L	Lehrverans	staltungen	Ko	ntaktzeit	Selbststudium	geplante G	ruppengröße			
	Sales Mana	agement 2	4 9	SWS / 60 h	90 h	25 Stu	dierende			
2	Lernergeb	nisse (learning outc	omes) / Kon	npetenzen		•				
	Profession	nal Competencies:								
	Upon comp	pletion of the module	e, students v	vill be able to:						
		Vork independently o practice	or in a team o	on a specific mark	eting and sales ch	allenge with st	rong referend			
		pply the marketing	and sales to	echniques and fra	meworks learned	in the courses	Marketing ar			
		ales Management I t		•		iii tile eedi ees	riancoung a			
		uccessfully commu		=	9-					
		linary competences.		orking result						
	-	xchange information		ns in dialon with o	thers and inintly de	evelon solution	5			
		reate a presentation	-	=	and Johnsty de	overep secucion	_			
		nprove presentation		mod topio						
3	Inhalte	ilbiove presentation	JKIKO							
_		of techniques and fr	ameworks to	analyze a snecific	company's situati	on (internal and	d external ana			
	<ul> <li>use of techniques and frameworks to analyze a specific company's situation (internal and external analyse)</li> </ul>									
	,	ysis) • also analyse – if given – internal company data								
					t ha usad ta salva :	the marketing	and caloc cha			
	discuss and evaluate different approaches which could be used to solve the marketing and sales challenge.									
	lenge • come to a reasoned recommendation including implementation plan									
					•	tion				
4	Lehrforme	thesize the analysis	anu suyyesi	eu solution in a cu	nvincing presenta	LIUII				
-	Project wo									
5		voraussetzungen								
		of "Basic Marketing	ı 1"							
6	Prüfungsf		<u>,                                    </u>							
	_	ngth 30 minutes, ha	ndout)							
7		zungen für die Verga		litnunkten						
•		e exam with at least								
В		<b>ng des Moduls</b> (in an		engängen)						
		swirtschaftslehre		3- 3-						
		tional Business and	Managemen	t						
		naftsingenieurwesen	_							
9	Stellenwei	rt der Note für die E	ndnote							
	5/225									
10	Modulbeau	iftragte/r								
	Prof. Dr. S	chlottmann								
11	Sonstige I	nformationen								
	Literature	(latest edition):								
		ctatest cartions.								
		r, D.; Lancaster, G.: S	-	-						
	b) Johns		Contempora	ry Selling – Buildir	g Relationships, Cı	reating Value				

SAP	R/3®									
Ker	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	Häufigkeit de	es Angebots	Dauer		
		150 h	5	5. Sem.		Mind. einm	-	1 Semester		
1		staltungen		Kontaktzeit	S	elbststudium		ruppengröße		
	SAP R/3			+ SWS / 60 h		90 h	25 Stu	dierende		
2	_	nisse (learning out	comes) / K	ompetenzen						
		Kompetenzen: chluss des Moduls ki		Standing of a						
					L _ : L		Dania dan Dun			
		spezifischen Kenntni SAP R/3 im betrieblic		•			basis des rioi	grannisystem		
		vesentliche CO-Funk			_	_	daran Tailmadı	ılan ənwandarı		
		ypische Kostenrech		-						
		Reportingwerkzeuge								
		conkrete Anwendung					SAP CO dars	tellen und Lö		
		sungsvorschläge era	-	3		,				
	Fachüberg	greifende Kompetenz	zen:							
	• 9	sich im Dialog mit an	ıderen über	Informationen und	Pro	blemstellungen	austauschen u	ınd gemeinsar		
	L	ösungsansätze entv	wickeln (Ko	mmunikative Komp	eter	nz)				
	• 1	ern- und Arbeitspro	zesse eigei	nständig planen un	d vor	bereiten				
		eine Präsentation zu		emengebiet mit ge	eign	eten Präsentatio	onsmedien (di	gitale und ana		
		oge) visuell gestalte								
		ein Spezialgebiet der	r Betriebsv	virtschaft in einem	kur	zen Essay mit v	vissenschaftli	chen Methode		
3	Inhalte	darstellen								
•		/orstellung des Prog	rammsvst	ems mit den Mäali	hke	iten der Δnnass	una an die Un	ternehmensh		
		dingungen (Customiz	-	eme me den rioga	STINC	iteli dei Alipass	ang an aic on	CONTENTIONS		
		notwendigen Teilmod	_	effizienten Kosten-	und	Erlöscontrolling	S			
		die Vermittlung des (				_		nit den betriel		
		ichen Funktionsbere	_	J		3	'			
	• a	auf Basis konkreter l	Buchungsf	älle im Controlling	wird	die Integration i	mit anderen Te	eilmodulen auf		
	ć	gezeigt und der grun	dlegende G	edanke der vorgan	gsbe	zogenen Buchur	ng verdeutlicht			
4	Lehrforme Seminar -	<b>en</b> Übungen/ Projektar	heit							
5		evoraussetzungen								
		. setzt grundlegende	theoretisc	he Kenntnisse des	Rec	nnungswesens (	ınd des betriet	lichen Con-		
	trollings v	oraus.								
6	Prüfungsf									
		peit (120 Min., schrif			9)					
7		zungen für die Verg		•						
8		stens "ausreichend"								
0		Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre								
		ational Business and	l Managem	ent						
9		rt der Note für die E								
	5/225									
10	Modulbear	uftragte/r								
	Prof. Dr. K									
11	_	nformationen								
		mpfehlungen (in der	-	_						
		sch, KH.: Produktko		=						
		k, U.: Praxishandbuc		_						
		atsch, A.; Frick, D.: SA	_	_	sen					
		ser, R., et. al.: Integrie		=						
		er, BU.: Unternehme			o • -					
		ger, F.; Falk-Kalms, E		=						
		fromm, U.: Controllir	-		aus	SAP R/3®				
		wald, C.: SAP Busine				U 045 5 (5 5				
	<ul><li>Wenz</li></ul>	el, P.l (Hrsg.): Betriel	oswirtscha	ttliche Anwendung	en m	it SAP R/3®				

Sozi	alpolitik										
Ker	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	Häufigkeit	des Angebots	Dauer			
		150 h	5	5. oder 6. Semes	ter	_	eimal jährlich	1 Semeste			
1	Lehrveran	staltungen		Kontaktzeit	Sel	bststudium	geplante Gr	uppengröße			
	Sozialpoli	tik	L	+ SWS / 60 h		90 h	25 Stud	lierende			
2	Lernergeb	nisse (learning outo	comes) / K	ompetenzen							
		Kompetenzen:									
		chluss des Moduls k									
		konomische Beson			bspw	. Krankenvers	sicherung, Rente	nversicherunç			
	d	ler Sozialpolitik wied	dergeben ui	nd erläutern							
		lie Herausforderung		•			=				
		lie grundsätzliche N	_	•							
		owie die Möglichke		_		-		_			
		ehr unterschiedlich	-			-		ten, die nicht			
		riori zu einer volksv		ch nachhaltigen En	twick	lung führen, e	erläutern				
	_	reifende Kompetenz									
		ich im Dialog mit an				_	n austauschen u	ınd gemeinsar			
		.ösungsansätze ent									
		ern- und Arbeitspro	_	= :							
		ine Präsentation zu		mengebiet mit gee	gnete	en Prasentatio	onsmedien (digit	ale und ana-			
		oge) visuell gestalte				_					
		ein Spezialgebiet der Volkswirtschaftslehre in einem kurzen Essay mit wissenschaftlichen Metho-									
3	Inhalte	den darstellen									
3		)	C	h =							
		Probleme der soziale		-	:-!	<b>.</b>					
		(apitaldeckungs- un 	_			_	<b>14</b> /				
		inanzierungsproblei		_	na ae	mografischer	n Wandels				
		Reformoptionen in de	- ·								
		symmetrische Infor			-						
		inanzierungs- und A	-			ptionen der G	esundheitspoliti	k			
,	-	Probleme der ökonor	nischen un	d sozialen Ungleich	heit						
4	<b>Lehrforme</b> Seminar	n									
5		voraussetzungen									
3		isse aus den Module	n Volkswir	tschaftslehre 1 un	d 2 ei	nd unenthehr	lich				
6	Prüfungsf		ZII VOCKSWII	tochartotenie i an	u L 31	TIG GITCHTEETII	den.				
J	_	t (30 S.) mit Präsent	ation ODER	R Hausarbeit (30 S.)	) mit ı	mündl. Prüfun	a (15 Min.)				
7		zungen für die Verg					9 120 1				
		stens "ausreichend"									
8		<b>ng des Moduls</b> (in a									
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre									
	BA-Interna	itional Business and	l Managem	ent							
9	Stellenwe	rt der Note für die E	ndnote								
	5/225										
10	Modulbeau	•									
		arla J. Vogt									
11	_	nformationen									
		mpfehlung (in der je		=							
		inchard, O. / Illing, G									
		eyer, F.: Kapitaldeckı	_	-		pektiven der \	Virtschaftspoliti	k			
		eyer, F. / Buchholz, V									
		eyer, F. / Zweifel, P.									
		af von der Schulenbu	_			ökonomie, Tül	oingen.				
		mpert, H. / Althamm		•							
	• 0E	CD (Hg.): In it togeth	er. Why les	s inequality benefi	ts all.						
	• Pik	etty, T.: Das Kapital	im 21. Jahr	hundert							
	• Sin	n, HW. / Holzner, C	. / Meister,	W. / Ochel, W. / We	erding	g, M.: Aktiviere	nde Sozialhilfe: I	Das Kombilohr			
	Mo	dell des ifo Instituts	, ifo Schne	lldienst							

- Weimann, J. / Schöb, R.: Arbeit ist machbar. Die Magdeburger Alternative. Eine sanfte Therapie für Deutschland.
- Wissenschaftlicher Beirat beim Bundesministerium für Wirtschaft (BMWi): Mehr Wettbewerb im System der Gesetzlichen Krankenversicherung

Die angegebenen Literaturverweise bieten eine adäquate und hinreichende Vorbereitung auf das Modul.

Steu	ergestalt	tungen									
Kennı	nummer	Workload	Credits	Studiensemest	er Häufigkei	t des Angebots	Dauer				
		150 h	5	5. u. 6. Sem.	Mind. ei	nmal jährlich	1 Semeste				
1	Lehrvera	ınstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante G	iruppengröße				
	Steuerge	estaltungen		4 SWS / 60 h	90 h	25 Stu	ıdierende				
2		ebnisse (learning outc e Kompetenzen:	omes) / k	Competenzen							
		e kompetenzen. schluss des Moduls kö	innen die	Studierenden:							
	•	steuerliche Gestaltun			ourtailan sawia a	atanraahanda Pro	blometallunge				
	•	systematisch und sel	-		eui teiteii Sowie e	rtsprechende Fro	blemstellunge				
	•			=	an diakutiaran						
		Möglichkeiten und Gr			=	d=					
	Fachüba	Auswirkungen diverse	_	estaitungen quanti	tativ ermittetn un	a prasentieren					
		Fachübergreifende Kompetenzen:									
	Literatur für ein vorgegebenes Fachthema recherchieren										
	•	Inhalte aus dieser Fachliteratur für andere verständlich darstellen und zitieren									
	<ul> <li>sich im Dialog mit anderen über Informationen und Problemstellungen austauschen und gemeinsar fachübergreifende Lösungsansätze entwickeln (Kommunikative Kompetenz)</li> </ul>										
		fachubergreifende Lo	sungsans	atze entwickeln lKo	mmunikative Kor	npetenzJ					
3	Inhalte  • Möglichkeiten und Grenzen steuerlicher Gestaltungen										
	•	=			_						
	Inländische Steuergestaltungen im Rahmen der laufenden Besteuerung										
	Inländische Steuergestaltungen bei einmaligen Vorgängen (z.B. Gründung, Liquidation, Umstruktu-										
	rierungen, Unternehmensnachfolge)										
	•	Internationale Steuer	gestaltun	gen							
4	Lehrform										
	_	stische Veranstaltung									
5		nevoraussetzungen			,,						
		se des Moduls "Grund	lagen der	Ertragsbesteuerung	]"						
6	Prüfungs										
_		rbeit (90 Min., schriftli									
7		etzungen für die Verga									
0		estens "ausreichend" lung des Moduls (in an									
8		i <b>ung des Moduls</b> lin an ebswirtschaftslehre	ideren Stu	alengangeni							
		national Business and	Managom	ont							
9		vert der Note für die E		ent							
7	5/225	reit dei Note für die Ei	nunote								
10	Modulbe	auftragte/r									
		Rauenbusch									
11	Sonstige	Informationen									
	_	empfehlungen werder	ı zu Begin	n der Veranstaltun	g gegeben. Die Li	teraturauswahl is	st abhängig vo				
	den im S	eminar behandelten Ti	nemensch	werpunkten			_				

	tegisches l	Management 1								
Kennr	nummer	Workload	Credits	Studiensemeste	er l	läufigkeit de	_	Dauer		
	1	150 h	5	5. Sem.		Jedes Se		1 Semeste		
1	Lehrverans	=		Kontaktzeit		tstudium		ruppengröße		
		hes Management 1	2 / //	4 SWS / 60 h		90 h	25 Stu	dierende		
2		nisse (learning outc	omes) / K	ompetenzen						
		Kompetenzen: hluss des Moduls kö	innen die 9	Studierenden:						
		ie zentralen Elemen			monte	ınd daran Po	ille und Bedeur	tuna für Unto		
		ehmen benennen un			illelits (	ina aeren iko	itte una beaea	tung fur office		
		ie mit einem system			agemen	torozess ver	hundenen Vort	teile und Cha		
		en nachvollziehen u								
		trategischen Manag	-	_						
	• tı	raditionelle und mod	erne Meth	oden und Instrumer	te des	Strategische	n Management	s wiedergebe		
	а	nwenden und situati	onsgerech	nt auswählen						
	• a	ktuelle Entwicklung	en in der s	strategischen Unte	rnehme	nspraxis ben	ennen und bev	werten und n		
		en bislang erworben		-						
		ffektiv an der Entwi	_	=						
		ereiche, Funktionen:	J mitwirke	n sowie forderliche	Strukti	iren, Prozess	se und Kulture	n im Unterne		
		nen gestalten tastosiookoo lloodk		:d O			atiaah aatuula	kala sialasia		
		trategischen Handlı	-							
	tiert bewerten, auswählen und effektive Mechanismen zur Umsetzung von Innovationen etablieren									
	Fachübergreifende Kompetenzen:  Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:									
	<ul> <li>Nach Abschluss des Moduls konnen die Studierenden:</li> <li>sich im Dialog mit anderen über Informationen, Problemstellungen und Chancen austauschen und ge</li> </ul>									
	meinsam Lösungsansätze entwickeln (Sozial- und Kommunikationskompetenz)  • eine Präsentation zu einem Themengebiet mit geeigneten Präsentationsmedien (digitale und analog									
	visuell gestalten (Selbstkompetenz)									
		ern- und Arbeitsproze	esse eigen	ständig planen und	vorbere	iten (Selbstl	(ompetenz)			
3	Inhalte									
3	<b>Inhalte</b> Die Studier	enden befassen sic	h mit den	grundlegenden Inha	alten de	s Strategiscl	nen Manageme			
3	Inhalte Die Studier Erörterung	renden befassen sic der Bedeutung von	h mit den Unternehm	grundlegenden Inha nensstrategien im r	alten de narktwi	s Strategiscl	nen Manageme n Kontext, lern	en die Teilne		
3	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg	h mit den Unternehm eebenen s	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon	alten de narktwi dierend	s Strategiscl tschaftliche en klassisch	nen Manageme n Kontext, lern en und modern	nen die Teilne nen Strategie		
3	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender	h mit den Unternehn eebenen s n diese pra	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon ıktisch in Kleingrup	alten de narktwi dierend pen an.	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi	h mit den Unternehn eebenen s n diese pra	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon ıktisch in Kleingrup	alten de narktwi dierend pen an.	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi	h mit den Unternehn Jeebenen s n diese pra raktischer	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon Iktisch in Kleingrup Beispiele diskutier	alten de narktwi dierend pen an.	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
4	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi n	h mit den Unternehn Jeebenen s n diese pra raktischer	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon Iktisch in Kleingrup Beispiele diskutier	alten de narktwi dierend pen an.	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
4	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi n ischer Unterricht, Gr	h mit den Unternehn Jeebenen s n diese pra raktischer	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon Iktisch in Kleingrup Beispiele diskutier	alten de narktwi dierend pen an.	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
<b>4</b> 5	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi n ischer Unterricht, Gr voraussetzungen	h mit den Unternehn Jeebenen s n diese pra raktischer	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon Iktisch in Kleingrup Beispiele diskutier	alten de narktwi dierend pen an.	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
5	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfe	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi n ischer Unterricht, Gr voraussetzungen ormen eit (90 Min., elektror	h mit den Unternehm ieebenen s n diese pra raktischer uppenübui	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon Iktisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
5	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfr Klausurarb	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi n ischer Unterricht, Gr voraussetzungen ormen eit (90 Min., elektror zungen für die Vergi	h mit den Unternehm ieebenen s n diese pra raktischer ruppenübur nisch gesti	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon ektisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen ützt, in der Hochsch	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
4 5 6	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfor Klausurarb Vorausset Mit mindes	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi n tischer Unterricht, Gr voraussetzungen ormen teit (90 Min., elektror zungen für die Verga stens "ausreichend"	h mit den Unternehm Jeebenen s In diese pra Faktischer Fuppenübur Inisch gesti Inisch gesti Inisch gesti	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon Iktisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen ützt, in der Hochsch editpunkten Prüfungsleistung	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
4 5 6	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi n ischer Unterricht, Gr voraussetzungen ormen eit (90 Min., elektror zungen für die Verga stens "ausreichend" ng des Moduls (in an	h mit den Unternehm leebenen s n diese pra raktischer uppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon Iktisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen ützt, in der Hochsch editpunkten Prüfungsleistung	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
4 5 6	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfor Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur • BA-Be	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi n ischer Unterricht, Gr voraussetzungen prmen eit (90 Min., elektror zungen für die Verga stens "ausreichend" ing des Moduls (in an	h mit den Unternehm ieebenen s n diese pra raktischer uppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stun	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon Iktisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen ützt, in der Hochsch editpunkten Prüfungsleistung diengängen)	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
4 5 6	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur  BA-Be BA-Inf	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi n tischer Unterricht, Gr voraussetzungen prmen eit (90 Min., elektror zungen für die Verga etens "ausreichend" ing des Moduls (in an	h mit den Unternehm ieebenen s n diese pra raktischer ruppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stur	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon Iktisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen ützt, in der Hochsch editpunkten Prüfungsleistung diengängen)	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
4 5 6 7 8	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Be BA-Int BA-Wi	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi n ischer Unterricht, Gr voraussetzungen ormen eit (90 Min., elektror zungen für die Verga stens "ausreichend" ng des Moduls (in an etriebswirtschaftslet ternational Business irtschaftsingenieurw	h mit den Unternehm ieebenen s n diese pra raktischer uppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stur	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon Iktisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen ützt, in der Hochsch editpunkten Prüfungsleistung diengängen)	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategiei schen und ko		
4 5 6 7 8	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfor Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Be BA-Int BA-Wi Stellenwer	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi n tischer Unterricht, Gr voraussetzungen prmen eit (90 Min., elektror zungen für die Verga etens "ausreichend" ing des Moduls (in an	h mit den Unternehm ieebenen s n diese pra raktischer uppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stur	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon Iktisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen ützt, in der Hochsch editpunkten Prüfungsleistung diengängen)	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
4 5 6 7 8	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Be BA-Int BA-Wi Stellenwer 5/225	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pi n ischer Unterricht, Gr voraussetzungen ormen eit (90 Min., elektror zungen für die Verga stens "ausreichend" ing des Moduls (in an etriebswirtschaftslehternational Business irtschaftsingenieurw rt der Note für die En	h mit den Unternehm ieebenen s n diese pra raktischer ruppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stur nre and Mana resen	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon ektisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen ützt, in der Hochsch editpunkten Prüfungsleistung diengängen) gement	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
4 5 6 7 8	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes BA-Int BA-Be BA-Int BA-Wi Stellenwer 5/225 Modulbeau	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pr n discher Unterricht, Gr voraussetzungen ormen beit (90 Min., elektror zungen für die Verga stens "ausreichend" ing des Moduls (in an etriebswirtschaftsleh ternational Business irtschaftsingenieurw ort der Note für die En	h mit den Unternehm ieebenen s n diese pra raktischer ruppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stur nre and Mana resen	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon ektisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen ützt, in der Hochsch editpunkten Prüfungsleistung diengängen) gement	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
4 5 6 7 8	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Be BA-Int BA-Wi Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Ta	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pr n ischer Unterricht, Gr voraussetzungen brien voraussetzungen brien stens "ausreichend" rig des Moduls (in an etriebswirtschaftslefternational Business irtschaftsingenieurw rt der Note für die En	h mit den Unternehm ieebenen s n diese pra raktischer ruppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stur nre and Mana resen	grundlegenden Inha nensstrategien im r owie die korrespon ektisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen ützt, in der Hochsch editpunkten Prüfungsleistung diengängen) gement	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategiei schen und ko		
4 5 6 7 8	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Be BA-Int BA-Wi Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Ta	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pon discher Unterricht, Gr voraussetzungen briebt (90 Min., elektror zungen für die Verga etens "ausreichend" ing des Moduls (in an etriebswirtschaftslehternational Business irtschaftsingenieurw ert der Note für die En aftragte/r; hauptamappe informationen	h mit den Unternehm ieebenen s n diese pra raktischer uppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stur nre and Mana resen ndnote	grundlegenden Inhanensstrategien im rowie die korresponktisch in Kleingrup Beispiele diskutieringen  ätzt, in der Hochscheditpunkten Prüfungsleistung diengängen) gement	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
4 5 6 7 8	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Be BA-Int BA-Wi Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Te Sonstige In	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pin ischer Unterricht, Gruvoraussetzungen voraussetzungen eit (90 Min., elektrorzungen für die Vergebens "ausreichend" in des Moduls (in anstriebswirtschaftslehternational Businessirtschaftsingenieurwert der Note für die Einstragte/r; hauptampenformationen	h mit den Unternehm ieebenen s in diese pra raktischer ruppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stur nre and Mana resen indnote	grundlegenden Inhanensstrategien im rowie die korresponsktisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen  titzt, in der Hochscheditpunkten Prüfungsleistung diengängen) gement  nde	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch tschaftliche en klassisch Dabei werde ihrer Relevar	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategiei schen und ko		
4 5 6 7 8	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes BA-Int BA-Int BA-Wi Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Ta Sonstige In Literaturer Lombr	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand programmen sischer Unterricht, Grovoraussetzungen ormen seit (90 Min., elektrorzungen für die Vergestens "ausreichend" in des Moduls (in an etriebswirtschaftsleiternational Businessirtschaftsingenieurwert der Note für die Einftragte/r; hauptampenformationen inpfehlungen (in der griser, R./Abplanalp, Friser, R./Abplanalp, Friser, R./Abplanalp,	h mit den Unternehm ieebenen s n diese pra raktischer ruppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stur nre and Mana resen ndnote tlich Lehre	grundlegenden Inhanensstrategien im rowie die korresponsktisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen  itzt, in der Hochscheditpunkten Prüfungsleistung diengängen) gement  nde  tuellsten Auflage): gisches Managemei	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch tschaftliche en klassisch Dabei werde ihrer Relevar	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis	nen die Teilne nen Strategiei schen und ko		
3 4 5 6 7 8	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes BA-Int BA-Be BA-Int BA-Wi Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Ta Sonstige Ir Literaturer Lombr Kerth,	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand pin ischer Unterricht, Gruvoraussetzungen voraussetzungen eit (90 Min., elektrorzungen für die Vergebens "ausreichend" in des Moduls (in anstriebswirtschaftslehternational Businessirtschaftsingenieurwert der Note für die Einstragte/r; hauptampenformationen	h mit den Unternehm ieebenen s n diese pra raktischer ruppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stur nre and Mana resen ndnote tlich Lehre jeweils ak	grundlegenden Inhanensstrategien im rowie die korresponsktisch in Kleingrup Beispiele diskutier ngen  itzt, in der Hochscheditzt, in der Hochscheditpunkten Prüfungsleistung diengängen) gement  tuellsten Auflage): gisches Managemeiools in der Praxis, H	alten de narktwi dierend pen an. t und in	s Strategisch tschaftliche en klassisch Dabei werde ihrer Relevar	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis nz veranschaul	nen die Teilne nen Strategiei schen und ko		
4 5 6 7 8	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfr Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Be BA-Int BA-Wi Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Ta Sonstige In Literaturer Lombr Kerth, Paul, H	renden befassen sic der Bedeutung von rechiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand proposition in der Strateg voraussetzungen seit (90 Min., elektror zungen für die Vergatens "ausreichend" in des Moduls (in an etriebswirtschaftsleiternational Business irtschaftsingenieurwert der Note für die Einftragte/r; hauptampenformationen in der Strate, R./Abplanalp, F. K. et al.: Die besten	h mit den Unternehm ieebenen s in diese pra raktischer uppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stur nre and Mana resen indnote tlich Lehre jeweils ak: A.: Strateg Strategietiente des s	grundlegenden Inhanensstrategien im rowie die korresponsktisch in Kleingrup Beispiele diskutieringen  titzt, in der Hochscheditpunkten Prüfungsleistung diengängen) gement  tuellsten Auflage): gisches Managemeiools in der Praxis, Hategischen Managischen Managenen	alten de narktwi dierend pen an. t und in nule)	s Strategisch tschaftliche en klassisch Dabei werde ihrer Relevar	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis nz veranschaul	nen die Teilne nen Strategie schen und ko		
4 5 6 7 8	Inhalte Die Studier Erörterung mer die ver strumente zeptionelle Lehrforme Seminarist Teilnahme keine Prüfungsfe Klausurarb Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Be BA-Int BA-Wi Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Ta Sonstige Ir Literaturer Lombr Kerth, Paul,F Reisin Hunge	renden befassen sic der Bedeutung von rschiedenen Strateg kennen und wender en Inhalte an Hand programmen isischer Unterricht, Grevoraussetzungen ormen seit (90 Min., elektror zungen für die Vergatens "ausreichend" in des Moduls (in an etriebswirtschaftsleiternational Business irtschaftsingenieurwert der Note für die Einftragte/r; hauptamappe informationen in der jeiser, R./Abplanalp, F. K. et al.: Die besten H./Wolny, V.: Instrumen.	h mit den Unternehm ieebenen s in diese pra raktischer uppenübur nisch gesti abe von Kr bewertete deren Stur nre and Mana resen indnote tlich Lehre jeweils ak A.: Strategiet ente des s isches Ma	grundlegenden Inhanensstrategien im rowie die korresponsktisch in Kleingrup Beispiele diskutieringen  titzt, in der Hochscheditpunkten Prüfungsleistung diengängen) gement  tuellsten Auflage): gisches Management pols in der Praxis, Hattegischen Management, Pearson	alten de narktwi dierend pen an. t und in nule)	s Strategisch rtschaftliche en klassisch Dabei werde ihrer Relevan us Zürich.	nen Manageme n Kontext, lern en und modern n die theoretis nz veranschaul	nen die Teilne nen Strategie schen und ko licht.		

Weitere aktuelle Literatur wird vom Dozenten ggf. während der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	nummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	Häufigkeit de	es Angebots	Dauer
1		150 h	5	6. Sem.		Jedes Se	emester	1 Semester
	Lehrverans	staltungen		Kontaktzeit	Se	elbststudium	geplante G	ruppengröße
	Strategisc	hes Management 2		4 SWS / 60 h		90 h	25 Stu	dierende
2	Lernergeb	nisse (learning outco	mes) / Ko	ompetenzen				
	Fachliche	Kompetenzen:						
	Nach Absc	hluss des Moduls kör	nnen die S	tudierenden:				
	• a	ktuelle strategische	Herausfor	derungen, Opportu	unität	en und Fragest	ellungen erker	nnen, bewertei
	u	nd strukturieren						
	to	erschiedene Methode et anwenden, um unte tehen						
	• e	ffektive Gestaltungsa nd hinsichtlich der pr						
	_	reifende Kompetenze hluss des Moduls kör		tudierenden:				
		Ein Gruppenarbeitspro tenz)	ojekt orga	nisieren, planen u	nd du	ırchführen (Soz	ial- und Organi	sationskompe
		Informationen, Proble Lösungen entwickeln		•		•	austauschen u	nd gemeinsar
		Die entwickelten Lösı tive Kompetenz)	ungen vor	Unternehmensver <sup>*</sup>	trete	rn präsentieren	und verteidiger	n (kommunika
		Lern- und Arbeitsproz Themengebiet mit gee						
3	Inhalte	kompetenz)						
	Phasen eir strategisch während d lyseergebr die Studier lungsempf	nen im Rahmen eines nes Strategieprojekte: her Handlungsoptione es Projektes und Sem nisse und strategisch enden ein konkretes Frehlung weiter auszua em Semester kein Pra	s (Analyse en auf und nesters m en Empfe Feedback, irbeiten.	e der strategische erschiedlichen ord ehrere Berührungs hlungen zu präser um im weiteren Se	n Aus ganis punk ntiere emes	sgangssituation atorischen Eber te mit dem Prav en und zu vertei terverlauf die vo	, Entwicklung ( nen). Die Studi kisunternehmer digen. Anschlik rgestellte stra	und Bewertun erenden habe n, um Ihre Ana eßend erhalte tegische Hand
		lstudie durchgeführt		r geranden, kann d	10511	ojekt aden iin N	annen enner 30	emesterbegte
4	Lehrforme							
	Seminarist	ischer Unterricht, Gru	ppenarbe	it				
			•					
5		voraussetzungen						
5	Inhalte vor	<b>voraussetzungen</b> n Strategisches Manag	gement 1					
	Prüfungsf	n Strategisches Manag ormen						
	<b>Prüfungsf</b> ortfoliopr	n Strategisches Manaç ormen üfung (Elemente: Hau			senta	tion [80%], + Le	ernprozess-Ref	lektion
6	Prüfungsfor Portfoliopr [20 %]/Re	n Strategisches Manag ormen üfung (Elemente: Hau sümee)	ısarbeit (]	.0 Seiten) mit Präs	senta	tion [80%], + Le	ernprozess-Ref	lektion
6	Prüfungsfo Portfoliopr [20 %]/Re: Vorausset	n Strategisches Manag ormen üfung (Elemente: Hau sümee) zungen für die Vergal	usarbeit () be von Kre	.0 Seiten) mit Präs editpunkten	senta	tion [80%], + Le	ernprozess-Ref	lektion
7	Prüfungsfo Portfoliopr [20 %]/Re: Vorausset Mit mindes	n Strategisches Manag ormen üfung (Elemente: Hau sümee) zungen für die Vergal stens "ausreichend" b	usarbeit () be von Kre ewertete	.0 Seiten) mit Präs editpunkten Prüfungsleistung	senta	tion [80%], + Le	ernprozess-Ref	lektion
7	Prüfungsfo Portfoliopr [20 %]/Re Vorausset Mit mindes Verwendu	n Strategisches Manag ormen üfung (Elemente: Hau sümee) zungen für die Vergal	usarbeit () be von Kre ewertete leren Stud	.0 Seiten) mit Präs editpunkten Prüfungsleistung	senta	tion [80%], + Le	ernprozess-Ref	lektion
7	Prüfungsfo Portfoliopr [20 %]/Re: Vorausset Mit mindes Verwendur	n Strategisches Manag ormen "üfung (Elemente: Hau sümee) zungen für die Vergal stens "ausreichend" b ng des Moduls (in and etriebswirtschaftslehr	usarbeit () be von Kra ewertete deren Stud	.0 Seiten) mit Präs editpunkten Prüfungsleistung liengängen)	senta	tion [80%], + Le	ernprozess-Ref	lektion
7	Prüfungsfü Portfoliopr [20 %]/Re: Vorausset Mit mindes Verwendur • BA-Be • BA-Int	n Strategisches Manag ormen "üfung (Elemente: Hau sümee) zungen für die Vergal stens "ausreichend" b ng des Moduls (in and etriebswirtschaftslehr ternational Business a	usarbeit () be von Kre ewertete leren Stud e	.0 Seiten) mit Präs editpunkten Prüfungsleistung liengängen)	senta	tion [80%], + Le	ernprozess-Ref	lektion
7	Prüfungsfü Portfoliopr [20 %]/Re: Vorausset Mit mindes Verwendur • BA-Be • BA-Int • BA-Wi Stellenwer	n Strategisches Manag ormen "üfung (Elemente: Hau sümee) zungen für die Vergal stens "ausreichend" b ng des Moduls (in and etriebswirtschaftslehr	usarbeit () be von Kre ewertete deren Stud e and Manae	.0 Seiten) mit Präs editpunkten Prüfungsleistung liengängen)	senta	tion [80%], + Le	ernprozess-Ref	lektion
6 7 8	Prüfungsfü Portfoliopr [20 %]/Re: Vorausset Mit mindes Verwendur • BA-Be • BA-Int • BA-Wi Stellenwer 5/225	n Strategisches Manag ormen "üfung (Elemente: Haus sümee) zungen für die Vergal stens "ausreichend" b ng des Moduls (in and etriebswirtschaftslehr ternational Business a irtschaftsingenieurwe	usarbeit () be von Kre ewertete leren Stud re and Managesen dnote	.0 Seiten) mit Präs editpunkten Prüfungsleistung liengängen) gement	senta	tion [80%], + Le	ernprozess-Ref	lektion
6 7 8	Prüfungsfi Portfoliopr [20 %]/Re: Vorausset Mit mindes Verwendur BA-Be BA-Int BA-Wi Stellenwer 5/225 Modulbeau	n Strategisches Manag ormen üfung (Elemente: Hausimee) zungen für die Vergal stens "ausreichend" b ng des Moduls (in and etriebswirtschaftslehr ternational Business a irtschaftsingenieurwe rt der Note für die End	usarbeit () be von Kre ewertete leren Stud re and Managesen dnote	.0 Seiten) mit Präs editpunkten Prüfungsleistung liengängen) gement	senta	tion [80%], + Le	ernprozess-Ref	lektion
6 7 8 9	Prüfungsfü Portfoliopr [20 %]/Re: Vorausset Mit mindes Verwendur • BA-Be • BA-Int • BA-Wi Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Ta	n Strategisches Manag ormen üfung (Elemente: Hausimee) zungen für die Vergal stens "ausreichend" b ing des Moduls (in and otriebswirtschaftslehr ternational Business a irtschaftsingenieurwe irt der Note für die End uftragte/r; hauptamtlappe	usarbeit () be von Kre ewertete leren Stud re and Managesen dnote	.0 Seiten) mit Präs editpunkten Prüfungsleistung liengängen) gement	senta	tion [80%], + Le	ernprozess-Ref	lektion
6 7 8 9	Prüfungsfü Portfoliopr [20 %]/Re: Vorausset Mit mindes Verwendur • BA-Be • BA-Int • BA-Wi Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Ta	n Strategisches Managormen  "üfung (Elemente: Haussümee)  zungen für die Vergal stens "ausreichend" b ng des Moduls (in and etriebswirtschaftslehr ternational Business a irtschaftsingenieurwe rt der Note für die End uftragte/r; hauptamtl appe nformationen	be von Kreewertete leren Stud reen Managesen dnote	.0 Seiten) mit Präs editpunkten Prüfungsleistung liengängen) gement		tion [80%], + Le	ernprozess-Ref	lektion
6 7 8 9	Prüfungsfü Portfoliopr [20 %]/Rei Vorausset Mit mindes Verwendur • BA-Bei • BA-Inti • BA-Wi Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Ta Sonstige In Literaturer	n Strategisches Managormen  "üfung (Elemente: Hausümee)  zungen für die Vergal stens "ausreichend" b ng des Moduls (in and etriebswirtschaftslehr ternational Business a irtschaftsingenieurwe rt der Note für die End uftragte/r; hauptamtl appe nformationen mpfehlungen (in der je	usarbeit () be von Kreewertete deren Stud ee and Managesen dnote ich Lehren	.0 Seiten) mit Präs editpunkten Prüfungsleistung liengängen) gement nde			ernprozess-Ref	lektion
5 6 7 8 9 10	Prüfungsfir Portfoliopri [20 %]/Rei Vorausset Mit mindes Verwendur  BA-Bei BA-Int BA-Wi  Stellenwer 5/225 Modulbeau Prof. Dr. Ta Sonstige In Literaturer  Lombri	n Strategisches Managormen  "üfung (Elemente: Hausümee)  zungen für die Vergal stens "ausreichend" b ng des Moduls (in and etriebswirtschaftslehr ternational Business a irtschaftsingenieurwe  rt der Note für die End  uftragte/r; hauptamtl appe nformationen mpfehlungen (in der je riser, R./Abplanalp, P./	usarbeit () be von Kreewertete leren Stud ee and Managesen dnote ich Lehrei	.0 Seiten) mit Präseditpunkten Prüfungsleistung liengängen) gement nde uellsten Auflage): jisches Manageme	nt, Vi	ersus Zürich.	ernprozess-Ref	lektion
6 7 8 9	Prüfungsfi Portfoliopr [20 %]/Rei Vorausset Mit mindes  • BA-Bei • BA-Int • BA-Wi  Stellenwei 5/225  Modulbeau Prof. Dr. Ta Sonstige Ii Literaturer • Lombri • Kerth,	n Strategisches Managormen  "üfung (Elemente: Hausümee)  zungen für die Vergal stens "ausreichend" b ng des Moduls (in and etriebswirtschaftslehr ternational Business a irtschaftsingenieurwe rt der Note für die End uftragte/r; hauptamtl appe nformationen mpfehlungen (in der je	be von Kreewertete Heren Stud Teen Managesen Honote Hick Lehren Hi	.0 Seiten) mit Präseditpunkten Prüfungsleistung liengängen) gement nde uellsten Auflage): jisches Manageme	nt, Vo	ersus Zürich. er.		lektion

- Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen: Ziele Prozesse Verfahren, Springer Gabler.
- Bergmann, Rainer/ Bungert, Michael: Strategische Unternehmensführung, Springer.

Weitere aktuelle Literatur wird vom Dozenten ggf. während der Veranstaltung bekannt gegeben.

Ker	nnummer	Workload	Credits	Studiensemeste	Häufigkeit o	les Angebots	Dauer
		150 h	5	5. o. 6. Sem.	_	nal jährlich	1 Semester
1	Lehrverar	nstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante G	ruppengröße
	Strategis	sches Unternehmens	planspiel	4 SWS / 60 h	90 h	25 Stu	dierende
2	Fachüber	conisse Kompetenzen er Kompetenzen: chluss des Moduls kerden der Implikationen stremen der Implikationen stremen der Implikationen stremen der Umwelt erkens der Umwelt erkerder im Dialog mit an Lösungsansätze ente eine Präsentation zu eine Präsentation zu eine des Moduls des Moduls der Umwelt erkerder im Dialog mit an Lösungsansätze ente Implieder Moduls der Umwelt erkerder im Dialog mit an Lösungsansätze ente Präsentation zu eine Präsentation zu echluss des Moduls des	önnen die Sin betriebswirtriebseinhe uhängen den nale unternen gen im Hinbennen und bizen: mideren über wickeln (Kor	rtschaftlicher Ents Entscheidungen de iten im Rahmen eir ken und gesamtun hmerischer Funktio lick auf die Ziele d eurteilen Informationen und mmunikative Komp	s Aufbaus, des Er er expansiven Unt ternehmerische Er onen, ihre Verbindu es Unternehmens Problemstellunger etenz)	werbs und der I ernehmenspolit ntscheidungen i ung zu den Märk unter Einfluss n austauschen i	ik erläutern m Team treffe ten und die Fo des Störverha und gemeinsal
1	• • Inhalte	loge) visuell gestalti Lern- und Arbeitspro ein Gruppenarbeitspr umfasst alle Teilber Focus auf datenbas	zesse eigen rojekt organi eiche der BW ierte strateg	isieren, planen und /L mit Hilfe des Unt gische unternehme	durchführen ernehmensplansp		
	Lehrform	Reaktionen auf die <i>i</i> <b>en</b>	Auswirkunge	en der Strategien			
=	Durchführ penarbeit	rung der Planspiele . Seminaristischer U spiele e.g. die Simula	nterricht und	d Präsentationspha	sen der Teams we		-
5		evoraussetzungen		,			
	Kenntniss	se aus "Unternehmer	nsplanspiel"				
5	Prüfungs		· ·				
	mündlich	e Prüfung (20 Min.)					
7		tzungen für die Verç		-			
		stens "ausreichend'					
3		<b>ıng des Moduls</b> (in a	nderen Stud	iengängen)			
		bswirtschaftslehre					
		ational Business and		nt			
,	Stellenwe 5/270	ert der Note für die E	indnote				
10	Modulbea	uftragte/r					
	Prof. Dr. \	<b>W</b> olik					
11	Sonstiae	Informationen					
_	_	andaran Litaraturhin					

Keine besonderen Literaturhinweise.

Stud	ium PLUS						
Kennı	nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des	Angebots	Dauer
		150 h	5	5./6. Sem.	Jedes Ser	nester	1 Semester
1	Lehrveran	staltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante	e Gruppengröße
	Wahl aus	verschiedenen		4 SWS / 60 h	90 h	in Abhängiç	gkeit vom Angebo
		staltungen					
2	Lernergeb	nisse (learning d	outcomes) / K	ompetenzen			
	Studierend	de setzten sich n	nit fachübergre	ifenden Inhalten au	seinander.		
3	Inhalte:						
				tuts für Studienerfo 2,5 ECTS aus den fol			lie Studierenden
	• H	Horizonte eröffne					
			der Nachhalti	<del>-</del>			
			chaftliche Aspe verkstatt	ekte			
		Personale Kompe		arn			
	'		y Kompetenzer				
			enkompetenzei				
		<ul> <li>Soziale</li> </ul>	Kompetenzen				
		Sprachen (Englis					
		_	nkl. Kursbesch	reibung wird auf de	r Homepage des I	nstituts für S	tudienerfolg und
4	Lehrforme	eröffentlicht.					
4			oibung aya dar	n ausgewähltem An	achat das Katala	ao doo ICD	
5		evoraussetzunge		ii ausyewanitein An	igebot des Katato	ys ues isu	
5		•		m ausgewählten Ang	gebot des Katalog	ıs des ISD	
6	Prüfungsf	orm					
	Siehe jewe	eilige Kursbeschr	eibung aus der	n ausgewähltem An	gebot des Katalo	gs des ISD (u	nzulässig?)
7	Vorausset	zungen für die V	ergabe von Kr	editpunkten			
	Aktive Teil	nahme und eine	mit mindesten	s "ausreichend" bev	vertete Prüfungsl	eistung.	
8	Verwendu	<b>ng des Moduls</b> (i	n anderen Stud	diengängen)			
	BA-Interna	ational Business	and Manageme	ent			
9	Stellenwe	rt der Note für d	ie Endnote				
	5/225						
10	Modulbeau	uftragte/r					
	Der/die S	tudiendekan/Stı	ıdiendekanin iı	n Kooperation mit d	em ISD Studium f	PLUS	
11	Literature	mpfehlungen					
	Je nach W	ahl der Veransta	ltung aktuelle	spezifische Empfeh	ılungen.		
	Studierend	de können sich b	ei Fragen zu d	iesem Modul an die	Studiengangsma	nagerin BWL	– Emine Bambal

Kenr	nnummer	Workload	Credits	Studiensem		_	des Angebots	Dauer
		150 h	5	5. u. 6. Se			mal jährlich	1 Sem
	Lehrverans	•		t <b>aktzeit</b> 60 h	Selt	<b>oststudium</b> 90 h	geplante Grup	
2		ain Management nisse (learning outc				90 N	25 Studie	renae
•	_	Kompetenzen:	niiles) / Koliila	etenzen				
		hluss des Moduls kö	nnen die Studi	ierenden:				
		us der Unternehmen			M Strat	enie/7iele herl	eiten und die da	ralis resi
		erenden Supply Chai	_	•		-		
		en Bullwhip-Effekt e		_			gien wirkungsvo	ll reagier
		zw. diesen im Vorhin					0	Ū
	• d	ie Volatilität und An	fälligkeit globa	aler Lieferkette	n erker	nnen und das s	strukturierte Risi	komanag
		nent anwenden						
	• m	noderne Ansätze des	digitalen SCM	erläutern und	eine Su	pply Chain unt	er Einsatz moder	ner Meth
	d	en und Technologien	steuern.					
	Fachüberg	reifende Kompetenz	en:					
	• SC	M in der Organisation	onsstruktur eir	nes Unternehm	nens eta	ablieren oder S	CM-Projekte aus	der Ber
		ngssicht durchführe						
		genläufige Ziele in e			ımfeld b	enennen und l	-ösungsansätze i	m Konse
		twickeln (Kommunik	•					
		e Zusammenhänge z		ly Chain Manag	ement ı	und Nachhaltig	keit erläutern ur	id nachh
		je Lieferketten gesta	lten					
	Inhalte			7:-!- Ct	L: (	CCM C	D.	,
		upply Chain Manager						
		estaltung von Liefer eme)	netzwerken is	Sourcing, Lietei	rantenn	nanagement, S	tandort- und Tra	insports
		etzwerkplanung (Be	darfe und Abe	atzalanung Ku	ndonau	ftragemanager	mont Nachhaltia	a Liofork
		erzwerkpranding rbe en)	uai is- uiiu Abs	atzplanung, Ku	nuenau	rtraysmanayer	nent, Nacimattiyi	e Lietei Ki
		lobal Supply Chain M	lanagement (Ir	nonterms Reso	nderhei	iten im interna	tionalen Handel	l ehensm
		elindustrie, Luft- und	•					
		en)				•		
	• R	isikomanagement in	der Supply Ch	ain (VUCA und	Risikoa	nalyse, ISO 31	000 Norm Strukt	uriertes I
	s	ikomanagement, Pro	aktives und Re	eaktives Risiko	manage	ement)		
	• S	teuerung von Supply	Chains (Opera	tive Steuerung	skonzej	pte, Identifikati	on, Tracking & Tr	acing, Su
	р	ly Chain Monitoring ι	ınd Chain Even	it Management,	, Digital	isierung)		
	Lehrforme							
		und Übung teilweise	mit Computer	unterstützung	sowie F	allstudien		
		voraussetzungen						
	keine Prüfungsfo							
		orm eit (90 Min., schriftli	che Form in de	ar Hochechule)	ODER -	nündliche Prüf	una (20 Min )	
		zungen für die Verga			ODLIVI	nunutiche i rui	ang (20 mm.)	
		tens "ausreichend" l	-					
		<b>ng des Moduls</b> (in an						
		swirtschaftslehre	·					
	BA-Interna	tional Business and	Management					
	BA-Wirtsch	naftsingenieurweser						
)		rt der Note für die Er	ndnote					
_	5/225							
0	Modulbeau	•						
1	Prof. DrIr							
1	_	n <mark>formationen</mark> npfehlung (in der jev	voile aktuallata	an Auflaga).				
		-		_	kan			
	ı ■ Al	icke, K.: Planung und	1 DE (1160 A011 F(	ogistiknetzweri	KUI			
	- C.	mobiles: D-+-1-5	looianina! N	Managing #4 - 0	upple C	hain		
		mchi-Levi, D. et al.: [ nopra, M.: Supply Cha			upply C	hain		

• Stadler, H.; Kilger, C.; Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management and Advanced Planning Concepts, Models, Software and Case Studies

		irtschaftsethik						
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	Häufigkeit des	_	Dauer
	1	150 h	5	5. u. 6. Sem.		mind. einma		1 Semester
1		staltungen		Kontaktzeit	Se	elbststudium		Gruppengröße
		nd Wirtschaftsethik		SWS / 60 h		90 h	25 S	tudierende
2	_	nisse (learning outco	omes) / K	ompetenzen				
		Kompetenzen: hluss des Moduls köl	nnan dia S	tudiorondon:				
		virtschafts- und umw			a an	alveieren ihre A	raumontatio	nakatta arfassi
		nd reflektieren	ettetilisti	ie rexte setustanu	y an	atysieren, inie A	rgumematio	iiskette errasst
		rid reflektieren virtschafts- und umw	oltothicot	o Kanzanta hawar	ton u	und calbetändig .	daratallan	
		robleme der Nachha		· ·		_		wirtschaftlich
		nd unternehmerische	•	•			J IIII KUIILEXL	Wildschaftliche
		thische Entscheidung					entwickeln	
						=		llungakampatar
		ragestellungen aus e nd Selbstwirksamkei					wie iille nalic	ituriyskorripetei
		reifende Kompetenze		spektive der veram	.woi t	turig beweiteri		
	_	ich im Dialog mit and		Informationen und	Prol	hlametallungan	austauschor	und gemeines
		ösungsansätze entw				_	austauscher	i dila gememba
		ine Präsentation zu		•			nemedien (d	digitale und an
		nge) visuell gestalter		smengeblet mit ge	cigiii	stem masematic	Jiisiiiealeii (	angitute unu um
		in Gruppenarbeitspro		nisieren nlanen und	l dur	chführen		
3	Inhalte	пт отарренатье карго	Jekt organ	noteren, planen and	- uui	Ciridineii		
•		onzept von Ethik und	l das Verst	tändnis von Natur i	ınd V	Virtschaft		
		ie philosophische Eth		tariariis voir ivatar t	ilia v	VII COCHAIC		
		entrale Ethikkonzept		neonhio				
		virtschafts- und umw		•				
		Vas ist Natur? Was is						
		virtschafts- und umw				: \\ <i>I</i> : \		11-11-11.
		llgemeine Folgerunge		_	-			
4	Lehrforme	ynthese von Wirtsch	arts- und	umweltetnik im Ko	ntex	t der Nachhaltig	Keitsaebatte	·
4		<b>''</b> :ischer Unterricht mit	·Ühungen					
5		voraussetzungen	. Obdrigeri					
J	keine	voidussetzungen						
6	Prüfungsf	orm						
	_	: (30 S.) mit Präsenta	ition ODER	! Hausarbeit (30 S.)	mit	mündl. Prüfung	(15 Min.)	
7		zungen für die Verga						
		tens "ausreichend" b		•				
8	Verwendu	ng des Moduls (in and	deren Stud	diengängen)				
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre						
	BA-Interna	tional Business and	Manageme	ent				
9	Stellenwe	rt der Note für die En	dnote					
	5/225							
10	Modulbeau	iftragte/r						
		Kellermann						
11	_	nformationen						
	_	egende Literatur wer	_	-		-	sten Aufgabe	i):
		r (2011): Handbuch \			_			
		te / Manstetten, Reir		: Mensch - Natur -	Wis	sen, Grundlager	ı der Umwelt	bildung, Vandei
	-	recht Verlag, Götting		Mag iot Mists	.o.u.	n dor Dalitiaat	. حالت بالا عالم ا	ا ممامت الاحجاد ا
		te / Manstetten, Rein og Freiburg	er (200/):	vvas ist Wirtschaft	. · Vo	n der Politischei	ı zur UKologi	scnen Ukonomi
		ng, Freiburg.	lürgen (20	112), Naabbaltialisi	<b>⊦</b> . つ	aktualisiarta A.:	flage Come	c Vorlag Frank
	furt am Ma	Armin / Kofpmüller, c	urgen (20	ııcı: Nacımattigkei	ι: <b>∠</b> .,	aktuatisierte Au	rraye campu	s vertay, Frank
		iin. al (2017): <i>Homo Deu</i> i	e Fine ku	rza Geschichte ven	Mor	gen Aus dom Er	aliechen ver	Andress
		at t2017		ze ocacilicile vull	וטונ	gen. Aus uelli Eli	guschell VVII	Alluleas
		2008): Einführung in d		:-1:L- F1L::. 111L	C	taart		
	1 HULLD 11 13	יו און וא וי בוחדוווחרווחם יין און ווי	ייבדווודון קוך	ISTISCHE ETNIK LITO	STIIT			

Homann, Karl (2001): Ökonomik: Fortsetzung der Ethik mit anderen Mitteln, in: Georg Siebeck (Hrsg.): Artibus ingenuis, Tübingen 2001: 85-110.

Homann, Karl (2002): Vorteile und Anreize: Zur Grundlegung einer Ethik der Zukunft, Tübingen.

Manstetten, Reiner (2000): Das Menschenbild der Ökonomie. Der homo oeconomicus und die Anthropologie von Adam Smith, Alber, Freiburg/München.

Manstetten, Reiner (2018): Die dunkle Seit der Wirtschaft: Philosophische Perspektiven: Irrwege, Auswege, Alber, Freiburg/München.

Mieth, Dietmar / Olaf J. Schumann / Peter Ulrich (2004): Reflexionsfelder integrativer Wirtschaftsethik (Ethik in den Wissenschaften 16), Tübingen.

Ott, K. und Döring, R.: Theorie und Praxis starker Nachhaltigkeit, Metropolis, Marburg 2004Sen, Amartya (2003): On Ethics and Economics, Oxford.

Sen, Amartya (1998): On Ethics and Economics, Wiley-Blackwell; Hoboken N.J.

Sen, Amartya (2005): Ökonomie für den Menschen, München

Smith, Adam (1978) Der Wohlstand der Nationen, übers. und eingel. von H. Recktenwald, München.

Ulrich, Peter (2001): Integrative Wirtschaftsethik: Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, Bern.

Umw	eltpolitik						
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	er Häufig	jkeit des Angebots	Dauer
		150 h	5	5. oder 6. Sem.	_	is zweimal jährlich	1 Semester
1	Lehrveran	staltungen		Kontaktzeit	Selbststudi		Gruppengröße
	Umweltpo	=	L	+ SWS / 60 h	90 h	= -	udierende
2		nisse (learning out	comes) / K	ompetenzen			
	_	Kompetenzen:		•			
	Nach Abso	chluss des Moduls k	önnen die S	Studierenden:			
	• d	lie besondere Bede	utung der i	natürlichen Umwel	t für langfris	tig ausgerichtetes	wirtschaftliche
			-		_	chaftung von Umwe	
		sich bringt erläutern		•		J	
	• d	lie in den grundlege	enden volks	wirtschaftlichen M	odulen vermit	ttelten Kenntnisse a	auf aktuelle Um
						haftlicher Wachstu	
		lie Notwendigkeit ur					J
		_	-			Jnternehmen, Haus	halte und danz
		=			-	cht-nachhaltige volk	_
		ntwicklungen erker		ia admir zasammer	mangonao me	one naomiatago voa	
		areifende Kompeten.					
	_	· ·		n Grundlagen werd	en folgende f	fachübergreifende T	hemenfelder he
		euchtet:	(0110111100110	m oranatagon word	on rotgonad i	admaber grentenae i	nomomotaer be
	,		nd Wirkung v	von ökonomischen	Aktivitäten ur	nd Umwelt (z.B. Ken	ntnisse üher bio
			_	on externen Effekt			
			_			aspekte im Zusamn	nenhang mit Um
		weltproble		·	J	'	J
	• 9	•		Umweltprobleme a	ustauschen u	ınd gemeinsam Lösı	ınasansätze en
		vickeln (Kommunika				3	3
			•		chen Thema i	mit geeigneten Präs	entationsmedie
				•		ftlichen Hausarbeit	
		9	· · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
3	Inhalte						
	• F	Regelmäßig: Umwelt	ökonomisch	ne Grundlagen (bsp	w. externe Eff	fekte, umweltpolitis	che Instrument
		Jmweltoptimum)		,			
	• V	Vechselnde Vertiefu	ing und Kon	kretisierung an aus	gewählten Th	nemengebieten, z.B.	
			-	_	-	ısser, Privatisierung	und Liberalisie
				zwischen Staaten)			
		<ul> <li>Klimapolitik</li> </ul>	ς (u.a. Klima	aschutz durch Emi	ssionsbegren	zungen, Einsatz reg	jenerativer Enei
		gien, Disku:	ssion um die	e Abscheidung und	Speicherung v	von CO2, Anpassung	an Klimawande
		folgen)					
4	Lehrforme	n					
		tischer Unterricht m	nit Übungen				
5		voraussetzungen					
		isse aus den Modul	en "Volkswi	rtschaftslehre 1 ur	nd 2" sind une	entbehrlich.	
6	Prüfungsf						
		t (30 S.) mit Präsen			mit mündl. P	rüfung (15 Min.)	
7		zungen für die Verç					
		stens "ausreichend"					
8		<b>ng des Moduls</b> (in a	nderen Stud	diengängen)			
		swirtschaftslehre					
		ational Business and		ent —————			
9		rt der Note für die E	ndnote				
• • •	5/225						
10	Modulbeau	_					
	Prof. Dr. Li						
11	_	nformationen					
	_	_	_	näßig verwendet (ii	n der jeweils a	aktuellsten Aufgabe	J:
		dres, A.: Umweltöko					
	• Frit	tsch, M.: Marktversa	gen und Wir	tschaftspolitik. Mil	roökonomisc	he Grundlagen staa	tlichen Handelr
	• Hai	rtwig, KH.: Umwelt	ökonomik,	in: Apolte, T. u.a.: \	/ahlens Komp	endium der Wirtsc	haftstheorie ur

- Marggraf, R. u.a. (Hrsg.): Ökonomische Bewertung bei umweltrelevanten Entscheidungen. Einsatzmöglichkeiten von Zahlungsbereitschaftsanalysen in Politik und Verwaltung, Marburg.
- Pindyck, R. / Rubinfeld, D.: Mikroökonomie, 7. aktual. Aufl., München.
- Sturm, B. / Vogt, C.: Umweltökonomik. Eine anwendungsorientierte Einführung, Berlin u.a.O. (im Erscheinen)

Dazu kommen je nach Schwerpunktwahl aktuelle Beiträge vorwiegend aus folgenden Zeitschriften

- Wirtschaftsdienst
- Ifo schnelldienst
- Wochenbericht des DIW
- Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht
- Zeitschrift für angewandte Umweltforschung

	11161111161121	besteuerung 1					
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studien-	Häufigkeit d	es Angebots	Dauer
		150 h	5	semester	mind. einn	nal jährlich	1 Sem.
				5. Sem.			
		staltungen		ntaktzeit	Selbststudium		Gruppengröß:
		nensbesteuerung 1		WS / 60 h	90 h	25 St	udierende
	_	nisse (learning outc	omes) / Kon	npetenzen			
		Kompetenzen:					
		chluss des Moduls kö					
		len komplexen Privat				rbeiten	
		teuerliche Gewinner	•				
		teuerliche Fragestel	-		nen verschiedener R	echtsform und	die Inhaber/G
		ellschafter dieser Ur		bearbeiten			
	_	reifende Kompetenz					
		ich im Dialog mit and			_		und gemeinsa
		achübergreifende Lö	-		•		
		ragestellungen der l		•	inordnen und strukt	urieren sowie	fallbezogen u
		ernehmerische Entsc	•				
		ern- und Arbeitsproz	esse eigens	tändig planen un	d vorbereiten		
}	Inhalte						
		iteuerlicher Privatber		ternehmers/Ges	ellschafters		
	• S	teuerliche Gewinner	mittlung				
	• B	Besteuerung von Mitu	nternehmer	schaften			
	• E	Besteuerung von Kapi	talgesellsch	aften			
4	Lehrforme						
		tische Veranstaltung					
5		voraussetzungen					
		nde Kenntnisse des I	Moduls "Grur	ıdlagen der Ertra	gsbesteuerung"		
5	Prüfungsf						
		eit (90 Min., schriftli			]		
7		zungen für die Verga		•			
		stens "ausreichend"					
3		<b>ng des Moduls</b> (in an oswirtschaftslehre	aeren Studie	engangeni			
			Managaman	+			
		itional Business and haftsingenieurwesen	_	·			
7		rt der Note für die Er					
,	5/225	it del Note lai die Li	iuiiote				
LO	Modulbeau	ıftrante/r					
.0		auenbusch					
1	_	nformationen					
	_	mpfehlungen (jeweils	s neueste Au	flage):			
		ubert: Unternehmens		- 9			
		iehus/Wilke: Besteu		rsonengesellech	naften		
		iehus/Wilke: Besteu	_	=			
			_	-	CELL		
	1 • B	eck´sches Steuerbei	ater-Handbi	JC(1			

Schmidt: EStG-Kommentar

unte	rnenmens	besteuerung 2						
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studien-		Häufigkeit d	es Angebots	Dauer
		150 h	5	semester		mind. einm	ıal jährlich	1 Sem.
				6. Sem.				
1	Lehrveran	staltungen	Ko	ntaktzeit	Selb	ststudium	geplante G	ruppengröße
	Unternehr	mensbesteuerung 2	4 9	WS / 60 h		90 h	25 Stu	dierende
2	Lernergeb	onisse (learning outc	omes) / Kon	npetenzen				
		Kompetenzen:						
	Nach Abs	chluss des Moduls kö	nnen die Stu	ıdierenden:				
	• (	die Grundlagen des Be	esteuerungs	verfahrens (AO)	erläutei	n und anwer	nden	
	•	komplexe steuerliche	Fragestellu	ngen betreffend	l Untern	ehmen verso	hiedener Rech	tsform und di
	ı	nhaber/Gesellschafte	er dieser Unt	ernehmen bearb	eiten			
	• (	die Grundlagen des ir	ternationale	n Steuerrechts	anwend	en (national	es Recht und [	Doppelbesteue
	r	rungsabkommen)						
	Fachüberg	greifende Kompetenze	en:					
	• 9	sich im Dialog mit and	deren über Ir	formationen und	d Proble	mstellungen	austauschen u	ınd gemeinsa
		fachübergreifende Lös				•		J
	• 1	Lern- und Arbeitsproz	esse eigens	tändig planen un	nd vorbe	reiten		
		eine Präsentation zu e	•	• .			nsmedien (diait	ale und ana-
		loge) visuell gestalter			.5		g	
3	Inhalte							
	• 9	Steuerliche Rechtsfor	mwahl					
		Grundlagen des Beste		ahrens (ΔΠ)				
		Spezielle Aspekte der	_					
4	Lehrforme		<u> </u>					
-		tische Veranstaltung						
5		evoraussetzungen						
		Veranstaltung Unter	nehmensbes	teuerung 1				
6	Prüfungst							
	Klausurar	beit (90 Min., schriftli	che Form, in	der Hochschule)	ODER H	lausarbeit (1	5 Seiten) mit P	räsentation d
		hen Inhalte						
7	Vorausse	tzungen für die Verga	be von Kred	itpunkten				
	Mit minde	stens "ausreichend" l	oewertete Pr	üfungsleistung				
В	Verwendu	ı <b>ng des Moduls</b> (in an	deren Studie	ngängen)				
	BA-Betrie	bswirtschaftslehre						
	BA-Interna	ational Business and	Managemen	t				
	BA-Wirtso	haftsingenieurwesen						
9	Stellenwe	ert der Note für die Er	ndnote					
	5/225							
10	Modulbea	uftragte/r						
	_	Rauenbusch						
11	_	Informationen						
	Literature	mpfehlungen (jeweils	neueste Au	flage):				
	• k	König/Maßbaum/Sure	th-Sloane: B	esteuerung und	Rechtsf	ormwahl		
	• 6	Große/Melchior: Abgat	enordnung (	und Finanzgerich	ntsordnu	ıng		
	• ,	Jacobs/Spengel: Inter	nationale Ur	ternehmensbes	teuerun	9		
		. 5				-		

Literaturempfehlungen zu den jeweiligen Referatsthemen werden themenabhängig gegeben

Ker	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	Häufiakeit o	des Angebots	Dauer
		150 h	5	5. u. 6. Sem.		_	mal jährlich	1 Semester
1	Lehrveran	staltungen		Kontaktzeit	Se	lbststudium		uppengröße
		ınd Substanzsteuern	L	+ SWS / 60 h		90 h		lierende
2	Lernergeb Fachliche Nach Abso  v z v r s Fachüberg  n s f L Inhalte	nisse (learning outco Kompetenzen: chluss des Moduls kö das Umsatzsteuerges dogen anwenden derkehr- und substan derkehr- und substan derischen den verschi datzsteuer, Erbschaft dereifende Kompetenze derotwendige Literatur dich im Dialog mit and achübergreifende Lös dern- und Arbeitsproz	innen die S setz, Erbsc zsteuerlic edenen St - und Sche en: und ander deren über sungsansä	ompetenzen Studierenden: haft-/Schenkungs he Problemstellun euerarten erkenne enkungsteuer, Grui e Quellen recherch Informationen und	gen on derwinderwijderen derwijderen derwi	rgesetz und Gr unter Berücksi d selbstständi verbsteuer) n, lesen, verste blemstellunger unikative Komp	underwerbsteue ichtigung der Zu ig und sachgere hen n austauschen u	ergesetz fallbe usammenhäng cht lösen (Um
	• E	Imsatzsteuer Erbschaft- und Schen Grunderwerbsteuer	kungsteue	er				
+	Lehrforme	n						
	Seminarist	tische Veranstaltung						
5	Teilnahme	voraussetzungen						
	Grundlege	nde Kenntnisse des N	10duls "Gr	undlagen der Ertra	igsbe	steuerung"		
6	Prüfungsf	orm						
	Klausurarb	peit (90 Min., schriftli	che Form,	in der Hochschule	ODE	R mündliche F	rüfung (20 Min.)	)
7		zungen für die Verga						
		stens "ausreichend" l						
8		<b>ng des Moduls</b> (in an	deren Stud	diengängen)				
		oswirtschaftslehre						
		ational Business and		ent				
7		rt der Note für die Er	ndnote					
	5/225							
LO	Modulbeau	-						
		auenbusch						
11	_	nformationen						
		mpfehlungen (in der j		tuellsten Auflage):				
	• Ma	aier: Lehrbuch Umsat	zsteuer					
	1							

Loose: Erbschaftsteuer

Wett	bewerbsre	echt					
Ken	nnummer	Workload	Credits	Studiensemeste	3	_	Dauer
	1	150 h	5	5. u. 6. Sem.	Mind. einmal		1 Semester
1		staltungen		Kontaktzeit	Selbststudium		e Gruppengröß
2	Wettbewe	rbsrecht nisse (learning out		+ SWS / 60 h	90 h	25 3	Studierende
_	_	Kompetenzen:	Collies) / K	ompetenzen			
		chluss des Moduls k	ännen die 9	Studierenden:			
					m Gebiet der Koopera	ation und de	r Unternehmen
			_	_	enen Kenntnisse im		
		ırteilen	uu. uu. u. u.	go do: goo			240go.00
	• r	echtliche Risiken im	n Wettbewe	rbshandeln erkenn	en und abwägen		
		ragen des Handelns			=		
		reifende Kompeten.					
	_	•		achthema recherc	nierensich im Dialog	mit anderen	über Informati
		-	•		einsam Lösungsansä		
		ive Kompetenz)	-	-	-		
	• L	ern- und Arbeitspro	zesse eiger	nständig planen und	d vorbereiten		
	• F	Präsentationsfähigk	eit ausbaue	n			
	• 4	Argumentationsfähig	ıkeit stärke	n			
3	Inhalte						
	• F	Rechtsmaterien, die	in Deutsch	land durch das GW	B einerseits und dur	ch das UWG	andererseits r
	p	räsentiert werden					
	• k	Kartellverbot und -e	rlaubnisse,	Vertikalvereinbaru	ngen, Missbrauchsau	ıfsicht und l	usionskontrol
	j	eweils auch in ihrer	europarech	tlichen Ausprägung	1		
	• F	ragen des Handelns	im Wettbe	werb unter dem Ges	ichtspunkt der Unlau	uterkeit, insb	esondere Frag
	c	ler Werbung des D	irektverkau	fs, der Sondervera	ınstaltungen, jeweil:	s auch im l	Hinblick auf d
	F	Rechtsschutzverfah	ren.				
4	Lehrforme	·= =					
	Seminar -						
5		voraussetzungen					
,	keine						
6	Prüfungsf		+ ODED KIA	ugurarhait (00 Min	schriftliche Form, in	darllaabaab	ساما ۱۹۵۸ سنتم
		ung (20 Min.)	זו טטבת אום	usurarbeit (70 Min.,	Schill (diche Form, iii	uei nuciiscii	are) ODEK IIIali
7		zungen für die Verg	iahe von Kr	editnunkten			
•		stens "ausreichend"		•			
8		<b>ng des Moduls</b> (in a					
		swirtschaftslehre		3 3			
	BA-Interna	ational Business and	d Manageme	ent			
9	Stellenwe	rt der Note für die E	ndnote				
	5/225						
10	Modulbeau	-					
	Prof. Dr. Ü						
11	_	nformationen					
		mpfehlungen (in der	-	_			
	• L	emler: Kommentar :	zum Wettbe	ewerbsrecht (UWG)			
	• E	Berlit: Wettbewerbst	recht				

• Immenga/ Mestmäcker: Wettbewerbsrecht, Kommentar

Kei	nnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des	Angebots	Dauer
		150 h	5	5. Sem.	Zum Winterse	mester	1 Semeste
1	Lehrverans	staltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante	e Gruppengröß
	Wirtschaft	-	4	SWS / 60 h	90 h	25 9	Studierende
2	_	nisse (learning out	comes) / K	ompetenzen			
	Fachliche i	Kompetenzen:					
	Nach Absc.	hluss des Moduls k	rönnen die S	tudierenden:			
	• 0	lie für das Studium	n der Betrieb	swirtschaft relevar	ten Termini und Stru	ukturen und	d die besonder
	w	rirtschaftssprachli	chen Anford	erungen wiedergebe	n		
					h wiedergeben und w	esentliche	volkswirtscha
			_	d fachrelevante The			
					n sich zu akkulturier		_
			_		Theorie und Praxis u		-
			-		n, welche zentral sin		
				-	Leseverständnis zur	-	-
			_		ellung, Diskussionsk	-	-
				Texte als Grundlage	für Fachdiskussione	en auf dem	Niveau von inf
		nierten Laien, bearb					
				•	n klar ausdrücken, ei		
				or- und Nachteile ve	erschiedener Möglich	keiten aufz	eigen
	_	reifende Kompeten					
		_			Problemstellungen au	ustauschen	und gemeins
		_		nmunikative Kompet			
				ständig planen und v			
				iengebiet mit geeign	eten Präsentationsn	nedien (digi	tale und ana-
		ge) visuell gestalte					
3	Inhalte	n wirtschaftsbezog	enes inema	in einem kurzen Es	say mit wissenschaf	tuchen Met	noden darstel
•		rommatikühungan					
		rammatikübungen	:k-				
		prachmittel für Ret					
		ortschatzübungen					
		tarke Differenzieru	ng des Fach	wortschatzes			
		rafiken					
					sen, diskutiert und s	chriftlich bi	earbeitet, die a
		ie auf Deutsch gele	ehrten Fache	ern abzielen.			
٠	Lehrforme	n ischer Unterricht					
5		voraussetzungen					
•	keine	vordusseczangen					
5	Prüfungsfo	orm					
	_		ODER mdl.	Prüfung (30 Min.) O[	DER Hausarbeit (12 S	eiten)	
7		zungen für die Ver					
	Mit mindes	tens "ausreichend'	bewertete	Prüfungsleistung			
3	Verwendur	<b>ng des Moduls</b> (in a	nderen Stud	liengängen)			
	BA-Betrieb	swirtschaftslehre					
		tional Business an		ent			
7		t der Note für die l	Endnote				
	5/225						
.0	Modulbeau	•					
_	OSt.R. Sod						
.1	_	nformationen	walla ala	llotop Aufler			
		npfehlung (in der je		=			
				rtschaftsdeutsch. M	littelstufe 1. deutsch von A bis Z: I		1 21 2

Κe	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	or.	Häufigkeit de	s Angehots	Dauer		
		150 h	5	6. Sem.		Zum Somme	_	1 Semeste		
1	Lehrveran	 staltungen		Kontaktzeit	٠,	elbststudium	genlante G	l ruppengröße		
-	Wirtschaf	•		SWS / 60 h	3	90 h		dierende		
2		nisse (learning out				7011	2000	410101140		
_	_	Kompetenzen:		Jp010112011						
		chluss des Moduls k	önnen die S	Studierenden:						
	• (	lie Grundlagen der	mündlichen	und schriftlichen	Kon	nmunikation in o	der Wirtschaft	sfremdsprach		
		ertieft anwenden						'		
	• (	lie Sprachkompeter	nz präzise a	anwenden und deta	aillie	ert und differenz	ierend höchsta	enspruchsvol		
		Virtschaftstexte un						'		
		nündliche und fachv	-			•				
	• 9	sich klar, strukturier	rt und ausfi	ihrlich zu komplex	en S	Sachverhalten äu	ıßern und dabe	i verschieder		
		1ittel zur Textverkni		·						
		areifende Kompeten.								
	_	ch im Dialog mit an		Informationen und	Pro	blemstellungen :	austauschen u	nd aemeinsa		
		isungsansätze entv				-		J		
		ern- und Arbeitsproz		· ·						
		ne Präsentation zu					medien (digita	le und ana-		
		ge) visuell gestalte		3-1-1			3			
		= =		ı in einem kurzen F	ssav	, mit wissenscha	aftlichen Metho	den darstell		
3	<ul> <li>ein wirtschaftsbezogenes Thema in einem kurzen Essay mit wissenschaftlichen Methoden darstell</li> <li>Inhalte</li> </ul>									
	• [	)ie Erweiteruna sow	ie Vertiefun	a des Fachwortsch	natzi	es				
	<ul> <li>Die Erweiterung sowie Vertiefung des Fachwortschatzes</li> <li>Schwerpunktthemen der betrieblichen Praxis</li> </ul>									
		Aktuelle Artikel der '			eser	n diskutiert und	schriftlich hea	rheitet die s		
		lie auf Deutsch gele		-	0301	i, diskation cana	Semmenen bed	rbertet, die d		
		achgespräche zu th								
		Berufliche Modellsiti		1 Seriwer parikteri						
		Schwerpunktthemer		ciartan Wirtachaft						
4	Lehrforme		i dei globali	Sierten wirtschaft						
4		tischer Unterricht								
5		voraussetzungen								
,	keine	voiaussetzungen								
6	Prüfungsf	orm								
•	_	0 Min. Vortragszeit)	ODER mdl.	Prüfuna (30 Min.) (	DDEF	R Hausarbeit (12	Seiten)			
7		zungen für die Verg								
		stens "ausreichend"		-						
8		<b>ng des Moduls</b> (in a								
	BA-Betriel	swirtschaftslehre		5 5						
	BA-Interna	ational Business and	d Manageme	ent						
9	Stellenwe	rt der Note für die E	ndnote							
	5/225									
10	Modulbeau	ıftragter								
	OSt.R. Soc	-								
11	Sonstige I	nformationen								
	Literature	mpfehlung (in der je	weils aktue	ellsten Auflage):						
	• Bolte	n, J.; Gehrke, E.: Mar	ktchance W	irtschaftsdeutsch.	Mitt	telstufe 1.				
	1			A 147 1 1 6: :						

Buhlmann, R.; Fearns, A.; Leimbacher, A.; Wirtschaftsdeutsch von A bis Z: Lehr- und Arbeitsbuch.

Ken	schaftsenglisch					
	nnummer Workload	Credits	Studiensemest	er Häufigkeit des	Angebots	Dauer
	a) 75 h	5	a) 5. Sem.	a) Winte	rsemester	2 Sem.
	b) 75 h		b) 6. Sem.	b) Somm	ersemester	
L	Lehrveranstaltungen	ŀ	Contaktzeit	Selbststudium	geplante Gi	ruppengröß
	Wirtschaftsenglisch	a)	2 SWS / 30 h	a) 45 h	25 Stud	dierende
		b)	2 SWS / 30 h	b) 45 h		
2	Lernergebnisse (learning o	outcomes) / Ko	mpetenzen			
	Fachliche Kompetenzen:					
	Nach Abschluss des Modul	s können die S	tudierenden:			
	<ul> <li>höchst komplexe</li> </ul>	Wirtschaftste	te und Videoseque	nzen verstehen (Höre	n und Lesen) ા	und wieder
	ben					
	<ul> <li>sich präzise ausd</li> </ul>	rücken und Dia	loge selbst steuerr	1		
	<ul> <li>flüssig und studie</li> </ul>	nfähig schreib	en			
	behandelte Wirts	chaftsthemen v	viedergeben			
	<ul> <li>verfestigt kommu</li> </ul>	nizieren				
	Fachübergreifende Kompet	enzen:				
	flüssig und komple	ex kommunizier	en			
	exzellent verhande	eln				
	wie Muttersprachl	er präsentieren				
3	Inhalte					
	<ul> <li>Schwerpunktthem</li> </ul>	en der betriebl	ichen Praxis			
	· ·			utiert, die auf das Wis	ssen der Stud	ierenden ül
	das wirtschaftlich		=	2000 0, 0.0 00. 000 11.		
	Fachgespräche zu					
	Berufliche Modells		oenwer pankten			
			des Fachwortscha	1700		
4	Lehrformen	owie vertieruni	ues raciiwoi (sciia	11262		
•	Seminar					
5	Teilnahmevoraussetzunge	n				
,	keine					
6	Prüfungsform					
J	Referat (30 Min. Vortragszo	it) NNER mdl	Priifuna (30 Min ) (	NER Hausarheit (12 9	Seitenl	
7	Voraussetzungen für die V			DER Hadsarbert (IE s	Jercens	
,	Mit mindestens "ausreiche	-	-			
	Verwendung des Moduls (i					
R	BA-Betriebswirtschaftsleh		ierigarigeris			
8						
		e Endnote				
	Stellenwert der Note für d	ie Endnote				
9	Stellenwert der Note für d 5/225	e Endnote				
9	Stellenwert der Note für d 5/225 Modulbeauftragte/r	le Endnote				
9	Stellenwert der Note für d 5/225 Modulbeauftragte/r OSt. R. Sodmann	e Endnote				
9	Stellenwert der Note für d 5/225 Modulbeauftragte/r OSt. R. Sodmann Sonstige Informationen		llsten Auflage):			
8 9 10	Stellenwert der Note für d 5/225 Modulbeauftragte/r OSt. R. Sodmann Sonstige Informationen Literaturempfehlung (in de	r jeweils aktue	_			
9	Stellenwert der Note für d 5/225 Modulbeauftragte/r OSt. R. Sodmann Sonstige Informationen Literaturempfehlung (in de	r jeweils aktue ls (z.B. Manage	ment Decision)	sch: Neutsch-Englisch	n: Fnglisch-Ne	utsch

Skript mit längeren, akademischen Texten, Video (Internet)

Wirt	schaftsp	rüfung												
Kenr	nummer	Workload	Credits	Studienseme	ster Häufigk	eit des Angebots	Dauer							
		150 h	5	5. Sem.	Mind.	einmal jährlich	1 Sem.							
1	Lehrveranstaltungen Kontaktzeit Selbststudium ge						geplante Gruppengröße							
	Wirtsch	aftsprüfung	4 SWS /	′ 60 h	90 h	25 Stu	ıdierende							
2	_	ebnisse (learning	outcomes) /	Kompetenzen										
		ne Kompetenzen:												
	Nach Ab	schluss des Mod												
	erläutern, auf welche Institutionen und Systemen die betriebswirtschaftliche Überwachungslehr													
		fußt.												
	•		•			und Berufsausübun	=							
	•		_			vorgegebenen Beisp								
	•	=				d praktischer Anwei	ndung herstelle							
		(z.B. auf dem Ge		gigkeit des Absc	hlussprüfers).									
	Fachube	ergreifende Komp												
	•				emstellung recher	cnieren.								
	•	Lern- und Arbeit	tsprozesse eig	jenständig plane	n und vorbereiten									
3	Inhalte	alt worden C	lloopt=:===	or bothist	obofflishes Üt-	voobungslab' (	Obronda base C							
						vachungslehre, einf Big Kenntnisse zur D								
				•	·	-	-							
		Jahresabschlussprüfung. Die Kenntnisse werden anhand von Fallbeispielen vermittelt und vertieft. Begleiten												
		werden Themen der HGB Rechnungslegung vertieft.												
	-	Es werden u.a. folgende Aspekte vermittelt:												
		Institutionen und Systeme der betriebswirtschaftlichen Überwachungslehre     Perufcrachtliches Pahmangarüct eines Wirtschaftsprüfers (Pachtsgrundlagen, Berufchflichten, Perufchaftsprüfers)												
		Berufsrechtliches Rahmengerüst eines Wirtschaftsprüfers (Rechtsgrundlagen, Berufspflichten, Berufsgrundsätze Institutionen des Berufsstandes)												
		rufsgrundsätze, Institutionen des Berufsstandes)  • Die Vorgehensweise bei der Jahresabschlussprüfung (Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung)												
	fung, risikoorientierter Prüfungsansatz, die einzelnen Schritte im Prüfungsprozess)													
	Prüfungstechniken anhand ausgewählter Prüffelder													
4	Lehrforr	Lehrformen												
	seminar	istischer Unterric	ht, Übungen, (	Gruppenarbeiten	, Vortrag,									
5	Teilnahr	Teilnahmevoraussetzungen												
		Grundwissen in Buchhaltung und der HGB Rechnungslegung. Vorkenntnisse aus dem Modul "Jahresabschluss												
		sind unentbehrlich. Wünschenswert sind Kennnisse aus dem Modul "Grundlagen der Ertragsbesteuerung".												
			ırverweise ern	nöglichen eine a	ngemessene Begle	eitung des Modul.								
6	Prüfungsform													
	Klausurarbeit (120 Min., schriftliche Form, in der Hochschule) ODER mdl. Prüfung (20 Min.) ODER Hausarbe (15 Seiten) mit Referat (15 Min. Vortragszeit, Handout)													
7														
7		etzungen für die			una									
8	Mit mindestens "ausreichend" bewertete Prüfungsleistung  Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)													
•	BA-Betriebswirtschaftslehre													
	BA-International Business and Management													
		schaftsingenieur	J											
9		vert der Note für												
	5/225													
10	Modulbe	Modulbeauftragte/r												
10	Prof. Dr.	Hannemann												
10	Sonstige Informationen													
11	Sonstig		Literaturempfehlung (in der jeweils aktuellsten Aufgabe):											
	_	rempfehlung (in d	ler jeweils akt	uellsten Aufgab		Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen.								
	_	-	-	_										
	_	Graumann: Wir	tschaftliches	_										
	_	Graumann: Wir	tschaftliches / Ruhnke: Wi	Prüfungswesen										
	Literatu	Graumann: Wir Marten / Quick	tschaftliches / Ruhnke: Wi	Prüfungswesen										
	Literatu	Graumann: Wir Marten / Quick IDW (Hrsg.): W	tschaftliches : / Ruhnke: Wi P - Handbuch	Prüfungswesen										

## 7. Semester

Praxi	isphase									
Keni	nnummer	Workload	Credits	Studiensemest	er	Häufigkeit de:	s Angebots	Dauer		
		450 h	15	7. Sem.		Jedes Ser	mester	1 Semester		
1	Lehrverans	staltungen		Kontaktzeit	Se	elbststudium geplante		Gruppengröße		
	Praxisphas	se .								
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen									
	Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:									
	• ir	n Studium erworben	e theoretis	che Erkenntnisse	prakt	tisch anwenden				
	• b	etriebswirtschaftlicl	n praktisch	ie und soziale Kom	pete	nzen, Motivation	und Orientie	rung umsetzen		
	• d	ie Zusammenarbeit :	zwischen F	Praxis und Hochsch	nule v	erbessern/				
	• p	ersonelle Kontakte k	knüpfen un	d einen laufenden	Infor	mationsaustaus	sch pflegen			
	1	reifende Kompetenz	-				, ,			
	_	ch im Dialog mit and		Informationen und	Prob	olemstellungen	austauschen	und gemeinsam		
		sungsansätze entwi				_		J		
		rn- und Arbeitsproze		•						
		einem kurzen Essay	_	3						
3	Inhalte									
		er Bericht über die P	raxisphase	!						
		berblick, der den zei	•		n Tä	tiakeiten und di	e erhaltenen	Informationen in		
		vöchentlichen Abstär		=		3				
	Reflektion in Hinblick auf die theoretisch erworbenen Kenntnisse									
4	Lehrforme	n								
	praktische	Tätigkeit im Betrieb	ı							
5	Teilnahme	voraussetzungen								
	Die Praxisp	hase ist frühestens	nach erfol	greichem Abschlu	ss de	er ersten zwei St	udienjahre u	nd in der Regel		
	im siebten Semester zu erbringen. Fehlen einer/einem Studierenden Prüfungsleistungen zum Al							Abschluss der		
			se dennoch unter Vorbehalt zu beginnen, wenn							
die fehlenden Prüfungsleistungen noch vor Beendigung der Praxisphase erbracht werde								rden die fehlen-		
	den Prüfungsleistungen nicht in dieser Zeit erbracht, wird die Praxisphase nicht anerkannt.									
6	Prüfungsform									
Praxisphasenbericht										
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten									
		er Anforderungen lau			e (Pi	70)				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)									
	1	swirtschaftslehre	1							
9		rt der Note für die E	nanote							
10	unbenotet		Hiab I ab							
10		iftragte/r; hauptam chlottmann und Prof.		nue						
11			. ui. sturm							
11	_	nformationen								

	nelorarbeit										
Kennnummer Workload 360 h		Workload	Credits Studiensemes		ester	Häufigkeit des Angebots		Dauer			
		360 h	12	7. Sem.				9 Wochen			
1	Lehrveran	staltungen	Kon	Kontaktzeit Sell		bststudium geplante		Gruppengröße			
	<b>3</b> -					360 h					
2	Lernergeb	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen									
	Fachliche Kompetenzen:										
	Nach Abso	chluss des Moduls ka	innen die Stu	ıdierenden:							
	• v	vissenschaftliche un	d fachliche l	Kompetenz na	chweise	en					
	• e	ein fachbezogenes Th	nema nach w	issenschaftlic	hen Kri	terien darlegen	(methodische	(Kompetenz			
	• f	achspezifische Frag	estellungen (	einer tragfähig	jen Lös	ung zuführen (f	achliche Kom <sub>l</sub>	oetenz)			
	• e	<ul> <li>fachspezifische Fragestellungen einer tragfähigen Lösung zuführen (fachliche Kompetenz)</li> <li>eigenständig und gemäß eines vorgegebenen Zeitrasters arbeiten (persönliche Kompetenz)</li> </ul>									
	Fachüberg	Fachübergreifende Kompetenzen:									
	• Li										
	Inhalte aus dieser Fachliteratur für andere verständlich darstellen und zitieren										
	Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig planen und vorbereiten										
	ein Teilgebiet der Betriebswirtschaft in einer umfangreichen Bearbeitung mit wissenschaftlichen Me										
	thoden darstellen										
3	Inhalte										
	ein spezielles Problem aus einem entsprechenden Fachgebiet auf wissenschaftlicher Grundlage										
	einer vorgegebenen Zeit selbstständig einer Lösung zuführen										
4		Lehrformen									
5	Teilnahmevoraussetzungen										
	Zur Bachelorarbeit kann nach schriftlichem Antrag an den Prüfungsausschuss zugelassen werden, wer										
	1. die Leistungspunkte der Module des ersten und zweiten Studienjahres vollständig und										
	2. mindestens 30 Leistungspunkte des dritten Studienjahres erbracht hat.										
	Prüfungsform										
6	Schriftliche Ausarbeitung mit einem Textteil von ca. 50 Textseiten.										
6	Schriftlich		einem Textte	il von ca. 50 Te							
	Vorausset	e Ausarbeitung mit e	abe von Kred	litpunkten	extseite	en.					
7	Vorausset Die Bache	e Ausarbeitung mit e zungen für die Verg	abe von Kred anden, wenr	l <b>itpunkten</b> n diese mit mir	extseite	en.					
7	Vorausset Die Bache	e Ausarbeitung mit e z <b>ungen für die Verg</b> lorarbeit gilt als best	abe von Kred anden, wenr	l <b>itpunkten</b> n diese mit mir	extseite	en.					
6 7 8	Vorausset Die Bache Verwendu	e Ausarbeitung mit e z <b>ungen für die Verg</b> lorarbeit gilt als best	abe von Kred anden, wenr nderen Studie	l <b>itpunkten</b> n diese mit mir	extseite	en.					
7	Vorausset Die Bache Verwendu	e Ausarbeitung mit e zungen für die Verg lorarbeit gilt als best ng des Moduls (in ar	abe von Kred anden, wenr nderen Studie	l <b>itpunkten</b> n diese mit mir	extseite	en.					
7	Vorausset Die Bachel Verwendu Stellenwe 36/225	e Ausarbeitung mit e zungen für die Verg lorarbeit gilt als best ng des Moduls (in ar	abe von Kred anden, wenr nderen Studie ndnote	l <b>itpunkten</b> 1 diese mit mir engängen)	extseite	en.					
7 8 9	Vorausset Die Bachel Verwendu Stellenwe 36/225 Modulbeau	e Ausarbeitung mit e zungen für die Verg lorarbeit gilt als best ng des Moduls (in ar rt der Note für die E	abe von Kred anden, wenr deren Studie ndnote	l <b>itpunkten</b> 1 diese mit mir engängen)	extseite	en.					

Kollo	quium								
Kennr	nummer	Workload	Credits	Studiensen	nester	Häufigkeit de	s Angebots	Dauer	
		90 h	3	7. Sem	١.		· ·		
1	Lehrveranstaltungen		Kon	Kontaktzeit S		elbststudium geplante		e Gruppengröße	
						90 h	g-promo enappengran		
2	<ul> <li>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen         Fachliche Kompetenzen:     </li> <li>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:         <ul> <li>nachweisen, dass sie in wissenschaftlicher und fachlicher Hinsicht den Ansprüchen einer Bachelorarbeit genüge geleistet haben und dieses auch in einem fachlichen Diskurs belegen (sprachliche Kompetenz)</li> <li>die Vorgehensweise und Methodik der Bachelorarbeit hinreichend belegen und das Ziel ihrer Untersuchung und deren Ergebnisse darlegen (fachliche Kompetenz)</li> <li>ihr Spezialproblem in den gesamten Kontext ihres wirtschaftswissenschaftlichen Studiums einordnen und dies in allgemeiner und gesellschaftlicher Hinsicht reflektieren (persönliche Kompetenz)</li> </ul> </li> <li>Fachübergreifende Kompetenzen:         <ul> <li>Inhalte aus der Fachliteratur für andere verständlich darstellen und zitieren</li> <li>eine Präsentation zu einem Themengebiet mit geeigneten Präsentationsmedien (digitale und analogei visuell gestalten</li> <li>ihr persönliches Verhalten und Auftreten bei Präsentationen verbessern ein Teilgebiet der Betriebswirtschaft in einem kurzen Essay mit wissenschaftlichen Methoden dar-</li> </ul> </li></ul>								
3	Inhalte  • Ergebnisse der Bachelorarbeit mündlich darstellen, selbstständig vertreten  • Bedeutung der Ergebnisse einschätzen sowie interdisziplinären Zusammenhänge einordnen und fachliche sowie außerfachliche Bezüge herstellen								
4	Lehrformen								
5	Teilnahmevoraussetzungen Alle Prüfungen des in Frage kommenden Studienganges müssen erfolgreich bestanden worden sein, sowie die Bachelorarbeit wurde mit mindestens 4,0 beurteilt.								
6	Prüfungsform Bachelorarbeit und Kolloquium								
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten								
	Sowohl die Bachelorarbeit als auch das Kolloquium müssen mit mindestens 4,0 bestanden sein.						in.		
8		ı <b>ng des Moduls</b> (in an		•					
9	Stellenwe	ert der Note für die Er	ndnote						
10		uftragte/r; hauptamt tudiendekan/Studiend		le					
11		Informationen	20.Kuriili						